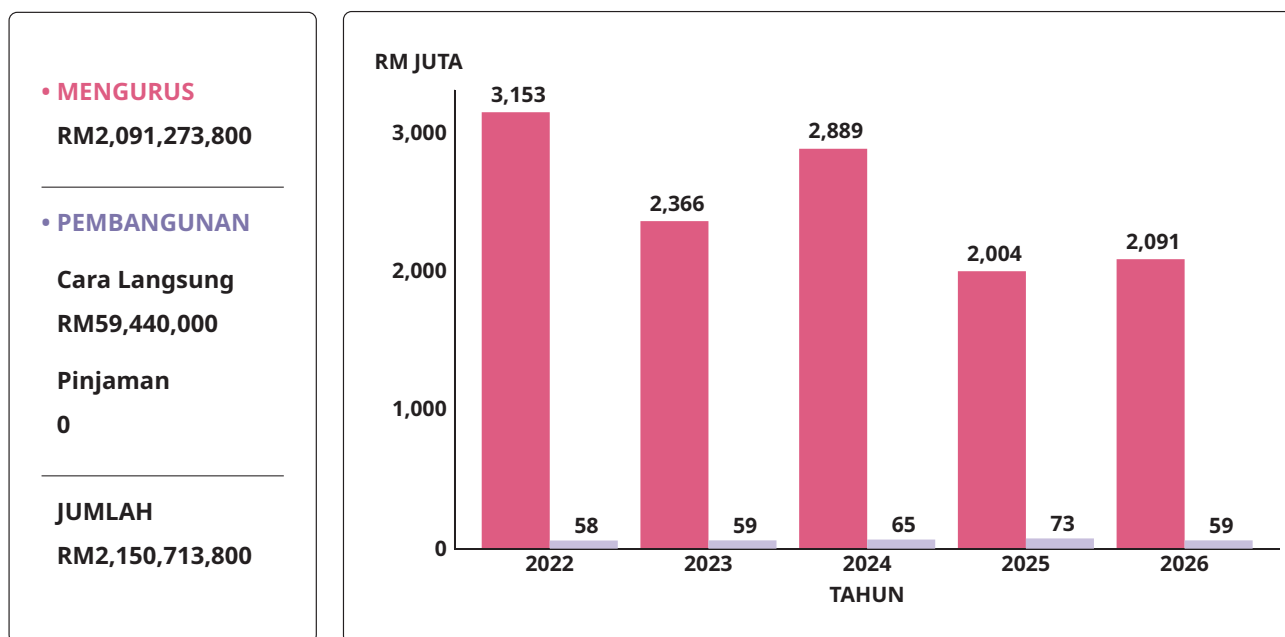


Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Kos Sara Hidup

Maksud Bekalan/Pembangunan 25

CARTA PERBELANJAAN SEBENAR (2022 – 2024) DAN PERUNTUKAN (2025 – 2026) BAGI MENGURUS DAN PEMBANGUNAN



VISI

Perdagangan dalam negeri yang progresif, mampan, pendayaupayaan pengguna dan kos sara hidup yang stabil.

MISI

- Mengukuhkan perdagangan dalam negeri melalui penciptaan nilai dan pendigitalan;
- Membudayakan pengguna yang rasional dan berdaya upaya bagi meningkatkan kualiti hidup;
- Memastikan kebolehcapaian bekalan barang pada harga yang berpatutan; dan
- Memperkukuhkan tadbir urus dan mengadaptasi teknologi ke arah organisasi cemerlang.

