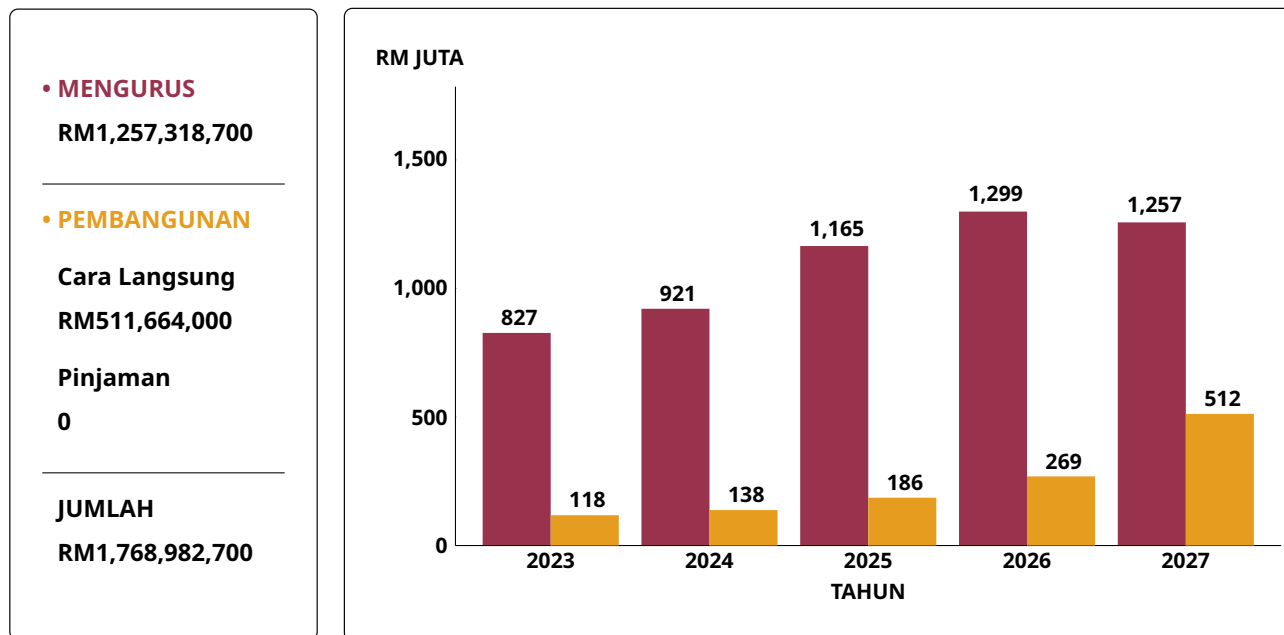


Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya

Maksud Bekalan/Pembangunan 31

CARTA PERBELANJAAN SEBENAR (2023 – 2025) DAN PERUNTUKAN (2026 – 2027) BAGI MENGURUS DAN PEMBANGUNAN



VISI

Malaysia - Destinasi Lestari Kaya Budaya.

MISI

Memperkasakan ekosistem industri pelancongan dan kebudayaan yang inklusif.

PELANGGAN

- Penggiat Industri Pelancongan dan Kebudayaan
- Kementerian/Agensi Kerajaan Persekutuan/Negeri
- Agensi Antarabangsa
- Pertubuhan Bukan Kerajaan
- Orang Awam

KERANGKA KEBERHASILAN KEMENTERIAN

PRESTASI OUTCOME KEMENTERIAN

Outcome 1 : *Sumbangan sektor pelancongan dan kebudayaan kepada ekonomi negara yang signifikan*

Petunjuk Prestasi Utama	2025 (Sebenar)	2026 (Sasaran)	2027 (Sasaran)
Jumlah perbelanjaan tahunan pelawat asing (RM bilion)	-	329.00	329.00
Jumlah perbelanjaan tahunan pelawat domestik (RM bilion)	121.30	133.00	147.00
Jumlah pendapatan sektor kebudayaan (RM juta)	551.00	450.00	500.00

