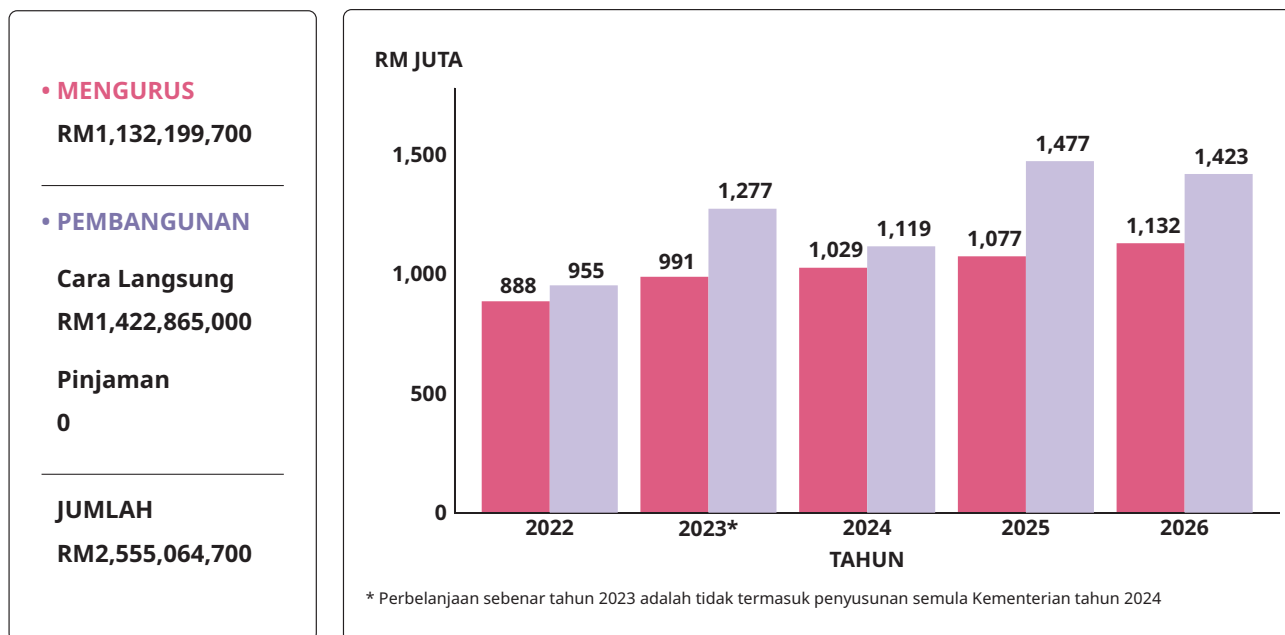


Kementerian Komunikasi

Maksud Bekalan/Pembangunan 47

CARTA PERBELANJAAN SEBENAR (2022 – 2024) DAN PERUNTUKAN (2025 – 2026) BAGI MENGURUS DAN PEMBANGUNAN



VISI

Masyarakat MADANI berinformasi, berhubung, berdaya maju dan kreatif.

MISI

- Memperkasa jaringan dan infrastruktur telekomunikasi serta komunikasi sosial; dan
- Memperkukuh masyarakat dengan maklumat yang berkualiti dan berkesan menerusi kandungan kreatif, sumber penerangan dan penyiaran yang berintegriti.

PELANGGAN

- Kementerian/Jabatan/Agensi
- Orang Awam
- Pertubuhan Bukan Kerajaan
- Sektor Swasta/Pemain Industri

KERANGKA KEBERHASILAN KEMENTERIAN

PRESTASI OUTCOME KEMENTERIAN

Outcome 1 : Industri telekomunikasi yang berdaya saing dan lestari

Petunjuk Prestasi Utama	2024 (Sebenar)	2025 (Sasaran)	2026 (Sasaran)
Peratus liputan rangkaian 5G kedua di kawasan berpenduduk (%)	-	-	80.00

