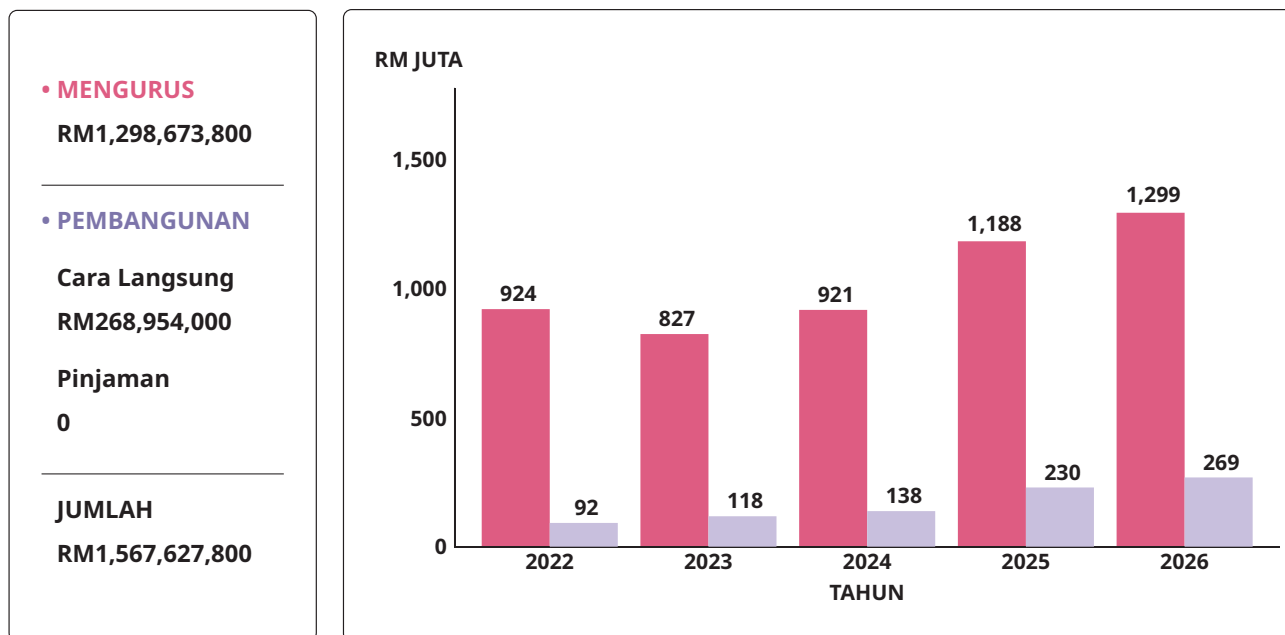


Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya

Maksud Bekalan/Pembangunan 31

CARTA PERBELANJAAN SEBENAR (2022 – 2024) DAN PERUNTUKAN (2025 – 2026) BAGI MENGURUS DAN PEMBANGUNAN



VISI

Malaysia - Destinasi Lestari Kaya Budaya.

MISI

Memperkasakan ekosistem industri pelancongan dan kebudayaan yang inklusif.

PELANGGAN

- (i) Penggiat Industri Pelancongan dan Kebudayaan
- (ii) Kementerian/Agensi Kerajaan Persekutuan/Negeri
- (iii) Agensi Antarabangsa
- (iv) Pertubuhan Bukan Kerajaan
- (v) Orang Awam

KERANGKA KEBERHASILAN KEMENTERIAN

PRESTASI OUTCOME KEMENTERIAN

Outcome 1 : *Sumbangan sektor pelancongan dan kebudayaan kepada ekonomi negara yang signifikan*

Petunjuk Prestasi Utama	2024 (Sebenar)	2025 (Sasaran)	2026 (Sasaran)
Jumlah perbelanjaan tahunan pelawat asing (RM bilion)	-	-	329.00
Jumlah perbelanjaan tahunan pelawat domestik (RM bilion)	106.70	116.00	128.90
Jumlah pendapatan sektor kebudayaan (RM juta)	476.90	400.00	450.00