Outcome 2 : *Seni budaya dan warisan yang lestari*

Petunjuk Prestasi Utama	2025 (Sebenar)	2026 (Sasaran)	2027 (Sasaran)
Pengiktirafan warisan dunia (bilangan kumulatif)	26	26	28
Pewartaan Warisan dan Warisan Kebangsaan (bilangan tahunan)	124	25	20

Outcome 3 : *Industri pelancongan dan kebudayaan yang berdaya saing*

Petunjuk Prestasi Utama	2025 (Sebenar)	2026 (Sasaran)	2027 (Sasaran)
Kedudukan Malaysia dalam United Nations World Tourism Organisation (UNWTO) - International Tourist Receipt	22	21	20
Kedudukan Malaysia dalam United Nations World Tourism Organisation (UNWTO) - International Tourist Arrival	17	15	14

PROGRAM 1 : PENGURUSAN

PRESTASI OUTCOME PROGRAM

Outcome : *Penyampaian perkhidmatan yang berkesan*

Petunjuk Prestasi Utama	2025 (Sebenar)	2026 (Sasaran)	2027 (Sasaran)
Peratusan pencapaian Piagam Pelanggan (%)	100.00	99.00	99.00
Indeks Kepuasan Pelanggan (%)	97.00	93.00	93.00

Aktiviti 1 : *Pengurusan Am*

Fungsi : Menentukan pelaksanaan dasar dan polisi Kerajaan serta keputusan Jemaah Menteri dan Parlimen ke arah pembangunan negara.

Aktiviti 2 : Kewangan

Fungsi : Menentukan semua urusan kewangan Kementerian berjalan dengan lancar dan teratur di samping memberi perkhidmatan sokongan yang cekap dan berkesan kepada semua aktiviti Kementerian bagi membantu mencapai visi, misi dan objektif Kementerian.

Aktiviti 3 : Pentadbiran

Fungsi : Memastikan semua urusan pentadbiran Kementerian berjalan dengan lancar dan teratur di samping memberi perkhidmatan sokongan yang cekap dan berkesan kepada semua aktiviti Kementerian yang berkaitan bagi membantu mencapai visi, misi dan objektif Kementerian.

Aktiviti 4 : Akaun

Fungsi : Memastikan pengurusan perakaunan dan kewangan Kementerian mematuhi piawaian perakaunan dan peraturan kewangan yang berkuat kuasa di samping memberi khidmat nasihat kewangan dan perakaunan bagi menyokong semua aktiviti Kementerian agar visi, misi dan objektif Kementerian tercapai.

Aktiviti 5 : Pembangunan Prasarana

Fungsi : Memastikan destinasi serta produk pelancongan dan kebudayaan, kemudahan asas serta infrastruktur pelancongan dan kebudayaan ditambah dan diselenggara bagi memenuhi keselesaan dan keselamatan pelancongan.

Aktiviti 6 : Pengurusan Sumber Manusia

Fungsi : (a) Memantapkan pembangunan organisasi dengan perjawatan yang optimum dan pengurusan sumber manusia yang cekap dan sistematik; dan
(b) Melaksanakan pelbagai peringkat latihan secara berterusan dan sistematik bagi melengkapkan pegawai dengan kompetensi bersesuaian dengan tugas masing-masing.

Aktiviti 7 : Pengurusan Maklumat

Fungsi : Memastikan sistem teknologi maklumat di Kementerian sentiasa cekap dan berkesan di samping menjadikan ICT sebagai alat teras kepada semua program dan aktiviti Kementerian.

Aktiviti 8 : Pejabat Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya Negeri

Fungsi : Melaksana dan menyelaras semua aktiviti/program acara, latihan sumber manusia berkaitan pelancongan, *homestay*, projek pembangunan dan aktiviti pelesenan seperti yang digariskan oleh Kementerian untuk dilaksanakan di peringkat negeri.