Outcome 2 : Masyarakat terhubung dan bermaklumat

Petunjuk Prestasi Utama	2024 (Sebenar)	2025 (Sasaran)	2026 (Sasaran)
Jumlah penontonan kandungan TV terrestrial dan Over The Top (OTT) (bilangan juta)	946.00	120.00	120.00
Peratusan keberkesanan penyampaian maklumat Kerajaan dalam program libat urus kenegaraan di peringkat akar umbi (%)	91.20	90.00	90.00
Jumlah pendengar radio RTM (bilangan juta)	64.00	22.00	22.00

PROGRAM 1 : PENGURUSAN

PRESTASI OUTCOME PROGRAM

Outcome : Penyampaian perkhidmatan yang berkesan

Petunjuk Prestasi Utama	2024 (Sebenar)	2025 (Sasaran)	2026 (Sasaran)
Peratusan pencapaian Piagam Pelanggan (%)	100.00	90.00	90.00
Indeks Kepuasan Pelanggan (%)	94.83	85.00	85.00

Aktiviti 1 : Khidmat Pengurusan

- Fungsi :
- (a) Menyediakan khidmat sokongan dari segi pentadbiran am, pengurusan keselamatan fasiliti, dokumen dan rekod, pusat sumber, program kualiti dan inovasi Kementerian, majlis rasmi dan Urus Setia Jawatankuasa Induk Sambutan Bulan Kemerdekaan dan Hari Malaysia peringkat kebangsaan serta pengurusan dan penyelenggaraan aset termasuk kenderaan Kementerian; dan
 - (b) Mengawal, memantau dan menyelaras pengurusan aset dan kewangan, pengurusan rekod, acara, inovasi, pusat sumber, pentadbiran dan pengurusan fasiliti.

Aktiviti 2 : Pengurusan Sumber Manusia

- Fungsi :
- (a) Merancang dan menyelaras urusan program dan aktiviti serta perjawatan dan gred;
 - (b) Membangunkan tiga (3) skim perkhidmatan Ketua Setiausaha (KSU) sebagai Ketua Perkhidmatan iaitu skim Ahli Muzik, Pereka dan Jurufotografi;
 - (c) Meluluskan pengisian, pengiklanan dan pengambilan pelbagai jawatan;
 - (d) Merancang dan membangunkan kompetensi sumber manusia; dan
 - (e) Menguruskan pemberian semua bentuk kemudahan dalam perkhidmatan.

Aktiviti 3 : Kewangan

- Fungsi : Mengawal dan memantau peruntukan Kementerian mengikut peraturan kewangan yang telah ditetapkan oleh Kerajaan dengan cekap, ekonomik dan berkesan.

Aktiviti 4 : Pembangunan

- Fungsi :
- (a) Merancang, menyelaras dan memantau pelaksanaan program/projek Kementerian bagi setiap Rancangan Malaysia Lima Tahun (RMLT);
 - (b) Menyediakan anggaran belanjawan pembangunan tahunan dan permohonan peruntukan tambahan Bahagian/Jabatan/Agensi Kementerian;
 - (c) Memantau projek-projek Public Private Partnership (PPP) di bawah Kementerian; dan
 - (d) Mengurus dan memantau inventori tanah-tanah Kementerian, Jabatan dan Agensi di bawahnya.

Aktiviti 5 : Audit Dalam

- Fungsi : Menjalankan pengauditan melalui penilaian terhadap keberkesanan sistem kawalan dalaman, pematuhan kepada undang-undang, peraturan dan prosedur yang ditetapkan serta memastikan program dan aktiviti dilaksanakan secara berhemat, cekap dan berkesan.

Aktiviti 6 : Akaun

- Fungsi :
- (a) Menyedia maklumat dan laporan serta menasihati pengurusan atasan dalam membuat keputusan bagi perkara seperti perakaunan kos, analisa kewangan, perakaunan sumber dan pelaburan; dan
 - (b) Memberi khidmat nasihat mengenai pengurusan perakaunan dan kewangan kepada Jabatan dan Agensi.

Aktiviti 7 : Pengurusan Maklumat

- Fungsi : Memastikan pembangunan, pengurusan dan pemantauan infrastruktur ICT yang memenuhi keperluan pemegang taruh serta mematuhi piawaian, amalan terbaik ICT dan arahan agensi pusat.