Outcome 2 : *Seni budaya dan warisan yang lestari*

Petunjuk Prestasi Utama	2024 (Sebenar)	2025 (Sasaran)	2026 (Sasaran)
Pengiktirafan warisan dunia (bilangan kumulatif)	23	24	26
Pewartaan Warisan dan Warisan Kebangsaan (bilangan tahunan)	23	25	25

Outcome 3 : *Industri pelancongan dan kebudayaan yang berdaya saing*

Petunjuk Prestasi Utama	2024 (Sebenar)	2025 (Sasaran)	2026 (Sasaran)
Kedudukan Malaysia dalam United Nations World Tourism Organisation (UNWTO) - International Tourist Receipt	25	24	23
Kedudukan Malaysia dalam United Nations World Tourism Organisation (UNWTO) - International Tourist Arrival	17	16	15

PROGRAM 1 : PENGURUSAN

PRESTASI OUTCOME PROGRAM

Outcome : *Penyampaian perkhidmatan yang berkesan*

Petunjuk Prestasi Utama	2024 (Sebenar)	2025 (Sasaran)	2026 (Sasaran)
Peratusan pencapaian Piagam Pelanggan (%)	98.00	99.00	99.00
Indeks Kepuasan Pelanggan (%)	94.00	93.00	93.00

Aktiviti 1 : *Pengurusan Am*

Fungsi : Menentukan pelaksanaan dasar dan polisi Kerajaan serta keputusan Jemaah Menteri dan Parlimen ke arah pembangunan negara.

Aktiviti 2 : Kewangan

Fungsi : Menentukan semua urusan kewangan Kementerian berjalan dengan licin dan teratur di samping memberi perkhidmatan sokongan yang cekap dan berkesan kepada semua aktiviti Kementerian bagi membantu mencapai visi, misi dan objektif Kementerian.

Aktiviti 3 : Pentadbiran

Fungsi : Memastikan semua urusan pentadbiran Kementerian berjalan dengan licin dan teratur di samping memberi perkhidmatan sokongan yang cekap dan berkesan kepada semua aktiviti Kementerian bagi membantu mencapai visi, misi dan objektif Kementerian.

Aktiviti 4 : Akaun

Fungsi : Memastikan pengurusan perakaunan dan kewangan Kementerian mematuhi piawaian perakaunan dan peraturan kewangan yang berkuat kuasa di samping memberi khidmat nasihat kewangan dan perakaunan bagi menyokong semua aktiviti Kementerian agar visi, misi dan objektif Kementerian tercapai.

Aktiviti 5 : Pembangunan Prasarana

Fungsi : Memastikan destinasi serta produk pelancongan dan kebudayaan, kemudahan asas serta infrastruktur pelancongan dan kebudayaan ditambah dan diselenggara bagi memenuhi keselesaan dan keselamatan pelancongan.

Aktiviti 6 : Pengurusan Sumber Manusia

Fungsi : (a) Memantapkan pembangunan organisasi dengan perjawatan yang optimum dan pengurusan sumber manusia yang cekap dan sistematik; dan
(b) Melaksanakan pelbagai peringkat latihan secara berterusan dan sistematik bagi melengkapkan pegawai dengan kompetensi bersesuaian dengan tugas masing-masing.

Aktiviti 7 : Pengurusan Maklumat

Fungsi : Memastikan sistem teknologi maklumat di Kementerian sentiasa cekap dan berkesan di samping menjadikan ICT sebagai alat teras kepada semua program dan aktiviti Kementerian.

Aktiviti 8 : Pejabat Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya Negeri

Fungsi : Melaksana dan menyelaras semua aktiviti/program acara, latihan sumber manusia berkaitan pelancongan, *homestay*, projek pembangunan dan aktiviti pelesenan seperti yang digariskan oleh Kementerian untuk dilaksanakan di peringkat negeri.