PELANGGAN

- (i) Pengguna
- (ii) Peniaga/Pengusaha
- (iii) Pertubuhan Bukan Kerajaan
- (iv) Kementerian/Jabatan/Agensi

KERANGKA KEBERHASILAN KEMENTERIAN

PRESTASI OUTCOME KEMENTERIAN

Outcome 1 : Perdagangan pengedaran yang mampan

Petunjuk Prestasi Utama	2024 (Sebenar)	2025 (Sasaran)	2026 (Sasaran)
Peratusan peningkatan kadar pertumbuhan nilai jualan sektor pemborong dan peruncitan (%)	-	5.00	5.00

Outcome 2 : Pengguna yang berdaya upaya

Petunjuk Prestasi Utama	2024 (Sebenar)	2025 (Sasaran)	2026 (Sasaran)
Peratusan tahap kefahaman pengguna terhadap aspek kepenggunaan (%)	-	-	70.00

PROGRAM 1 : PENGURUSAN

PRESTASI OUTCOME PROGRAM

Outcome : Penyampaian perkhidmatan yang berkesan

Petunjuk Prestasi Utama	2024 (Sebenar)	2025 (Sasaran)	2026 (Sasaran)
Peratusan pencapaian Piagam Pelanggan (%)	100.00	90.00	92.00
Indeks Kepuasan Pelanggan (%)	95.00	95.00	96.00

Aktiviti 1 : Pengurusan Korporat

- Fungsi :
- (a) Memastikan pengauditan pengurusan kewangan dan pengauditan prestasi dilaksanakan dengan cekap dan berhemat; dan
 - (b) Memberi khidmat nasihat undang-undang kepada Kementerian.

Aktiviti 2 : Dasar dan Perancangan Strategik

- Fungsi :
- (a) Merancang strategi dan hala tuju Kementerian serta tindakan dalam menghadapi cabaran yang perlu ditangani melalui pembentukan dasar-dasar baharu bagi menggalakkan perdagangan dalam negeri dan kepenggunaan serta kos sara hidup yang stabil; dan
 - (b) Menjadi wakil dalam rundingan perjanjian perdagangan bebas bagi Bab Persaingan dan Hak Harta Intelek dan menganjurkan persidangan di peringkat antarabangsa.

Aktiviti 3 : Integriti

- Fungsi :
- (a) Memastikan pegawai Kementerian mengamalkan budaya kerja unggul dengan ciri moral dan etika yang kukuh;
 - (b) Membendung salah laku jenayah serta pelanggaran tatakelakuan dan etika organisasi; dan
 - (c) Memastikan pelaksanaan tadbir urus integriti dan aduan yang terbaik.

Aktiviti 4 : Akaun

- Fungsi :
- Melaksanakan pengurusan perakaunan dan kewangan Kementerian dengan tepat, teratur dan mengikut tempoh yang ditetapkan serta menyediakan khidmat nasihat dan perundingan kepada pihak berkepentingan.

Aktiviti 5 : Komunikasi Korporat

- Fungsi :
- Memberi khidmat sokongan dalam urusan komunikasi strategik bagi menjaga imej, keberadaan serta penerimaan masyarakat terhadap Kementerian.

Aktiviti 6 : Pengurusan Sumber Manusia

- Fungsi :
- Membangun dan mengurus sumber manusia Kementerian secara cekap, berkesan dan berkualiti.

Aktiviti 7 : Khidmat Pengurusan dan Kewangan

- Fungsi :
- Memastikan pengurusan kewangan dan pentadbiran dilaksanakan dengan cekap dan teratur selaras dengan tatacara berkuat kuasa serta objektif Kementerian.

Aktiviti 8 : Pengurusan Maklumat

- Fungsi :
- (a) Menjana perkhidmatan yang terbaik dan cekap melalui penggunaan ICT; dan
 - (b) Merancang, membangun dan mengurus infrastruktur ICT Kementerian dengan berkesan.

Aktiviti 9 : PPDN Negeri

- Fungsi :
- Memastikan perancangan, pengurusan, pelaksanaan dan pemantauan aktiviti penguatkuasaan, kepenggunaan, perdagangan dalam negeri, tribunal tuntutan pengguna serta pentadbiran dan kewangan di peringkat negeri dilaksanakan selaras dengan dasar dan teras utama Kementerian.