PROGRAM 2 : KOMUNIKASI STRATEGIK DAN INDUSTRI KREATIF

PRESTASI OUTCOME PROGRAM

Outcome 1 : Komunikasi strategik berkesan

Petunjuk Prestasi Utama	2024 (Sebenar)	2025 (Sasaran)	2026 (Sasaran)
Peratusan liputan perkhidmatan radio dan TV tempatan melalui platform TV terrestrial dan Over The Top (OTT) (%)	99.98	95.00	95.00
Jumlah program komuniti melalui Komuniti MADANI dalam merealisasikan konsep Malaysia MADANI (bilangan)	4,706	3,756	3,756
Jumlah capaian maklumat dasar, inisiatif Kerajaan melalui sumber rasmi di platform media sosial (bilangan juta)	1,000.00	10.00	20.00

Outcome 2 : Kandungan berkualiti yang menjadi pilihan rakyat

Petunjuk Prestasi Utama	2024 (Sebenar)	2025 (Sasaran)	2026 (Sasaran)
Jumlah tontonan berita TV (bilangan juta)	282.00	165.00	165.00
Jumlah tontonan siaran program TV bual bicara (bilangan juta)	111.00	20.00	20.00

Outcome 3 : Industri kandungan kreatif yang berdaya saing dan bertaraf global

Petunjuk Prestasi Utama	2024 (Sebenar)	2025 (Sasaran)	2026 (Sasaran)
Jumlah filem tempatan yang dieksport dan diedar di peringkat antarabangsa bagi menjana ekonomi industri (bilangan)	-	-	12
Jumlah permohonan penggambaran filem asing oleh syarikat produksi antarabangsa yang menjalankan penggambaran di Malaysia dan persembahan artis luar negara (Konsert) (bilangan)	588	450	450
Peratusan penyaluran peruntukan insentif industri kreatif Malaysia (%)	-	-	90.00

Aktiviti 1 : Dasar dan Antarabangsa

- Fungsi :
- (a) Merancang, melaksana dan memantau aktiviti-aktiviti kajian dan penyelidikan berkaitan fungsi kementerian, mesyuarat pasca kabinet, urusan Jemaah Menteri dan laporan tahunan serta penyata kewangan Badan-badan Berkanun; dan
 - (b) Menguruskan hubungan kerjasama dua hala dalam bidang komunikasi di antara Malaysia dan negara lain.

Aktiviti 2 : Komunikasi Strategik dan Korporat

- Fungsi :
- (a) Menyediakan maklumat penting yang telah dianalisis dalam bentuk laporan khas kepada Kerajaan secara berjadual;
 - (b) Merancang dan melaksana program perhubungan awam melalui aktiviti dengan khalayak sasaran Kementerian serta warga Kementerian;
 - (c) Merangka kandungan kreatif promosi program-program, dasar dan kempen Kerajaan dan isu-isu berkaitan; dan
 - (d) Menjadi pusat rujukan bersepadu bagi maklumat berintegriti berkaitan Kerajaan.

Aktiviti 3 : Pembangunan Kandungan

- Fungsi :
- (a) Menyelaras, melaksana dan memantau aktiviti berkaitan kandungan penyiaran dan industri kreatif; dan
 - (b) Menyelaras permohonan dan memantau aktiviti penggambaran filem asing dan persembahan artis luar negara.

Aktiviti 4 : Penerangan (JaPen)

- Fungsi :
- (a) Memasarkan maklumat dasar-dasar negara untuk meningkatkan kefahaman rakyat serta menghasilkan bahan-bahan penerbitan dan komunikasi visual mengenai dasar-dasar negara;
 - (b) Memperluas jaringan hubungan komunikasi Kerajaan dan rakyat melalui komunikasi bersemuka dan digital;
 - (c) Membangun kandungan digital yang kreatif dan inovatif mengenai dasar-dasar negara melalui platform media sosial;
 - (d) Memantau dan mengurus isu-isu semasa untuk meningkatkan lagi kecekapan perkhidmatan Kerajaan kepada rakyat; dan
 - (e) Membantu menyediakan perkhidmatan perhubungan awam dan pengurusan media kepada Kementerian/Jabatan/Agensi Kerajaan.