PROGRAM 2 : PEMBANGUNAN DAN PROMOSI PELANCONGAN

PRESTASI OUTCOME PROGRAM

Outcome 1 : Produk pelancongan lebih berdaya saing

Petunjuk Prestasi Utama	2024 (Sebenar)	2025 (Sasaran)	2026 (Sasaran)
Purata kadar penginapan hotel (%)	54.90	55.50	56.50
Perbelanjaan per kapita pelawat (RM)	-	-	7,000.00
Akreditasi My Tourism Quality Assurance (MyTQA) (bilangan produk tahunan)	44	50	50

Outcome 2 : Penyampaian perkhidmatan pelancongan berkualiti

Petunjuk Prestasi Utama	2024 (Sebenar)	2025 (Sasaran)	2026 (Sasaran)
Peratusan hotel bertaraf 4 dan 5 bintang (%)	30.70	31.00	31.50
Peratusan pelatih yang berjaya menamatkan kursus pemandu pelancong (%)	73.00	85.00	85.00

Aktiviti 1 : Dasar Pelancongan dan Hubungan Antarabangsa

- Fungsi :
- (a) Menggubal dasar dan merangka strategi pembangunan industri pelancongan negara;
 - (b) Memantau dan menilai pelaksanaan dasar-dasar sedia ada berkaitan pelancongan seperti Dasar Pelancongan Negara 2020-2030;
 - (c) Menjalankan kajian dan penyelidikan yang berkaitan pelancongan;
 - (d) Membangunkan pangkalan data pelancongan dan Akaun Satelit Pelancongan Malaysia; dan
 - (e) Menyelaras dan menggalakkan hubungan dua hala dan pelbagai hala dalam bidang pelancongan.

Aktiviti 2 : Pelesenan Pelancongan

- Fungsi :
- Membangun dan mengawal selia pengusahaan pelancongan supaya operasi perniagaannya terarah kepada persaingan yang sihat dan disiplin dalam menyediakan perkhidmatan pelancongan yang mencukupi, berterusan, terjamin dan berkualiti untuk memenuhi keperluan pelancong.

Aktiviti 3 : Pembangunan Industri

- Fungsi :
- Memajukan pembangunan industri dan perkhidmatan pelancongan dengan melaksana pelbagai program, projek dan aktiviti bagi meningkatkan daya saing, daya tahan supaya berkembang secara mampan dan berkualiti.

Aktiviti 4 : Pusat Pelancongan Malaysia

Fungsi : Menjadi *one-stop centre* yang unggul dan berdaya saing untuk kemudahan pelancong dalam dan luar negeri menerusi pelbagai perkhidmatan dan kemudahan pelancongan yang disediakan.

Aktiviti 5 : Pusat Sehenti Malaysia Rumah Keduaku (OSC MM2H)

Fungsi : Mengurus dan menyelaraskan semua urusan permohonan program Malaysia My Second Home.

Aktiviti 6 : Lembaga Penggalakan Pelancongan Malaysia (LPPM)

Fungsi : Mengekalkan Malaysia sebagai destinasi pelancongan yang unggul dan meningkatkan sumbangan dalam sektor pelancongan kepada ekonomi negara.

PROGRAM 3 : PEMBANGUNAN DAN PROMOSI KEBUDAYAAN

PRESTASI OUTCOME PROGRAM

Outcome 1 : *Pembangunan modal insan dalam bidang seni budaya dan warisan yang berdaya saing*

Petunjuk Prestasi Utama	2024 (Sebenar)	2025 (Sasaran)	2026 (Sasaran)
Peratusan kebolehpasaran graduan (%)	97.00	83.00	83.00

Outcome 2 : *Produk seni, budaya dan warisan yang berdaya saing*

Petunjuk Prestasi Utama	2024 (Sebenar)	2025 (Sasaran)	2026 (Sasaran)
Bilangan pengunjung (Juta orang)	23	12	13
Media Value (RM bilion)	0.51	1.40	1.50

Aktiviti 1 : Dasar dan Perancangan Strategik

Fungsi : (a) Merancang, merangka dan memperkasakan dasar seni, budaya dan warisan berteraskan kebudayaan kebangsaan;
(b) Membangun, memantau dan menyebarkan seni, budaya dan warisan ke peringkat global; dan
(c) Meningkatkan kesedaran dan pengetahuan masyarakat terhadap seni budaya dan warisan ke arah perpaduan negara.