PROGRAM 2 : PEMBANGUNAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI

PRESTASI OUTCOME PROGRAM

Outcome 1 : Perdagangan pengedaran yang berdaya saing

Petunjuk Prestasi Utama	2024 (Sebenar)	2025 (Sasaran)	2026 (Sasaran)
Peratusan peningkatan kadar pertumbuhan nilai jualan bagi industri jualan langsung (%)	7.40	5.00	5.00

Outcome 2 : Pembudayaan peniaga yang beretika

Petunjuk Prestasi Utama	2024 (Sebenar)	2025 (Sasaran)	2026 (Sasaran)
Peratusan pematuhan penguatkuasaan tanda harga (%)	-	-	95.00
Peratusan penentusahan alat timbang dan sukat (%)	-	95.00	96.00

Aktiviti 1 : Pengawalseliaan Barang Kawalan dan Subsidi

- Fungsi :
- (a) Mengawal selia pembangunan stesen minyak/ Portable Container System (PCS) dan lain-lain konsep pembekalan yang baharu serta mengawal selia penetapan kuota dan jualan petrol/diesel bersubsidi;
 - (b) Mengawal selia urusan pelesenan industri hiliran petroleum di bawah Akta Kemajuan Petroleum 1974 dan ketetapan dasar/polisi Pelesenan Barang-barang Kawalan Berjadual di bawah Akta Kawalan Bekalan 1961 (CSA);
 - (c) Melaksanakan Program Pengedaran Barang Perlu;
 - (d) Mengawal selia ketetapan dasar dan polisi pelesenan Barang Kawalan Berjadual, Dasar Import dan Eksport Barang Kawalan di bawah Akta Kawalan Bekalan 1961 serta ketetapan dasar dan pelaksanaan Program Subsidi di bawah KPDN; dan
 - (e) Pengurusan kebenaran import/eksport barang kawalan bagi produk gula, tepung gandum, simen, topeng muka, LPG, petrol RON95 dan diesel.

Aktiviti 2 : Perdagangan Pengedaran dan Perniagaan

- Fungsi :
- (a) Merancang dasar dan pengembangan industri di peringkat domestik dan antarabangsa;
 - (b) Meningkatkan sumbangan industri jualan langsung;
 - (c) Merancang dan melaksana mekanisme pemantapan penyertaan peniaga dalam aktiviti promosi dan pemasaran, bimbingan dan latihan;
 - (d) Membangunkan pangkalan data untuk menganalisa keperluan dan meluaskan rangkaian perniagaan; dan
 - (e) Membangun dan menyelaraskan dasar dan menggalakkan pertumbuhan serta perdagangan pengedaran.

Aktiviti 3 : Hal Ehwal Kos Sara Hidup dan Penyelidikan

- Fungsi :
- (a) Mengurus pangkalan data harga barangan keperluan pengguna sebagai sumber rujukan Kerajaan;
 - (b) Mengurus program pengedaran barangan keperluan asas ke luar bandar;
 - (c) Menyelaras dan memantau pelaksanaan keputusan Majlis Tindakan Sara Hidup Negara di peringkat tertinggi dan eksekutif serta bertindak sebagai *focal point* berhubung isu kos sara hidup; dan
 - (d) Membangun dan menyelaras Pelan Data Raya Kementerian untuk keperluan pihak berkepentingan serta penerbitan statistik utama Kementerian.

Aktiviti 4 : Penguatkuasaan

- Fungsi : Menguatkuasakan undang-undang perdagangan domestik untuk mewujudkan peniaga beretika dan melindungi pengguna.

Aktiviti 5 : Tribunal Rayuan Persaingan

- Fungsi : Mengkaji semula keputusan yang dibuat oleh Suruhanjaya Persaingan Malaysia di bawah Seksyen 35, 39 dan 40 Akta Persaingan 2010 serta mematuhi Peraturan-Peraturan Persaingan (Tribunal Rayuan) 2017.

