

Kementerian Komunikasi

Maksud Bekalan/Pembangunan 47

CARTA PERBELANJAAN SEBENAR (2023 – 2025) DAN PERUNTUKAN (2026 – 2027) BAGI MENGURUS DAN PEMBANGUNAN

• MENGURUS

RM1,136,149,400

• PEMBANGUNAN

Cara Langsung

RM1,477,359,300

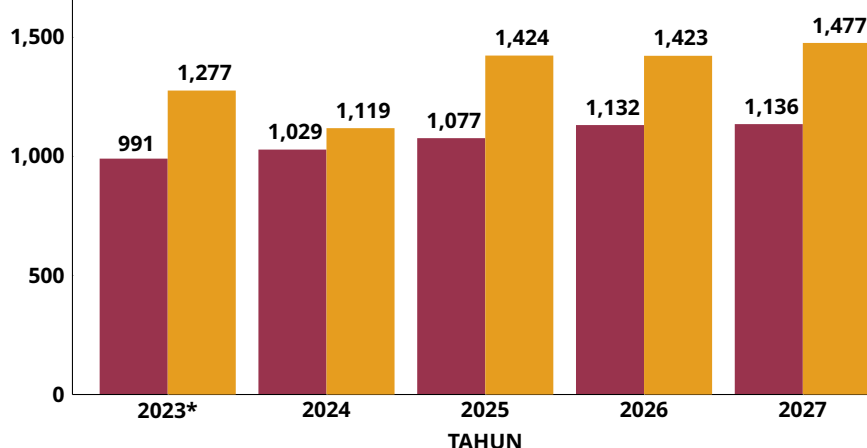
Pinjaman

0

JUMLAH

RM2,613,508,700

RM JUTA



* Perbelanjaan sebenar tahun 2023 adalah tidak termasuk penyusunan semula Kementerian tahun 2024

VISI

Malaysia yang terhubung, berinformasi dan kreatif.

MISI

- Memperkasakan ketersambungan, perkhidmatan dan kawal selia komunikasi negara;
- Membudayakan penyebaran maklumat yang sahih dan terangkum; dan
- Melonjak pembangunan ekosistem industri kreatif tempatan yang mampan dan berdaya saing.

PELANGGAN

- Kementerian/Jabatan/Agensi
- Orang Awam
- Pertubuhan Bukan Kerajaan
- Sektor Swasta/Pemain Industri

KERANGKA KEBERHASILAN KEMENTERIAN

PRESTASI OUTCOME KEMENTERIAN

Outcome 1 : Industri telekomunikasi yang berdaya saing dan lestari

Petunjuk Prestasi Utama	2025 (Sebenar)	2026 (Sasaran)	2027 (Sasaran)
Peratusan liputan 5G dwi-rangkaian di kawasan berpenduduk (%)	-	80.00	90.00

Outcome 2 : Masyarakat terhubung dan bermaklumat

Petunjuk Prestasi Utama	2025 (Sebenar)	2026 (Sasaran)	2027 (Sasaran)
Jumlah tawaran penghasilan kandungan kreatif kepada penggiat seni tempatan (bilangan)	-	-	200
Peratusan keberkesanan penyampaian maklumat dan kefahaman masyarakat terhadap inisiatif Kerajaan (%)	85.40	90.00	80.00

PROGRAM 1 : PENGURUSAN

PRESTASI OUTCOME PROGRAM

Outcome : Penyampaian perkhidmatan yang berkesan

Petunjuk Prestasi Utama	2025 (Sebenar)	2026 (Sasaran)	2027 (Sasaran)
Peratusan pencapaian Piagam Pelanggan (%)	100.00	90.00	90.00
Indeks Kepuasan Pelanggan (%)	87.85	85.00	85.00

Aktiviti 1 : Khidmat Pengurusan

- Fungsi : (a) Menyediakan khidmat sokongan dari segi pentadbiran am, pengurusan keselamatan fasiliti, dokumen dan rekod, pusat sumber, program kualiti dan inovasi Kementerian, majlis rasmi dan Urus Setia Jawatankuasa Induk Sambutan Bulan Kemerdekaan dan Hari Malaysia peringkat kebangsaan serta pengurusan dan penyelenggaraan aset termasuk kenderaan Kementerian; dan
- (b) Mengawal, memantau dan menyelaras pengurusan aset dan kewangan, pengurusan rekod, acara, inovasi, pusat sumber, pentadbiran dan pengurusan fasiliti.