Aktiviti 2 : Hubungan Antarabangsa Kebudayaan

- Fungsi :
- (a) Merancang, mengendali dan menyelaraskan pelaksanaan program/projek/aktiviti kerjasama antarabangsa dalam bidang kebudayaan;
 - (b) Memeterai perjanjian dan memorandum persefahaman/kerjasama dalam bidang kebudayaan; dan
 - (c) Memainkan peranan yang berpengaruh dalam pertubuhan antarabangsa serta penglibatan aktif dalam kegiatan-kegiatannya.

Aktiviti 3 : Pengurusan Acara

- Fungsi :
- Merancang, menyelaraskan dan melaksanakan aktiviti Kementerian melalui bentuk seni, budaya dan warisan selaras dengan visi dan misi Kementerian serta merealisasikan fungsi keseluruhan majlis rasmi Kementerian dengan lebih berkesan dan dinamik.

Aktiviti 4 : Warisan Negara

- Fungsi :
- Memulihara, memelihara dan melindungi warisan kebudayaan dan warisan semula jadi melalui penyelidikan, pendokumentasian, penguatkuasaan dan menggalakkan kesedaran terhadap warisan serta mendapatkan pengiktirafan dunia.

Aktiviti 5 : Kebudayaan dan Kesenian

- Fungsi :
- (a) Memantapkan usaha memulihara, mengekal, mengembang, dan menyemarakkan seni budaya warisan bangsa;
 - (b) Menggembelngkan elemen seni budaya untuk menyemarakkan seni budaya bagi meningkatkan kesejahteraan dan perpaduan bangsa;
 - (c) Menggalakkan penglibatan penggiat seni di dalam bidang ekonomi melalui aktiviti seni budaya; dan
 - (d) Menyokong pertumbuhan pelancongan negara melalui aktiviti seni dan budaya.

Aktiviti 6 : Istana Budaya

- Fungsi :
- (a) Mewujudkan program dan meningkatkan khalayak tempatan dan luar negara;
 - (b) Mewujudkan suatu wadah manifestasi kesenian bermutu tinggi dalam bidang seni tari, seni lakonan dan seni muzik;
 - (c) Meningkatkan kecemerlangan artistik ke arah menjadikan Istana Budaya sebagai pilihan utama untuk produksi unggul tempatan dan luar negara; dan
 - (d) Menjadi pakar rujuk kepada karyawan dalam keupayaan penghasilan kreativiti kesenian negara.

Aktiviti 7 : Lembaga Pembangunan Seni Visual Negara (LPSVN)

- Fungsi :
- Menggalak, merangsang dan menyemarakkan penggiat seni dalam aktiviti seni visual serta mempertingkatkan penghayatan masyarakat ke arah meminati seni visual di samping memelihara serta menambahkan perolehan karya seni untuk himpunan tetap.

Aktiviti 8 : Perbadanan Kemajuan Kraftangan Malaysia

- Fungsi :
- (a) Memajukan, menggiat serta memulihkan kemahiran dan ketukangan tradisional;
 - (b) Memajukan, menggiat perkembangan dan memelihara standard, perusahaan kraftangan dengan berbagai cara termasuk mengadakan perkhidmatan penyelidikan, penasihat dan pengembang;
 - (c) Memandu, mengorientasi dan membantu tukang-tukang yang ada sekarang ke arah penggunaan cara-cara moden pengeluaran, pengurusan dan pemasaran;
 - (d) Mengawal, meninggikan, memperbaiki kualiti dan menyenggara standard keluaran kraftangan untuk pasaran tempatan dan luar negeri; dan
 - (e) Memajukan pemasaran dan pengeksporan keluaran kraftangan.