Aktiviti 6 : Suruhanjaya Persaingan Malaysia (MyCC)

- Fungsi :
- (a) Melaksana dan menguatkuasa peruntukan-peruntukan di bawah Akta Persaingan 2010;
 - (b) Mengeluarkan garis panduan berhubung pelaksanaan dan penguatkuasaan undang-undang persaingan;
 - (c) Bertindak sebagai penyokong untuk hal-hal berkaitan persaingan;
 - (d) Menjalankan kajian am berhubung isu-isu yang berkaitan dengan persaingan dalam ekonomi Malaysia atau sektor-sektor ekonomi tertentu di Malaysia; dan
 - (e) Memaklum dan mendidik orang awam berkenaan cara-cara yang mana persaingan boleh memberi faedah kepada pengguna dan juga ekonomi Malaysia.

PROGRAM 3 : PENDAYAUPAYAAN PENGGUNA

PRESTASI OUTCOME PROGRAM

Outcome : Pemerkasaan perlindungan pengguna

Petunjuk Prestasi Utama	2024 (Sebenar)	2025 (Sasaran)	2026 (Sasaran)
Peratusan kes didengar dalam tempoh 60 hari kes difailkan (%)	-	85.00	90.00
Peratusan penyelesaian aduan kepenggunaan dalam tempoh 14 hari selepas aduan diterima (%)	-	95.00	96.00

Aktiviti 1 : Gerakan Kepenggunaan

- Fungsi :
- (a) Memupuk dan meningkatkan kesedaran pengguna melalui pembangunan gerakan kepenggunaan, latihan dan pendidikan kepenggunaan; dan
 - (b) Menyediakan khidmat nasihat dan sokongan kepada pengguna mengenai isu dan masalah kepenggunaan.

Aktiviti 2 : Standard Kepenggunaan

- Fungsi :
- (a) Membangunkan perundangan standard keselamatan bagi barangan pengguna sebagai usaha melindungi pengguna daripada barang yang diragui keselamatannya; dan
 - (b) Meningkatkan kesedaran dan menerapkan budaya standard dalam kalangan pengguna.

Aktiviti 3 : Penyelidikan dan Dasar Kepenggunaan

- Fungsi :
- (a) Mengenal pasti isu kepenggunaan semasa melalui penyelidikan; dan
 - (b) Menggubal dasar dan perundangan berhubung kepenggunaan.

Aktiviti 4 : Tribunal Tuntutan Pengguna Malaysia (TTPM)

- Fungsi :
- (a) Menyedia saluran alternatif untuk pengguna membuat tuntutan tebus rugi berkenaan dengan barangan atau perkhidmatan secara murah, mudah dan cepat; dan
 - (b) Mendengar dan mengadili tuntutan dengan bebas, adil dan saksama.

ANGGARAN PERBELANJAAN MENGRUS BAGI TAHUN 2026 MENGIKUT OBJEK AM

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2025</i>	<i>Anggaran Tahun 2026</i>
		<i>RM</i>	<i>RM</i>
10000	Emolumen	243,124,800	261,617,500
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	467,020,400	490,918,600
30000	Aset	11,280,000	10,789,600
40000	Pemberian dan Kenaan Bayaran Tetap	1,282,705,800	1,327,948,100
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS		2,004,131,000	2,091,273,800

ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN BAGI TAHUN 2026 MENGIKUT OBJEK AM

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2025</i>	<i>Anggaran Tahun 2026</i>
		<i>RM</i>	<i>RM</i>
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	5,000,700	44,000,000
30000	Aset	66,172,000	15,440,000
40000	Pemberian dan Kenaan Bayaran Tetap	1,600,000	0
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN		72,772,700	59,440,000

RINGKASAN

Anggaran Perbelanjaan Mengurus	2,004,131,000	2,091,273,800
Anggaran Perbelanjaan Pembangunan (Cara Langsung)	72,772,700	59,440,000
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN KOS SARA HIDUP	2,076,903,700	2,150,713,800