Aktiviti 2 : Pengurusan Sumber Manusia

- Fungsi :
- (a) Merancang dan menyelaraskan urusan program dan aktiviti serta perjawatan dan gred;
 - (b) Membangunkan tiga (3) skim perkhidmatan Ketua Setiausaha (KSU) sebagai Ketua Perkhidmatan iaitu skim Ahli Muzik, Pereka dan Jurufotografi;
 - (c) Meluluskan pengisian, pengiklanan dan pengambilan pelbagai jawatan;
 - (d) Merancang dan membangunkan kompetensi sumber manusia; dan
 - (e) Menguruskan pemberian semua bentuk kemudahan dalam perkhidmatan.

Aktiviti 3 : Kewangan

- Fungsi : Mengawal dan memantau peruntukan Kementerian mengikut peraturan kewangan yang telah ditetapkan oleh Kerajaan dengan cekap, ekonomik dan berkesan.

Aktiviti 4 : Pembangunan

- Fungsi :
- (a) Merancang, menyelaraskan dan memantau pelaksanaan program/projek Kementerian bagi setiap Rancangan Malaysia Lima Tahun (RMLT);
 - (b) Menyediakan anggaran belanjawan pembangunan tahunan dan permohonan peruntukan tambahan Bahagian/Jabatan/Agensi Kementerian;
 - (c) Memantau projek-projek Public-Private Partnership (PPP) di bawah Kementerian; dan
 - (d) Mengurus dan memantau inventori tanah-tanah Kementerian, Jabatan dan Agensi di bawahnya.

Aktiviti 5 : Audit Dalam

- Fungsi : Menjalankan pengauditan melalui penilaian terhadap keberkesanan sistem kawalan dalaman, pematuhan kepada undang-undang, peraturan dan prosedur yang ditetapkan serta memastikan program dan aktiviti dilaksanakan secara berhemat, cekap dan berkesan.

Aktiviti 6 : Akaun

- Fungsi :
- (a) Menyedia maklumat dan laporan perakaunan Kementerian serta membuat analisis penyata kewangan bagi tujuan perancangan dan pembuatan keputusan; dan
 - (b) Memberi khidmat nasihat mengenai pengurusan perakaunan dan kewangan kepada Jabatan dan Agensi.

Aktiviti 7 : Pengurusan Maklumat

- Fungsi : Memastikan pembangunan, pengurusan dan pemantauan infrastruktur ICT yang memenuhi keperluan pemegang taruh serta mematuhi piawaian, amalan terbaik ICT dan arahan agensi pusat.

PROGRAM 2 : KOMUNIKASI STRATEGIK DAN INDUSTRI KREATIF

PRESTASI OUTCOME PROGRAM

Outcome 1 : Komunikasi strategik berkesan

Petunjuk Prestasi Utama	2025 (Sebenar)	2026 (Sasaran)	2027 (Sasaran)
Peratusan liputan perkhidmatan radio dan TV tempatan melalui platform TV terrestrial dan Over The Top (OTT) (%)	99.99	95.00	95.00
Jumlah program komuniti melalui Komuniti MADANI dalam merealisasikan konsep Malaysia MADANI (bilangan)	4,199	3,756	7,512