Aktiviti 9 : Akademi Seni Budaya dan Warisan Kebangsaan (ASWARA)

- Fungsi :
- Menyediakan ruang pembelajaran dan pengajaran, penyelidikan dan penerbitan akademik dan khidmat nasihat profesional dalam bidang seni, budaya dan warisan.

ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS BAGI TAHUN 2026 MENGIKUT OBJEK AM

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2025</i>	<i>Anggaran Tahun 2026</i>
		<i>RM</i>	<i>RM</i>
10000	Emolumen	102,442,700	113,057,400
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	467,222,900	169,814,700
30000	Aset	3,765,900	8,013,400
40000	Pemberian dan Kenaan Bayaran Tetap	615,015,100	1,007,785,200
50000	Perbelanjaan-perbelanjaan Lain	2,800	3,100
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS		1,188,449,400	1,298,673,800

ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN BAGI TAHUN 2026 MENGIKUT OBJEK AM

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2025</i>	<i>Anggaran Tahun 2026</i>
		<i>RM</i>	<i>RM</i>
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	9,115,000	1,120,000
30000	Aset	115,814,000	217,634,000
40000	Pemberian dan Kenaan Bayaran Tetap	105,000,000	50,200,000
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN		229,929,000	268,954,000

RINGKASAN

Anggaran Perbelanjaan Mengurus	1,188,449,400	1,298,673,800
Anggaran Perbelanjaan Pembangunan		
(Cara Langsung)	228,929,000	268,954,000
(Pinjaman)	1,000,000	0
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN KEMENTERIAN PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA	1,418,378,400	1,567,627,800

Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran 2025	Anggaran 2026	Bil. Jawatan	
			RM	RM	2025	2026
010000	PENGURUSAN		526,624,200	103,118,200		
		10000	33,103,000	34,496,200	<u>457</u>	<u>457</u>
		20000	368,579,500	65,939,300		
		30000	3,535,900	1,278,400		
		40000	121,403,000	1,401,200		
		50000	2,800	3,100		
010100	Pengurusan Am		10,977,100	11,132,000		
		10000	7,622,100	7,940,000	70	70
		20000	3,355,000	3,192,000		
010200	Kewangan		448,427,200	25,132,400		
		10000	2,865,200	3,010,000	37	37
		20000	321,776,400	20,840,000		
		30000	2,500,000	0		
		40000	121,285,600	1,282,400		
010300	Pentadbiran		23,972,800	23,888,900		
		10000	1,969,700	1,792,300	33	33
		20000	22,003,100	22,096,600		
010400	Akaun		2,446,900	2,383,500		
		10000	1,970,800	1,986,700	23	23
		20000	469,100	389,600		
		40000	7,000	7,200		
010500	Pembangunan Prasarana		3,143,000	3,010,400		
		10000	2,289,600	2,452,900	31	31
		20000	853,400	535,100		
		30000	0	22,400		
010600	Pengurusan Sumber Manusia		4,964,000	4,807,800		
		10000	2,657,900	2,827,700	41	41
		20000	2,195,700	1,868,500		
		40000	110,400	111,600		
010700	Pengurusan Maklumat		9,956,100	9,895,000		
		10000	1,524,100	1,588,100	21	21
		20000	7,396,100	7,050,900		
		30000	1,035,900	1,256,000		