PROGRAM 2 : PEMBANGUNAN DAN PROMOSI PELANCONGAN

PRESTASI OUTCOME PROGRAM

Outcome 1 : Produk pelancongan lebih berdaya saing

Petunjuk Prestasi Utama	2025 (Sebenar)	2026 (Sasaran)	2027 (Sasaran)
Purata kadar penginapan hotel (%)	56.80	56.50	57.00
Perbelanjaan per kapita pelawat (RM)	-	7,000.00	7,000.00
Akreditasi My Tourism Quality Assurance (MyTQA) (bilangan produk tahunan)	45	50	50

Outcome 2 : Penyampaian perkhidmatan pelancongan berkualiti

Petunjuk Prestasi Utama	2025 (Sebenar)	2026 (Sasaran)	2027 (Sasaran)
Peratusan hotel bertaraf 4 dan 5 bintang (%)	31.20	31.50	32.00
Peratusan pelatih yang berjaya menamatkan kursus pemandu pelancong (%)	79.00	85.00	85.00

Aktiviti 1 : Dasar Pelancongan dan Hubungan Antarabangsa

- Fungsi :
- (a) Menggubal dasar dan merangka strategi pembangunan industri pelancongan negara;
 - (b) Memantau dan menilai pelaksanaan dasar-dasar sedia ada berkaitan pelancongan seperti Dasar Pelancongan Negara 2020-2030;
 - (c) Menjalankan kajian dan penyelidikan yang berkaitan pelancongan;
 - (d) Membangunkan pangkalan data pelancongan dan Akaun Satelit Pelancongan Malaysia; dan
 - (e) Menyelaras dan menggalakkan hubungan dua hala dan pelbagai hala dalam bidang pelancongan.

Aktiviti 2 : Pelesenan Pelancongan

- Fungsi :
- Membangun dan mengawal selia pengusahaan pelancongan supaya operasi perniagaannya terarah kepada persaingan yang sihat dan berdisiplin dalam menyediakan perkhidmatan pelancongan yang mencukupi, berterusan, terjamin dan berkualiti untuk memenuhi keperluan pelancong.

Aktiviti 3 : Pembangunan Industri

- Fungsi :
- Memajukan pembangunan industri dan perkhidmatan pelancongan dengan melaksana pelbagai program, projek dan aktiviti bagi meningkatkan daya saing, daya tahan supaya berkembang secara mampan dan berkualiti.

Aktiviti 4 : Pusat Pelancongan Malaysia

Fungsi : Menjadi *one-stop centre* yang unggul dan berdaya saing untuk kemudahan pelancong dalam dan luar negeri menerusi pelbagai perkhidmatan dan kemudahan pelancongan yang disediakan.

Aktiviti 5 : Pusat Sehenti Malaysia Rumah Keduaku (OSC MM2H)

Fungsi : Mengurus dan menyelaraskan semua urusan permohonan program Malaysia My Second Home.

Aktiviti 6 : Lembaga Penggalakan Pelancongan Malaysia (LPPM)

Fungsi : Mengekalkan Malaysia sebagai destinasi pelancongan yang unggul dan meningkatkan sumbangan dalam sektor pelancongan kepada ekonomi negara.

PROGRAM 3 : PEMBANGUNAN DAN PROMOSI KEBUDAYAAN

PRESTASI OUTCOME PROGRAM

Outcome 1 : *Pembangunan modal insan dalam bidang seni budaya dan warisan yang berdaya saing*

Petunjuk Prestasi Utama	2025 (Sebenar)	2026 (Sasaran)	2027 (Sasaran)
Peratusan kebolehpasaran graduan (%)	90.00	83.00	84.00

Outcome 2 : *Produk seni, budaya dan warisan yang berdaya saing*

Petunjuk Prestasi Utama	2025 (Sebenar)	2026 (Sasaran)	2027 (Sasaran)
Bilangan pengunjung (Juta orang)	24	13	14
Media Value (RM bilion)	6.12	1.50	1.50

Aktiviti 1 : Dasar dan Perancangan Strategik

Fungsi : (a) Merancang, merangka dan memperkasakan dasar seni, budaya dan warisan berteraskan kebudayaan kebangsaan;
(b) Membangun, memantau dan menyebarkan seni, budaya dan warisan ke peringkat global; dan
(c) Meningkatkan kesedaran dan pengetahuan masyarakat terhadap seni budaya dan warisan ke arah perpaduan negara.