Outcome 2 : Industri kandungan kreatif yang berdaya saing dan bertaraf global

Petunjuk Prestasi Utama	2025 (Sebenar)	2026 (Sasaran)	2027 (Sasaran)
Jumlah filem tempatan yang dieksport dan diedar di peringkat antarabangsa bagi menjana ekonomi industri (bilangan)	-	12	12
Jumlah permohonan penggambaran filem asing oleh syarikat produksi antarabangsa yang menjalankan penggambaran di Malaysia dan persembahan artis luar negara (Konsert) (bilangan)	555	450	450
Peratusan penyaluran peruntukan insentif industri kreatif Malaysia (%)	-	90.00	90.00

Aktiviti 1 : Dasar dan Antarabangsa

- Fungsi : (a) Merancang, melaksana dan memantau aktiviti-aktiviti kajian dan penyelidikan berkaitan fungsi kementerian, mesyuarat pasca kabinet, urusan Jemaah Menteri dan laporan tahunan serta penyata kewangan Badan-badan Berkanun; dan
- (b) Menguruskan hubungan kerjasama dua hala dalam bidang komunikasi di antara Malaysia dan negara lain.

Aktiviti 2 : Komunikasi Strategik dan Korporat

- Fungsi : (a) Menyediakan maklumat penting yang telah dianalisis dalam bentuk laporan khas kepada Kerajaan secara berjadual;
- (b) Merancang dan melaksana program perhubungan awam melalui aktiviti dengan khalayak sasaran Kementerian serta warga Kementerian;
- (c) Merangka kandungan kreatif promosi program-program, dasar dan kempen Kerajaan dan isu-isu berkaitan; dan
- (d) Menjadi pusat rujukan bersepadu bagi maklumat berintegriti berkaitan Kerajaan.

Aktiviti 3 : Pembangunan Kandungan

- Fungsi : (a) Menyelaras, melaksana dan memantau aktiviti berkaitan kandungan penyiaran dan industri kreatif; dan
- (b) Menyelaras permohonan dan memantau aktiviti penggambaran filem asing dan persembahan artis luar negara.

Aktiviti 4 : Penerangan (JaPen)

- Fungsi : (a) Memasarkan maklumat dasar-dasar negara untuk meningkatkan kefahaman rakyat serta menghasilkan bahan-bahan penerbitan dan komunikasi visual mengenai dasar-dasar negara;
- (b) Memperluas jaringan hubungan komunikasi Kerajaan dan rakyat melalui komunikasi bersemuka dan digital;
- (c) Membangun kandungan digital yang kreatif dan inovatif mengenai dasar-dasar negara melalui platform media sosial;
- (d) Memantau dan mengurus isu-isu semasa untuk meningkatkan lagi kecekapan perkhidmatan Kerajaan kepada rakyat; dan
- (e) Membantu menyediakan perkhidmatan perhubungan awam dan pengurusan media kepada Kementerian/Jabatan/Agensi Kerajaan.

Aktiviti 5 : Penyiaran (RTM)

- Fungsi : (a) Menyebar luas maklumat melalui pelbagai platform siaran;
- (b) Memangkin pembangunan industri kandungan kreatif negara;
- (c) Mendukung warisan dan budaya bangsa Malaysia; dan
- (d) Memperluas jaringan kerjasama dan kolaborasi strategik dalam dan luar negara.

Aktiviti 6 : Institut Penyiaran dan Penerangan Tun Abdul Razak (IPPTAR)

- Fungsi : (a) Menjadikan IPPTAR sebagai satu pusat kecemerlangan latihan dalam bidang industri kreatif, teknologi penyiaran dan komunikasi strategik;
- (b) Menyediakan program latihan kepada pengamal media;
- (c) Memantapkan intelektual, kemahiran dan kompetensi penjawat awam agar terus berdaya saing seiring dengan perkembangan teknologi penyiaran; dan
- (d) Menjadikan IPPTAR pusat latihan penyiaran awam di Malaysia yang mendokong industri kreatif dengan menyediakan kemudahan fasiliti penyiaran untuk kegunaan Agensi, Kementerian dan pihak swasta.

Aktiviti 7 : Komunikasi Komuniti (J-KOM)

- Fungsi : Melaksanakan program dan aktiviti pembangunan komuniti di peringkat akar umbi.