Aktiviti 5 : Penyiaran (RTM)

- Fungsi :
- (a) Menyebar luas maklumat melalui pelbagai platform siaran;
 - (b) Memangkin pembangunan industri kandungan kreatif negara;
 - (c) Mendukung warisan dan budaya bangsa Malaysia; dan
 - (d) Memperluas jaringan kerjasama dan kolaborasi strategik dalam dan luar negara.

Aktiviti 6 : Institut Penyiaran dan Penerangan Tun Abdul Razak (IPPTAR)

- Fungsi :
- (a) Menjadikan IPPTAR sebagai satu pusat kecemerlangan latihan dalam bidang industri kreatif, teknologi penyiaran dan komunikasi strategik;
 - (b) Menyediakan program latihan kepada pengamal media;
 - (c) Memantapkan intelektual, kemahiran dan kompetensi penjawat awam agar terus berdaya saing seiring dengan perkembangan teknologi penyiaran; dan
 - (d) Menjadikan IPPTAR pusat latihan penyiaran awam di Malaysia yang mendokong industri kreatif dengan menyediakan kemudahan fasiliti penyiaran untuk kegunaan agensi, Kementerian dan pihak swasta.

Aktiviti 7 : Komunikasi Komuniti (J-KOM)

- Fungsi : Melaksanakan program dan aktiviti pembangunan komuniti di peringkat akar umbi.

Aktiviti 8 : Pertubuhan Berita Nasional Malaysia (BERNAMA)

- Fungsi :
- (a) Mendapatkan maklumat, berita atau bahan berita yang lengkap, benar dan saksama atas apa-apa perkara mengenai kepentingan awam dan bangsa di dalam dan luar Malaysia;
 - (b) Mengedar maklumat, berita atau bahan berita kepada pelanggan dengan dikenakan bayaran sama ada dengan wang atau pertukaran berita atau kedua-duanya; dan
 - (c) Melapor dengan benar dan saksama, dengan tidak menyentuh sensitiviti awam dan bangsa serta pendapat semua golongan penduduk Malaysia.

Aktiviti 9 : Perbadanan Kemajuan Filem Nasional Malaysia (FINAS)

- Fungsi :
- (a) Membuat syor tentang dasar untuk menggalak, memelihara dan memudahkan kemajuan perusahaan perfileman;
 - (b) Memaju dan mendorong perkembangan dan mengekalkan taraf perusahaan perfileman dengan pelbagai cara, termasuk mengadakan perkhidmatan penyelidikan dan nasihat;
 - (c) Menggalak dan membantu dalam memajukan perusahaan perfileman di dalam dan luar negara;
 - (d) Mengawal dan mengawasi pengeluaran, pengedaran dan pameran filem dalam Malaysia; dan
 - (e) Menyebar maklumat mengenai dasar, program dan pencapaian Kerajaan melalui pengeluaran filem dan merakam liputan peristiwa bagi maksud arkib.

PROGRAM 3 : INFRASTRUKTUR DAN TELEKOMUNIKASI

PRESTASI OUTCOME PROGRAM

Outcome : *Infrastruktur dan rangkaian komunikasi yang menyeluruh*

Petunjuk Prestasi Utama	2024 (Sebenar)	2025 (Sasaran)	2026 (Sasaran)
Peratusan pelaksanaan kerjasama strategik rentas kementerian bagi meningkatkan kesedaran ketersediaan Point of Presence (PoP) (%)	-	-	100.00
Peratusan kesiapsiagaan operasi perkhidmatan Next Generation Malaysian Emergency Response System 999 (NG MERS 999) (%)	-	-	100.00

Aktiviti 1 : *Infrastruktur*

- Fungsi : (a) Merancang, menyelaraskan, melaksanakan dan memantau penyediaan infrastruktur jalur lebar menggunakan kaedah Point of Presence (PoP) hab gentian optik yang merupakan alternatif jaringan dan liputan infrastruktur jalur lebar yang diperluaskan ke kawasan sekitar sekolah dan berpenduduk;
- (b) Menjalankan kolaborasi berkaitan ketersambungan infrastruktur telekomunikasi termasuk liputan dan kualiti perkhidmatan jalur lebar bersama dengan Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia (MCMC) dan pihak berkepentingan yang berkaitan; dan
- (c) Menyelaraskan, melaksanakan dan memantau aktiviti berkaitan Rangkaian 5G dan Sistem Kabel Telekomunikasi Dasar Laut di Malaysia.