Aktiviti 2 : Hubungan Antarabangsa Kebudayaan

- Fungsi :
- (a) Merancang, mengendali dan menyelaraskan pelaksanaan program/projek/aktiviti kerjasama antarabangsa dalam bidang kebudayaan;
 - (b) Memeterai perjanjian dan memorandum persefahaman/kerjasama dalam bidang kebudayaan; dan
 - (c) Memainkan peranan yang berpengaruh dalam pertubuhan antarabangsa serta penglibatan aktif dalam kegiatan-kegiatannya.

Aktiviti 3 : Pengurusan Acara

- Fungsi :
- Merancang, menyelaraskan dan melaksanakan aktiviti Kementerian melalui bentuk seni, budaya dan warisan selaras dengan visi dan misi Kementerian serta merealisasikan fungsi keseluruhan majlis rasmi Kementerian dengan lebih berkesan dan dinamik.

Aktiviti 4 : Warisan Negara

- Fungsi :
- Memulihara, memelihara dan melindungi warisan kebudayaan dan warisan semula jadi melalui penyelidikan, pendokumentasian, penguatkuasaan serta menggalakkan kesedaran terhadap warisan dan pengiktirafan dunia.

Aktiviti 5 : Kebudayaan dan Kesenian

- Fungsi :
- (a) Memantapkan usaha memulihara, mengekal, mengembang dan menyemarakkan seni budaya warisan bangsa;
 - (b) Menggembelngkan elemen seni budaya untuk menyemarakkan seni budaya bagi meningkatkan kesejahteraan dan perpaduan bangsa;
 - (c) Menggalakkan penglibatan penggiat seni di dalam bidang ekonomi melalui aktiviti seni budaya; dan
 - (d) Menyokong pertumbuhan pelancongan negara melalui aktiviti seni dan budaya.

Aktiviti 6 : Istana Budaya

- Fungsi :
- (a) Mewujudkan program dan meningkatkan khalayak tempatan dan luar negara;
 - (b) Mewujudkan suatu wadah manifestasi kesenian bermutu tinggi dalam bidang seni tari, seni lakonan dan seni muzik;
 - (c) Meningkatkan kecemerlangan artistik ke arah menjadikan Istana Budaya sebagai pilihan utama untuk produksi unggul tempatan dan luar negara; dan
 - (d) Menjadi pakar rujuk kepada karyawan dalam keupayaan penghasilan kreativiti kesenian negara.

Aktiviti 7 : Lembaga Pembangunan Seni Visual Negara (LPSVN)

- Fungsi :
- Menggalak, merangsang dan menyemarakkan penggiat seni dalam aktiviti seni visual serta mempertingkatkan penghayatan masyarakat ke arah meminati seni visual di samping memelihara serta menambahkan perolehan karya seni untuk himpunan tetap.

Aktiviti 8 : Perbadanan Kemajuan Kraftangan Malaysia

- Fungsi :
- (a) Memajukan, menggiat serta memulihkan kemahiran dan ketukangan tradisional;
 - (b) Memajukan, menggiat perkembangan dan memelihara standard, perusahaan kraftangan dengan pelbagai cara termasuk mengadakan perkhidmatan penyelidikan, penasihat dan pengembang;
 - (c) Memandu, mengorientasi dan membantu tukang-tukang sedia ada ke arah penggunaan cara-cara moden pengeluaran, pengurusan dan pemasaran;
 - (d) Mengawal, meninggikan, memperbaiki kualiti dan menyenggara standard keluaran kraftangan untuk pasaran tempatan dan luar negeri; dan
 - (e) Memajukan pemasaran dan pengeksporan keluaran kraftangan.