Aktiviti 8 : Pertubuhan Berita Nasional Malaysia (BERNAMA)

- Fungsi :
- (a) Mendapatkan maklumat, berita atau bahan berita yang lengkap, benar dan saksama atas apa-apa perkara mengenai kepentingan awam dan bangsa di dalam dan luar Malaysia;
 - (b) Mengedar maklumat, berita atau bahan berita kepada pelanggan dengan dikenakan bayaran sama ada dengan wang atau pertukaran berita atau kedua-duanya; dan
 - (c) Melapor dengan benar dan saksama, dengan tidak menyentuh sensitiviti awam dan bangsa serta pendapat semua golongan penduduk Malaysia.

Aktiviti 9 : Perbadanan Kemajuan Filem Nasional Malaysia (FINAS)

- Fungsi :
- (a) Membuat syor tentang dasar untuk menggalak, memelihara dan memudahkan kemajuan perusahaan perfileman;
 - (b) Memaju dan mendorong perkembangan dan mengekalkan taraf perusahaan perfileman dengan pelbagai cara, termasuk mengadakan perkhidmatan penyelidikan dan nasihat;
 - (c) Menggalak dan membantu dalam memajukan perusahaan perfileman di dalam dan luar negara;
 - (d) Mengawal dan mengawasi pengeluaran, pengedaran dan pameran filem dalam Malaysia; dan
 - (e) Menyebarkan maklumat mengenai dasar, program dan pencapaian Kerajaan melalui pengeluaran filem dan merakam liputan peristiwa bagi maksud arkib.

PROGRAM 3 : INFRASTRUKTUR DAN TELEKOMUNIKASI

PRESTASI OUTCOME PROGRAM

Outcome : *Infrastruktur dan rangkaian komunikasi yang menyeluruh*

Petunjuk Prestasi Utama	2025 (Sebenar)	2026 (Sasaran)	2027 (Sasaran)
Jumlah pelanggan (<i>subscriber</i>) perkhidmatan jalur lebar Point of Presence (PoP) termasuk syarikat, perniagaan kecil dan sederhana serta premis perumahan (bilangan)	-	-	2,000
Peratusan kesiapsiagaan operasi perkhidmatan Next Generation Malaysian Emergency Response System 999 (NG MERS 999) (%)	-	100.00	100.00

Aktiviti 1 : Infrastruktur

- Fungsi :
- (a) Merancang, menyelaraskan, melaksanakan dan memantau penyediaan infrastruktur jalur lebar menggunakan kaedah Point of Presence (PoP) hab gentian optik yang merupakan alternatif jaringan dan liputan infrastruktur jalur lebar yang diperluaskan ke kawasan sekitar sekolah dan berpenduduk;
 - (b) Menjalankan kolaborasi berkaitan ketersambungan infrastruktur telekomunikasi termasuk liputan dan kualiti perkhidmatan jalur lebar bersama dengan Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (MCMC) dan pihak berkepentingan yang berkaitan; dan
 - (c) Menyelaraskan, melaksanakan dan memantau aktiviti berkaitan Rangkaian 5G dan Sistem Kabel Telekomunikasi Dasar Laut di Malaysia.

Aktiviti 2 : Kawalan dan Pematuhan

- Fungsi :
- Merancang strategi dan hala tuju pembangunan industri komunikasi seperti pengurusan sumber terhad, pengoperasian Next Generation Malaysian Emergency Response System 999 (NG MERS 999), Regulatori Radio (RR) dan pematuhan kualiti keselamatan.

Aktiviti 3 : Teknologi Komunikasi

- Fungsi :
- Merancang, menyelaraskan dan melaksanakan dasar-dasar komunikasi dan pemerkasaan ekonomi bumiputera secara menyeluruh serta menyelaraskan hubungan pertubuhan antarabangsa dalam bidang komunikasi di peringkat dua hala, serantau dan pelbagai hala.