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran 2025	Anggaran 2026	Bil. Jawatan	
					2025	2026
			RM	RM		
010800	Pejabat Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya Negeri		22,737,100	22,868,200		
		10000	12,203,600	12,898,500	201	201
		20000	10,530,700	9,966,600		
		50000	2,800	3,100		
020000	PEMBANGUNAN DAN PROMOSI PELANCONGAN		199,098,200	194,526,200		
		10000	11,510,900	12,348,000	<u>179</u>	<u>179</u>
		20000	15,800,500	15,150,200		
		30000	50,000	50,000		
		40000	171,736,800	166,978,000		
020100	Dasar Pelancongan dan Hubungan Antarabangsa		7,413,200	7,348,100		
		10000	2,445,800	2,377,600	27	27
		20000	3,325,400	3,342,500		
		40000	1,642,000	1,628,000		
020200	Pelesenan Pelancongan		5,209,100	5,068,300		
		10000	3,519,300	3,789,400	61	61
		20000	1,689,800	1,278,900		
020300	Pembangunan Industri		5,633,400	5,528,100		
		10000	2,640,400	2,754,500	35	35
		20000	2,693,000	2,773,600		
		40000	300,000	0		
020400	Pusat Pelancongan Malaysia		9,311,200	9,347,700		
		10000	1,880,900	2,020,800	32	32
		20000	7,380,300	7,276,900		
		30000	50,000	50,000		
020500	Pusat Sehenti Malaysia Rumah Keduaku (OSC MM2H)		1,736,500	1,884,000		
		10000	1,024,500	1,405,700	24	24
		20000	712,000	478,300		
020600	Lembaga Penggalakan Pelancongan Malaysia (LPPM)		169,794,800	165,350,000		
		40000	169,794,800	165,350,000		

Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran 2025	Anggaran 2026	Bil. Jawatan	
			RM	RM	2025	2026
030000	PEMBANGUNAN DAN PROMOSI KEBUDAYAAN		267,527,000	259,863,400		
		10000	57,828,800	60,362,300	<u>1,020</u>	<u>1,020</u>
		20000	50,502,100	50,312,600		
		30000	30,000	350,000		
		40000	159,166,100	148,838,500		
030100	Dasar dan Perancangan Strategik		2,537,100	2,365,200		
		10000	1,952,900	2,071,200	20	20
		20000	584,200	294,000		
030200	Hubungan Antarabangsa Kebudayaan		4,022,400	3,969,000		
		10000	1,245,100	1,617,100	19	19
		20000	1,441,300	1,015,900		
		40000	1,336,000	1,336,000		
030300	Pengurusan Acara		2,177,400	2,210,000		
		10000	1,603,900	1,591,900	23	23
		20000	573,500	618,100		
030400	Warisan Negara		24,645,300	25,290,000		
		10000	12,010,300	13,255,000	203	203
		20000	12,290,000	11,790,000		
		30000	30,000	50,000		
		40000	315,000	195,000		
030500	Kebudayaan dan Kesenian		47,276,600	45,687,100		
		10000	21,891,800	22,688,100	376	376
		20000	22,034,800	22,329,000		
		30000	0	300,000		
		40000	3,350,000	370,000		
030600	Istana Budaya		32,923,100	33,559,600		
		10000	19,124,800	19,139,000	379	379
		20000	13,578,300	14,265,600		
		40000	220,000	155,000		
030700	Lembaga Pembangunan Seni Visual Negara (LPSVN)		25,991,100	24,462,500		
		40000	25,991,100	24,462,500		