Aktiviti 9 : Akademi Seni Budaya dan Warisan Kebangsaan (ASWARA)

- Fungsi :
- Menyediakan ruang pembelajaran dan pengajaran, penyelidikan dan penerbitan akademik serta khidmat nasihat profesional dalam bidang seni, budaya dan warisan.

ANGGARAN PERBELANJAAN MENGRUS BAGI TAHUN 2027 MENGIKUT OBJEK AM

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2026</i>	<i>Anggaran Tahun 2027</i>
		<i>RM</i>	<i>RM</i>
10000	Emolumen	113,057,400	117,721,900
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	169,814,700	192,837,000
30000	Aset	8,013,400	12,488,000
40000	Pemberian dan Kenaan Bayaran Tetap	1,007,785,200	934,268,100
50000	Perbelanjaan-perbelanjaan Lain	3,100	3,700
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS		1,298,673,800	1,257,318,700

ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN BAGI TAHUN 2027 MENGIKUT OBJEK AM

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2026</i>	<i>Anggaran Tahun 2027</i>
		<i>RM</i>	<i>RM</i>
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	1,120,000	1,000,000
30000	Aset	217,634,000	340,064,000
40000	Pemberian dan Kenaan Bayaran Tetap	50,200,000	170,600,000
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN		268,954,000	511,664,000

RINGKASAN

Anggaran Perbelanjaan Mengurus	1,298,673,800	1,257,318,700
Anggaran Perbelanjaan Pembangunan		
(Cara Langsung)	268,954,000	511,664,000
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN KEMENTERIAN PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA	1,567,627,800	1,768,982,700

Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran 2026	Anggaran 2027	Bil. Jawatan	
			RM	RM	2026	2027
010000	PENGURUSAN		618,647,700	111,971,700		
		10000	36,278,100	36,585,300	<u>457</u>	<u>457</u>
		20000	69,501,900	68,402,500		
		30000	5,463,400	2,063,000		
		40000	507,401,200	4,917,300		
		50000	3,100	3,600		
	010100 Pengurusan Am		11,450,000	12,000,000		
		10000	8,258,000	7,980,000	70	70
		20000	3,192,000	4,020,000		
	010200 Kewangan		539,030,000	29,071,600		
		10000	3,160,000	3,300,400	37	37
		20000	24,402,600	19,939,100		
		30000	4,185,000	1,100,000		
		40000	507,282,400	4,732,000		
		50000	0	100		
	010300 Pentadbiran		23,999,500	24,600,000		
		10000	1,902,900	2,046,200	33	33
		20000	22,096,600	22,553,800		
	010400 Akaun		2,495,000	2,600,000		
		10000	2,098,200	2,162,600	23	23
		20000	389,600	430,200		
		40000	7,200	7,200		
	010500 Pembangunan Prasarana		3,157,800	3,400,000		
		10000	2,600,300	2,601,900	31	31
		20000	535,100	798,100		
		30000	22,400	0		
	010600 Pengurusan Sumber Manusia		4,963,600	5,100,000		
		10000	2,983,500	3,016,500	41	41
		20000	1,868,500	1,905,400		
		40000	111,600	178,100		

B.31

Maksud Bekalan 31 – KEMENTERIAN PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA

Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran 2026	Anggaran 2027	Bil. Jawatan	
			RM	RM	2026	2027
010700	Pengurusan Maklumat		9,989,300	10,400,100		
		10000	1,682,400	1,623,500	21	21
		20000	7,050,900	7,813,600		
		30000	1,256,000	963,000		
010800	Pejabat Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya Negeri		23,562,500	24,800,000		
		10000	13,592,800	13,854,200	201	201
		20000	9,966,600	10,942,300		
		50000	3,100	3,500		
020000	PEMBANGUNAN DAN PROMOSI PELANCONGAN		196,720,100	201,550,000		
		10000	12,891,900	13,803,700	<u>179</u>	<u>179</u>
		20000	15,150,200	16,773,200		
		30000	50,000	50,000		
		40000	168,628,000	170,923,000		
		50000	0	100		
020100	Dasar Pelancongan dan Hubungan Antarabangsa		7,375,000	7,900,000		
		10000	2,404,500	2,613,300	27	27
		20000	3,342,500	3,363,700		
		40000	1,628,000	1,923,000		
020200	Pelesenan Pelancongan		5,261,500	6,250,000		
		10000	3,982,600	4,440,900	61	61
		20000	1,278,900	1,809,000		
		50000	0	100		
020300	Pembangunan Industri		5,678,100	6,200,000		
		10000	2,904,500	2,858,000	35	35
		20000	2,773,600	3,342,000		
020400	Pusat Pelancongan Malaysia		9,448,200	10,000,000		
		10000	2,121,300	2,240,600	32	32
		20000	7,276,900	7,709,400		
		30000	50,000	50,000		
020500	Pusat Sehenti Malaysia Rumah Keduaku (OSC MM2H)		1,957,300	2,200,000		
		10000	1,479,000	1,650,900	24	24
		20000	478,300	549,100		

Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran 2026	Anggaran 2027	Bil. Jawatan	
			RM	RM	2026	2027
	020600 Lembaga Penggalakan Pelancongan Malaysia (LPPM)		167,000,000	169,000,000		
		40000	167,000,000	169,000,000		
030000	PEMBANGUNAN DAN PROMOSI KEBUDAYAAN		265,606,000	281,556,000		
		10000	63,887,400	67,332,900	<u>1,020</u>	<u>1,020</u>
		20000	50,312,600	52,370,300		
		30000	350,000	225,000		
		40000	151,056,000	161,627,800		
	030100 Dasar dan Perancangan Strategik		2,494,000	2,800,000		
		10000	2,200,000	2,227,000	20	20
		20000	294,000	573,000		
	030200 Hubungan Antarabangsa Kebudayaan		4,092,000	4,375,800		
		10000	1,740,100	1,663,800	19	19
		20000	1,015,900	1,376,000		
		40000	1,336,000	1,336,000		
	030300 Pengurusan Acara		2,300,000	2,374,700		
		10000	1,681,900	1,802,600	23	23
		20000	618,100	572,100		
	030400 Warisan Negara		25,925,000	27,000,000		
		10000	13,890,000	14,145,500	203	203
		20000	11,790,000	12,494,500		
		30000	50,000	50,000		
		40000	195,000	310,000		
	030500 Kebudayaan dan Kesenian		46,900,000	50,000,100		
		10000	23,901,000	25,604,000	376	376
		20000	22,329,000	23,394,700		
		30000	300,000	175,000		
		40000	370,000	826,400		
	030600 Istana Budaya		34,895,000	36,000,000		
		10000	20,474,400	21,890,000	379	379
		20000	14,265,600	13,960,000		
		40000	155,000	150,000		

B.31

Maksud Bekalan 31 – KEMENTERIAN PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA

Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran 2026	Anggaran 2027	Bil. Jawatan	
			RM	RM	2026	2027
030700	Lembaga Pembangunan Seni Visual Negara (LPSVN)		25,000,000	29,000,000		
		40000	25,000,000	29,000,000		
030800	Perbadanan Kemajuan Kraftangan Malaysia		81,000,000	84,005,400		
		40000	81,000,000	84,005,400		
030900	Akademi Seni Budaya dan Warisan Kebangsaan (ASWARA)		43,000,000	46,000,000		
		40000	43,000,000	46,000,000		
040000	PROGRAM KHUSUS		217,700,000	240,600,000		
		20000	34,850,000	47,650,000		
		30000	2,150,000	5,150,000		
		40000	180,700,000	187,800,000		
040100	Bertugas ke Luar Negara		4,500,000	6,000,000		
		20000	3,000,000	3,000,000		
		40000	1,500,000	3,000,000		
040200	Emolumen Kakitangan Kontrak		12,000,000	12,800,000		
		20000	12,000,000	12,800,000		
040300	Program Penggalakan Pemasaran, Promosi dan Acara-acara Pelancongan, Seni dan Budaya		160,000,000	175,000,000		
		20000	10,000,000	20,000,000		
		40000	150,000,000	155,000,000		
040400	Pemeriksaan Sektor Pelancongan, Kebudayaan dan Warisan		20,000,000	20,000,000		
		20000	6,850,000	6,850,000		
		30000	150,000	150,000		
		40000	13,000,000	13,000,000		
040500	Malaysia Convention and Exhibition Bureau (MyCEB)		8,500,000	8,800,000		
		40000	8,500,000	8,800,000		
040600	Islamic Tourism Centre (ITC)		2,700,000	3,000,000		
		40000	2,700,000	3,000,000		
040700	Penyelenggaraan dan Pembaikan		10,000,000	15,000,000		
		20000	3,000,000	5,000,000		
		30000	2,000,000	5,000,000		
		40000	5,000,000	5,000,000		

Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran 2026	Anggaran 2027	Bil. Jawatan	
			RM	RM	2026	2027
050000	DASAR BARU		0	686,000		
		20000	0	686,000		
	050100 Sewaan Ruang Pejabat		0	686,000		
		20000	0	686,000		
060000	"ONE-OFF"		0	420,955,000		
		20000	0	6,955,000		
		30000	0	5,000,000		
		40000	0	409,000,000		
	060100 Penganjuran Visit Malaysia 2026 - 2027		0	400,000,000		
		40000	0	400,000,000		
	060200 Perolehan Aset/Harta Modal/Kenderaan		0	5,000,000		
		30000	0	5,000,000		
	060300 Perpindahan dan Ubah Suai Ruang Pejabat		0	6,955,000		
		20000	0	6,955,000		
	060400 Rasionalisasi Pejabat Perwakilan Luar Negeri		0	9,000,000		
		40000	0	9,000,000		
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENURUS			1,298,673,800	1,257,318,700	<u>1,656</u>	<u>1,656</u>

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah Anggaran Harga Projek	Perbelanjaan Sebenar 2025	Anggaran Dipinda 2026	Anggaran 2027	
					Cara Langsung	Pinjaman
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
01100	Program Penyediaan/Peningkatan Kemudahan Pelancongan	671,991,100	4,990,000	78,855,300	136,685,000	0
01400	Penyelenggaraan Kemudahan/Infrastruktur	150,000,000	0	0	150,000,000	0
01900	Pembangunan Ecotourism	155,010,000	2,225,280	41,300,000	69,050,000	0
02800	Program Peningkatan Kemudahan Homestay	32,000,000	0	1,000,000	31,000,000	0
40600	Program Pemuliharaan/Pemugaran Tinggalan Sejarah	50,500,000	412,262	6,793,200	31,000,000	0
41300	Taman Seni Budaya Negeri-negeri	50,700,000	0	4,700,000	5,900,000	0
41400	Akademi Seni Budaya dan Warisan Kebangsaan (ASWARA)	13,400,000	0	10,800,000	1,600,000	0
41700	Istana Budaya	120,000,000	13,000,000	25,500,000	26,210,000	0
49000	Perbadanan Kemajuan Kraftangan Malaysia	26,800,000	5,375,000	7,700,000	10,725,000	0
80001	PPP/PFI	197,470,000	0	39,494,000	39,494,000	0
94000	Pemasaran dan Promosi	50,000,000	0	20,000,000	10,000,000	0
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN		1,517,871,100	26,002,542	236,142,500	511,664,000	0