Aktiviti 2 : *Kawalan dan Pematuhan*

- Fungsi : Merancang strategi dan hala tuju pembangunan industri komunikasi seperti pengurusan sumber terhad, pengoperasian Next Generation Malaysian Emergency Response System 999 (NG MERS 999), Regulatori Radio (RR) dan pematuhan kualiti keselamatan.

Aktiviti 3 : *Teknologi Komunikasi*

- Fungsi : Merancang, menyelaraskan dan melaksanakan dasar-dasar komunikasi dan pemerkasaan ekonomi bumiputera secara menyeluruh serta menyelaraskan hubungan pertubuhan antarabangsa dalam bidang komunikasi di peringkat dua hala, serantau dan pelbagai hala.

ANGGARAN PERBELANJAAN MENGRUS BAGI TAHUN 2026 MENGIKUT OBJEK AM

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2025</i>	<i>Anggaran Tahun 2026</i>
		<i>RM</i>	<i>RM</i>
10000	Emolumen	427,937,800	442,229,300
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	367,277,200	401,538,300
30000	Aset	139,570,000	127,676,400
40000	Pemberian dan Kenaan Bayaran Tetap	142,684,100	156,456,800
50000	Perbelanjaan-perbelanjaan Lain	7,600	4,298,900
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS		1,077,476,700	1,132,199,700

ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN BAGI TAHUN 2026 MENGIKUT OBJEK AM

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2025</i>	<i>Anggaran Tahun 2026</i>
		<i>RM</i>	<i>RM</i>
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	345,706,700	113,465,600
30000	Aset	992,854,100	1,165,069,400
40000	Pemberian dan Kenaan Bayaran Tetap	138,317,200	144,330,000
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN		1,476,878,000	1,422,865,000

RINGKASAN

Anggaran Perbelanjaan Mengurus	1,077,476,700	1,132,199,700
Anggaran Perbelanjaan Pembangunan		
(Cara Langsung)	1,476,878,000	1,422,865,000
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN KEMENTERIAN KOMUNIKASI	2,554,354,700	2,555,064,700

Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran 2025	Anggaran 2026	Bil. Jawatan	
					2025	2026
			RM	RM		
010000	PENGURUSAN		112,834,200	111,545,100		
		10000	31,257,400	32,323,100	<u>406</u>	<u>406</u>
		20000	72,531,300	77,216,400		
		30000	5,166,300	627,600		
		40000	3,879,200	1,377,900		
		50000	0	100		
	010100 Khidmat Pengurusan		49,286,900	49,437,500		
		10000	12,313,300	12,814,300	130	130
		20000	35,944,700	36,433,100		
		30000	240,000	130,000		
		40000	788,900	60,000		
		50000	0	100		
	010200 Pengurusan Sumber Manusia		6,462,000	6,389,600		
		10000	4,445,100	4,325,200	73	73
		20000	2,016,900	2,064,400		
	010300 Kewangan		16,521,500	17,387,900		
		10000	4,888,300	5,449,500	76	76
		20000	8,268,100	10,620,500		
		30000	274,800	0		
		40000	3,090,300	1,317,900		
	010400 Pembangunan		6,647,200	2,480,500		
		10000	1,663,400	1,610,600	19	19
		20000	683,800	859,900		
		30000	4,300,000	10,000		
	010500 Audit Dalam		1,728,400	1,769,100		
		10000	1,544,700	1,592,600	20	20
		20000	183,700	176,500		
	010600 Akaun		4,158,600	4,399,800		
		10000	3,894,100	4,026,400	53	53
		20000	264,500	373,400		