ANGGARAN PERBELANJAAN MENGRUS BAGI TAHUN 2027 MENGIKUT OBJEK AM

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2026</i>	<i>Anggaran Tahun 2027</i>
		<i>RM</i>	<i>RM</i>
10000	Emolumen	442,229,300	455,967,900
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	401,538,300	411,053,100
30000	Aset	127,676,400	105,184,500
40000	Pemberian dan Kenaan Bayaran Tetap	156,456,800	163,941,000
50000	Perbelanjaan-perbelanjaan Lain	4,298,900	2,900
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS		1,132,199,700	1,136,149,400

ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN BAGI TAHUN 2027 MENGIKUT OBJEK AM

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2026</i>	<i>Anggaran Tahun 2027</i>
		<i>RM</i>	<i>RM</i>
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	113,465,600	123,937,700
30000	Aset	1,165,069,400	1,219,051,100
40000	Pemberian dan Kenaan Bayaran Tetap	144,330,000	134,370,500
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN		1,422,865,000	1,477,359,300

RINGKASAN

Anggaran Perbelanjaan Mengurus	1,132,199,700	1,136,149,400
Anggaran Perbelanjaan Pembangunan		
(Cara Langsung)	1,422,865,000	1,477,359,300
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN KEMENTERIAN KOMUNIKASI	2,555,064,700	2,613,508,700

Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran 2026	Anggaran 2027	Bil. Jawatan	
			RM	RM	2026	2027
010000	PENGURUSAN		114,182,600	116,161,500		
		10000	33,960,600	35,218,800	<u>412</u>	<u>412</u>
		20000	78,216,400	78,291,000		
		30000	627,600	1,106,600		
		40000	1,377,900	1,545,000		
		50000	100	100		
	010100 Khidmat Pengurusan		49,998,200	50,147,700		
		10000	13,375,000	13,830,900	130	130
		20000	36,433,100	36,016,700		
		30000	130,000	170,000		
		40000	60,000	130,000		
		50000	100	100		
	010200 Pengurusan Sumber Manusia		6,643,700	7,045,800		
		10000	4,579,300	4,992,900	78	78
		20000	2,064,400	2,052,900		
	010300 Kewangan		18,654,700	17,656,800		
		10000	5,716,300	5,715,600	76	76
		20000	11,620,500	10,515,200		
		30000	0	11,000		
		40000	1,317,900	1,415,000		
	010400 Pembangunan		2,577,700	3,222,800		
		10000	1,707,800	1,857,500	20	20
		20000	859,900	979,700		
		30000	10,000	385,600		
	010500 Audit Dalam		1,855,000	1,954,700		
		10000	1,678,500	1,748,500	20	20
		20000	176,500	206,200		
	010600 Akaun		4,625,300	4,673,800		
		10000	4,251,900	4,239,000	53	53
		20000	373,400	434,800		

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran 2026	Anggaran 2027	Bil. Jawatan	
			RM	RM	2026	2027
	010700 Pengurusan Maklumat		29,828,000	31,459,900		
		10000	2,651,800	2,834,400	35	35
		20000	26,688,600	28,085,500		
		30000	487,600	540,000		
020000	KOMUNIKASI STRATEGIK DAN INDUSTRI KREATIF		924,142,800	855,767,000		
		10000	404,720,000	417,300,300	7,560	7,560
		20000	259,763,600	249,795,800		
		30000	127,048,800	60,067,900		
		40000	128,311,600	128,600,200		
		50000	4,298,800	2,800		
	020100 Dasar dan Antarabangsa		10,491,700	6,558,400		
		10000	4,649,700	4,771,000	59	59
		20000	1,842,000	1,787,400		
		40000	4,000,000	0		
	020200 Komunikasi Strategik dan Korporat		24,789,300	29,042,200		
		10000	18,633,300	18,935,000	380	380
		20000	6,134,500	6,097,800		
		30000	12,900	0		
		40000	8,600	4,009,400		
	020300 Pembangunan Kandungan		14,449,000	7,040,800		
		10000	2,230,900	2,185,300	24	24
		20000	5,615,200	1,208,100		
		30000	0	290,000		
		40000	2,307,200	3,357,400		
		50000	4,295,700	0		
	020400 Penerangan (JaPen)		178,154,500	176,738,400		
		10000	126,200,000	132,590,600	2,519	2,519
		20000	50,341,900	42,583,700		
		30000	1,012,600	1,014,000		
		40000	600,000	550,000		
		50000	0	100		

Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran 2026	Anggaran 2027	Bil. Jawatan	
			RM	RM	2026	2027
020500	Penyiaran (RTM)		551,520,300	489,777,400		
		10000	237,559,700	242,063,100	4,306	4,306
		20000	183,506,900	185,106,800		
		30000	125,838,400	57,772,800		
		40000	4,612,700	4,832,100		
		50000	2,600	2,600		
020600	Institut Penyiaran dan Penerangan Tun Abdul Razak (IPPTAR)		11,937,700	12,982,800		
		10000	7,204,000	7,215,000	117	117
		20000	4,612,100	5,268,400		
		30000	121,600	499,400		
020700	Komunikasi Komuniti (J-KOM)		16,583,600	18,466,800		
		10000	8,242,400	9,540,300	155	155
		20000	7,711,000	7,743,600		
		30000	63,300	491,700		
		40000	566,400	691,100		
		50000	500	100		
020800	Pertubuhan Berita Nasional Malaysia (BERNAMA)		76,056,500	75,000,000		
		40000	76,056,500	75,000,000		
020900	Perbadanan Kemajuan Filem Nasional Malaysia (FINAS)		40,160,200	40,160,200		
		40000	40,160,200	40,160,200		
030000	INFRASTRUKTUR DAN TELEKOMUNIKASI		9,510,200	10,744,200		
		10000	3,548,700	3,448,800	<u>36</u>	<u>36</u>
		20000	1,694,600	3,028,300		
		40000	4,266,900	4,267,100		
030100	Infrastruktur		1,837,600	2,130,300		
		10000	1,371,000	1,159,900	13	13
		20000	466,600	970,400		
030200	Kawalan dan Pematuhan		1,528,500	2,416,300		
		10000	793,600	836,100	7	7
		20000	734,900	1,580,200		

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran 2026	Anggaran 2027	Bil. Jawatan	
			RM	RM	2026	2027
	030300 Teknologi Komunikasi		6,144,100	6,197,600		
		10000	1,384,100	1,452,800	16	16
		20000	493,100	477,700		
		40000	4,266,900	4,267,100		
040000	PROGRAM KHUSUS		84,364,100	96,466,700		
		20000	61,863,700	73,938,000		
		40000	22,500,400	22,528,700		
	040100 Bertugas ke Luar Negara		7,000,000	7,000,000		
		20000	5,200,000	5,200,000		
		40000	1,800,000	1,800,000		
	040200 Emolumen Kakitangan Kontrak		46,928,500	48,876,300		
		20000	41,663,700	43,558,000		
		40000	5,264,800	5,318,300		
	040300 Ganjaran Kakitangan Kontrak		435,600	410,400		
		40000	435,600	410,400		
	040400 Sambutan Hari Kebangsaan dan Hari Malaysia		25,000,000	25,000,000		
		20000	15,000,000	15,000,000		
		40000	10,000,000	10,000,000		
	040500 Hari Wartawan Nasional (HAWANA)		5,000,000	5,000,000		
		40000	5,000,000	5,000,000		
	040600 Penyelenggaraan dan Langganan Sistem		0	10,180,000		
		20000	0	10,180,000		
050000	DASAR BARU		0	4,000,000		
		40000	0	4,000,000		
	050100 Studio Hub Malaysia (Fasa 1)		0	4,000,000		
		40000	0	4,000,000		

Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran 2026	Anggaran 2027	Bil. Jawatan	
			RM	RM	2026	2027
060000	"ONE-OFF"		0	53,010,000		
		20000	0	6,000,000		
		30000	0	44,010,000		
		40000	0	3,000,000		
060100	Program Penyiaran TV		0	36,700,000		
		30000	0	36,700,000		
060200	Penyelenggaraan dan Pembaikan		0	2,500,000		
		20000	0	2,500,000		
060300	Harta Modal		0	350,000		
		30000	0	350,000		
060400	KREATIF Plus		0	8,960,000		
		30000	0	6,960,000		
		40000	0	2,000,000		
060500	MyMEDIA		0	4,500,000		
		20000	0	3,500,000		
		40000	0	1,000,000		
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS			1,132,199,700	1,136,149,400	8,008	8,008

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah Anggaran Harga Projek	Perbelanjaan Sebenar 2025	Anggaran Dipinda 2026	Anggaran 2027 Cara Langsung Pinjaman	
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
01402	Rumah Kakitangan di Stesen Daerah RTM	34,242,000	14,112	8,351,973	19,300,000	0
02001	Jabatan Penyiaran Malaysia Tawau	47,034,971	29,995	1,200,000	20,460,000	0
02002	Bangunan Penyiaran RTM Bintulu	24,810,203	121,186	7,323,000	12,600,000	0
02008	Bangunan Penyiaran RTM Langkawi	21,000,000	7,863,558	6,000,000	827,000	0
02010	Sistem Suntingan Non-Linear Penerbitan TV	5,000,000	0	0	3,500,000	0
02013	Sistem Rangkaian Bersepadu Angkasapuri	28,029,000	5,077,807	20,858,554	50,000	0
02014	Sistem Penyiaran TV Digital Berdefinisi Tinggi	463,006,500	0	87,984,000	139,842,200	0
02018	Peralatan dan Sistem Automasi Penyiaran Radio	10,000,000	0	0	1,000,000	0
02019	Menaik Taraf Sistem Penerimaan dan Pemancaran Radio FM	6,600,000	1,915,201	544,332	54,300	0
02021	Menaik Taraf Infrastruktur Fizikal Premis Jabatan Penyiaran Malaysia	101,250,000	750,000	12,465,500	30,159,000	0
02065	Menaik Taraf Sistem Penerbitan TV	25,000,000	0	0	5,000,000	0
03100	Peningkatan Sistem Pengangkutan dan Perhubungan Jabatan Penerangan	8,800,000	2,171,200	2,199,200	2,200,000	0
03210	Kompleks Penerangan Komunikasi dan Kebudayaan Wilayah Persekutuan Labuan	450,000	0	0	450,000	0
03213	Ibu Pejabat Jabatan Penerangan Sarawak	25,000,000	634,947	1,300,000	8,600,000	0
06003	Menaik Taraf Pejabat Penerangan Negeri, Bahagian dan Daerah Seluruh Negara	9,000,000	131,344	1,500,000	5,000,000	0
06500	Pertubuhan Berita Nasional Malaysia (BERNAMA)	47,610,750	150,000	4,650,000	11,320,000	0
10007	MyCreative Ventures (MyCV)	30,000,000	951,400	8,500,000	5,000,000	0
10600	Projek Kerajaan Elektronik	47,168,717	4,329,961	11,842,000	5,400,000	0
31001	Sistem Panggilan Kecemasan Negara 999	1,252,223,250	0	113,135,700	113,838,500	0
31003	Jalinan Digital Negara (JENDELA)	4,603,762,500	809,149,165	770,000,000	670,000,000	0
47000	Perbadanan Kemajuan Filem Nasional Malaysia (FINAS)	826,205,000	62,196,211	115,615,748	118,050,500	0

Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah Anggaran Harga Projek	Perbelanjaan Sebenar 2025	Anggaran Dipinda 2026	Anggaran 2027 Cara Langsung		Pinjaman
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM		(7) RM
53000	Dasar Industri Kreatif Negara	310,000,000	0	14,939,200	60,000,000		0
70000	PPP/PFI	1,688,708,500	0	213,855,886	244,707,800		0
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN		9,614,901,391	895,486,087	1,402,265,093	1,477,359,300		0