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran 2025	Anggaran 2026	Bil. Jawatan	
					2025	2026
			RM	RM		
030800	Perbadanan Kemajuan Kraftangan Malaysia		83,676,100	80,250,000		
		40000	83,676,100	80,250,000		
030900	Akademi Seni Budaya dan Warisan Kebangsaan (ASWARA)		44,277,900	42,070,000		
		40000	44,277,900	42,070,000		
040000	PROGRAM KHUSUS		195,200,000	217,700,000		
		20000	32,340,800	34,850,000		
		30000	150,000	2,150,000		
		40000	162,709,200	180,700,000		
040100	Bertugas ke Luar Negara		4,000,000	4,500,000		
		20000	2,000,000	3,000,000		
		40000	2,000,000	1,500,000		
040200	Emolumen Kakitangan Kontrak		10,500,000	12,000,000		
		20000	10,500,000	12,000,000		
040300	Program Penggalakan Pemasaran, Promosi dan Acara-acara Pelancongan, Seni dan Budaya		150,000,000	160,000,000		
		20000	14,990,800	10,000,000		
		40000	135,009,200	150,000,000		
040400	Pemeriksaan Sektor Pelancongan, Kebudayaan dan Warisan		20,000,000	20,000,000		
		20000	4,850,000	6,850,000		
		30000	150,000	150,000		
		40000	15,000,000	13,000,000		
040500	Malaysia Convention and Exhibition Bureau (MyCEB)		8,200,000	8,500,000		
		40000	8,200,000	8,500,000		
040600	Islamic Tourism Centre (ITC)		2,500,000	2,700,000		
		40000	2,500,000	2,700,000		
040700	Penyelenggaraan dan Pembaikan		0	10,000,000		
		20000	0	3,000,000		
		30000	0	2,000,000		
		40000	0	5,000,000		

Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran 2025	Anggaran 2026	Bil. Jawatan	
			RM	RM	2025	2026
050000	DASAR BARU		0	12,981,000		
		10000	0	5,850,900		
		20000	0	3,262,600		
		40000	0	3,867,500		
	050100 Pelarasan Sistem Saraaan Perkhidmatan Awam (SSPA)		0	9,718,400		
		10000	0	5,850,900		
		40000	0	3,867,500		
	050200 Sewaan Ruang Pejabat		0	3,262,600		
		20000	0	3,262,600		
060000	"ONE-OFF"		0	510,485,000		
		20000	0	300,000		
		30000	0	4,185,000		
		40000	0	506,000,000		
	060100 Penganjuran Visit Malaysia 2026		0	500,000,000		
		40000	0	500,000,000		
	060200 Perolehan Aset/Harta Modal/Kenderaan		0	2,085,000		
		30000	0	2,085,000		
	060300 Perpindahan dan Ubah Suai Ruang Pejabat		0	2,400,000		
		20000	0	300,000		
		30000	0	2,100,000		
	060400 Rasionalisasi Pejabat Perwakilan Luar Negeri		0	6,000,000		
		40000	0	6,000,000		
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS			1,188,449,400	1,298,673,800	<u>1,656</u>	<u>1,656</u>

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah Anggaran Harga Projek	Perbelanjaan Sebenar 2024	Anggaran Dipinda 2025	Anggaran 2026	
					Cara Langsung	Pinjaman
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
01100	Program Penyediaan/Peningkatan Kemudahan Pelancongan	535,176,100	9,274,173	16,330,000	87,580,000	0
01400	Penyelenggaraan Kemudahan/Infrastruktur	20,000,000	0	0	20,000,000	0
01900	Pembangunan Ecotourism	214,570,000	5,304,130	25,500,000	53,310,000	0
02800	Program Peningkatan Kemudahan Homestay	2,000,000	0	0	1,000,000	0
40600	Program Pemuliharaan/Pemugaran Tinggalan Sejarah	57,000,000	1,704,380	3,169,100	7,170,000	0
41300	Taman Seni Budaya Negeri-negeri	16,700,000	0	900,000	4,700,000	0
41400	Akademi Seni Budaya dan Warisan Kebangsaan (ASWARA)	16,600,000	1,700,000	2,500,000	11,500,000	0
41700	Istana Budaya	115,000,000	12,600,000	19,681,600	25,500,000	0
49000	Perbadanan Kemajuan Kraftangan Malaysia	29,800,000	950,000	9,000,000	8,700,000	0
80001	PPP/PFI	197,470,000	0	0	39,494,000	0
94000	Pemasaran dan Promosi	50,000,000	0	0	10,000,000	0
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN		1,254,316,100	31,532,683	77,080,700	268,954,000	0