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran 2025	Anggaran 2026	Bil. Jawatan	
			RM	RM	2025	2026
010700	Pengurusan Maklumat		28,029,600	29,680,700		
		10000	2,508,500	2,504,500	35	35
		20000	25,169,600	26,688,600		
		30000	351,500	487,600		
020000	KOMUNIKASI STRATEGIK DAN INDUSTRI KREATIF		880,624,600	830,463,300		
		10000	393,608,800	384,294,900	<u>7,576</u>	<u>7,576</u>
		20000	235,824,900	258,263,600		
		30000	134,403,700	60,108,800		
		40000	116,779,600	123,497,200		
		50000	7,600	4,298,800		
020100	Dasar dan Antarabangsa		7,939,900	10,254,300		
		10000	4,168,000	4,412,300	59	59
		20000	3,759,900	1,842,000		
		30000	12,000	0		
		40000	0	4,000,000		
020200	Komunikasi Strategik dan Korporat		23,602,100	23,904,900		
		10000	16,884,700	17,748,900	392	392
		20000	5,978,500	6,134,500		
		30000	0	12,900		
		40000	738,900	8,600		
020300	Pembangunan Kandungan		5,258,900	14,342,600		
		10000	2,017,300	2,124,500	24	24
		20000	873,700	5,615,200		
		40000	2,367,900	2,307,200		
		50000	0	4,295,700		
020400	Penerangan (JaPen)		178,187,300	169,906,000		
		10000	130,136,700	119,451,500	2,524	2,524
		20000	46,170,000	48,841,900		
		30000	1,288,200	1,012,600		
		40000	592,400	600,000		

Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran 2025	Anggaran 2026	Bil. Jawatan	
					2025	2026
			RM	RM		
020500	Penyiaran (RTM)		527,871,800	472,847,800		
		10000	226,151,100	225,827,200	4,305	4,305
		20000	167,798,100	183,506,900		
		30000	132,414,200	58,898,400		
		40000	1,505,800	4,612,700		
		50000	2,600	2,600		
020600	Institut Penyiaran dan Penerangan Tun Abdul Razak (IPPTAR)		11,155,300	11,573,600		
		10000	6,981,000	6,839,900	117	117
		20000	4,048,300	4,612,100		
		30000	126,000	121,600		
020700	Komunikasi Komuniti (J-KOM)		16,056,300	16,231,800		
		10000	7,270,000	7,890,600	155	155
		20000	7,196,400	7,711,000		
		30000	563,300	63,300		
		40000	1,021,600	566,400		
		50000	5,000	500		
020800	Pertubuhan Berita Nasional Malaysia (BERNAMA)		71,753,000	72,602,300		
		40000	71,753,000	72,602,300		
020900	Perbadanan Kemajuan Filem Nasional Malaysia (FINAS)		38,800,000	38,800,000		
		40000	38,800,000	38,800,000		
030000	INFRASTRUKTUR DAN TELEKOMUNIKASI		8,684,900	9,335,100		
		10000	3,071,600	3,373,600	<u>37</u>	<u>37</u>
		20000	1,352,600	1,694,600		
		40000	4,260,700	4,266,900		
030100	Infrastruktur		1,545,700	1,773,600		
		10000	1,176,800	1,307,000	14	14
		20000	368,900	466,600		
030200	Kawalan dan Pematuhan		1,082,500	1,494,700		
		10000	681,400	759,800	7	7
		20000	401,100	734,900		

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran 2025	Anggaran 2026	Bil. Jawatan	
			RM	RM	2025	2026
	030300 Teknologi Komunikasi		6,056,700	6,066,800		
		10000	1,213,400	1,306,800	16	16
		20000	582,600	493,100		
		40000	4,260,700	4,266,900		
040000	PROGRAM KHUSUS		75,333,000	84,364,100		
		20000	57,568,400	61,863,700		
		40000	17,764,600	22,500,400		
	040100 Bertugas ke Luar Negara		5,000,000	7,000,000		
		20000	4,200,000	5,200,000		
		40000	800,000	1,800,000		
	040200 Emolumen Kakitangan Kontrak		39,890,200	46,928,500		
		20000	38,368,400	41,663,700		
		40000	1,521,800	5,264,800		
	040300 Ganjaran Kakitangan Kontrak		442,800	435,600		
		40000	442,800	435,600		
	040400 Sambutan Hari Kebangsaan dan Hari Malaysia		25,000,000	25,000,000		
		20000	15,000,000	15,000,000		
		40000	10,000,000	10,000,000		
	040500 Hari Wartawan Nasional (HAWANA)		5,000,000	5,000,000		
		40000	5,000,000	5,000,000		
050000	DASAR BARU		0	27,052,100		
		10000	0	22,237,700		
		40000	0	4,814,400		
	050100 Pelarasan Sistem Saraan Perkhidmatan Awam (SSPA)		0	27,052,100		
		10000	0	22,237,700		
		40000	0	4,814,400		
060000	"ONE-OFF"		0	69,440,000		
		20000	0	2,500,000		
		30000	0	66,940,000		
	060100 Program Penyiaran TV		0	66,940,000		
		30000	0	66,940,000		

Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran 2025	Anggaran 2026	Bil. Jawatan	
			RM	RM	2025	2026
060200	Penyelenggaraan dan Pembaikan		0	1,000,000		
		20000	0	1,000,000		
060300	Kenderaan dan Jentera		0	1,500,000		
		20000	0	1,500,000		
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS			1,077,476,700	1,132,199,700	<u>8,019</u>	<u>8,019</u>

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah Anggaran Harga Projek	Perbelanjaan Sebenar 2024	Anggaran Dipinda 2025	Anggaran 2026	
					Cara Langsung	Pinjaman
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
01402	Rumah Kakitangan di Stesen Daerah RTM	32,507,000	62,716	12,900,000	12,260,000	0
02001	Jabatan Penyiaran Malaysia Tawau	47,034,971	0	220,000	1,200,000	0
02002	Bangunan Penyiaran RTM Bintulu	18,023,118	701,494	6,000,000	7,323,000	0
02008	Bangunan Penyiaran RTM Langkawi	21,000,000	1,650,000	10,000,000	6,000,000	0
02010	Sistem Suntingan Non-Linear Penerbitan TV	5,000,000	0	0	1,000,000	0
02013	Sistem Rangkaian Bersepadu Angkasapuri	30,000,000	0	5,082,793	20,900,000	0
02014	Sistem Penyiaran TV Digital Berdefinisi Tinggi	390,155,500	0	1,877,300	87,984,000	0
02018	Peralatan dan Sistem Automasi Penyiaran Radio	8,840,400	593,377	7,247,023	1,000,000	0
02019	Menaik Taraf Sistem Penerimaan dan Pemancaran Radio FM	6,600,000	4,086,100	1,980,354	479,000	0
02021	Menaik Taraf Infrastruktur Fizikal Premis Jabatan Penyiaran Malaysia	76,958,455	1,363,460	9,115,000	11,895,000	0
02036	Sistem Pemancar Digital Shortwave	28,000,000	819,116	25,781,040	1,390,000	0
03100	Peningkatan Sistem Pengangkutan dan Perhubungan Jabatan Penerangan	8,800,000	0	2,200,000	2,200,000	0
03213	Ibu Pejabat Jabatan Penerangan Sarawak	25,000,000	0	3,000,000	4,500,000	0
06003	Menaik Taraf Pejabat Penerangan Negeri, Bahagian dan Daerah Seluruh Negara	13,600,000	45,360	3,534,384	4,600,000	0
06500	Pertubuhan Berita Nasional Malaysia (BERNAMA)	50,300,000	834,300	4,750,000	7,550,000	0
10007	MyCreative Ventures (MCV)	30,000,000	3,000,000	3,000,000	12,500,000	0
10600	Projek Kerajaan Elektronik	46,168,717	11,693,826	13,556,600	11,842,000	0
31001	Sistem Panggilan Kecemasan Negara 999	1,252,223,250	0	0	113,135,700	0
31003	Jalanan Digital Negara (JENDELA)	4,603,762,500	619,627,661	830,000,000	770,000,000	0
47000	Perbadanan Kemajuan Filem Nasional Malaysia (FINAS)	824,705,000	69,186,241	65,128,762	124,280,000	0

Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah Anggaran Harga Projek	Perbelanjaan Sebenar 2024	Anggaran Dipinda 2025	Anggaran 2026 Cara Langsung	Pinjaman
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
53000	Dasar Industri Kreatif Negara	760,000,000	36,147,500	37,839,200	17,028,000	0
70000	PPP/PFI	1,688,708,500	0	0	203,798,300	0
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN		9,967,387,411	749,811,151	1,043,212,456	1,422,865,000	0