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran 2025	Anggaran 2026	Bil. Jawatan	
					2025	2026
			RM	RM		
010000	PENGURUSAN		363,006,400	343,832,900		
		10000	202,342,000	203,502,900	<u>3,193</u>	<u>3,193</u>
		20000	148,666,500	135,147,100		
		30000	10,720,000	4,809,300		
		40000	1,277,900	373,600		
	010100 Pengurusan Korporat		16,077,200	15,864,000		
		10000	8,666,100	8,735,200	83	83
		20000	7,411,100	7,128,800		
	010200 Dasar dan Perancangan Strategik		2,597,900	2,854,300		
		10000	2,115,400	2,324,600	32	32
		20000	482,500	529,700		
	010300 Integriti		1,719,200	1,666,300		
		10000	1,423,800	1,406,100	18	18
		20000	295,400	260,200		
	010400 Akaun		1,748,200	1,787,500		
		10000	1,608,000	1,649,200	20	20
		20000	140,200	138,300		
	010500 Komunikasi Korporat		1,410,500	1,352,900		
		10000	777,600	849,500	11	11
		20000	632,900	503,400		
	010600 Pengurusan Sumber Manusia		5,719,900	5,772,100		
		10000	4,136,800	4,204,300	70	70
		20000	1,583,100	1,567,800		
	010700 Khidmat Pengurusan dan Kewangan		61,638,500	50,450,000		
		10000	12,756,500	5,855,400	91	91
		20000	44,876,100	43,143,000		
		30000	2,728,000	1,078,000		
		40000	1,277,900	373,600		
	010800 Pengurusan Maklumat		33,379,900	23,173,500		
		10000	3,507,900	3,923,600	46	46
		20000	25,152,000	15,518,600		
		30000	4,720,000	3,731,300		

Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN KOS SARA HIDUP

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran 2025	Anggaran 2026	Bil. Jawatan	
			RM	RM	2025	2026
010900	PPDN Negeri		238,715,100	240,912,300		
		10000	167,349,900	174,555,000	2,822	2,822
		20000	68,093,200	66,357,300		
		30000	3,272,000	0		
020000	PEMBANGUNAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI		78,513,800	71,216,800		
		10000	36,260,000	37,767,800	<u>489</u>	<u>489</u>
		20000	24,373,900	21,449,000		
		30000	560,000	0		
		40000	17,319,900	12,000,000		
020100	Pengawalseliaan Barang Kawalan dan Subsidi		4,387,600	5,132,600		
		10000	3,444,800	3,688,100	45	45
		20000	942,800	1,444,500		
020200	Perdagangan Pengedaran dan Perniagaan		7,519,500	7,166,600		
		10000	4,778,700	4,738,600	55	55
		20000	2,740,800	2,428,000		
020300	Hal Ehwal Kos Sara Hidup dan Penyelidikan		3,486,100	3,585,200		
		10000	2,812,300	2,914,500	22	22
		20000	673,800	670,700		
020400	Penguatkuasaan		44,699,800	42,309,500		
		10000	24,739,100	26,016,500	363	363
		20000	19,400,700	16,293,000		
		30000	560,000	0		
020500	Tribunal Rayuan Persaingan		1,100,900	1,022,900		
		10000	485,100	410,100	4	4
		20000	615,800	612,800		
020600	Suruhanjaya Persaingan Malaysia (MyCC)		17,319,900	12,000,000		
		40000	17,319,900	12,000,000		

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran 2025	Anggaran 2026	Bil. Jawatan	
			RM	RM	2025	2026
030000	PENDAYAUPAYAAN PENGGUNA		14,010,800	13,651,200		
		10000	4,522,800	4,482,300	<u>66</u>	<u>66</u>
		20000	5,880,000	3,810,900		
		40000	3,608,000	5,358,000		
	030100 Gerakan Kepenggunaan		8,300,300	8,067,000		
		10000	1,631,300	1,459,000	22	22
		20000	3,061,000	1,250,000		
		40000	3,608,000	5,358,000		
	030200 Standard Kepenggunaan		905,300	842,400		
		10000	666,700	617,400	16	16
		20000	238,600	225,000		
	030300 Penyelidikan dan Dasar Kepenggunaan		2,167,500	2,067,200		
		10000	976,100	1,076,900	12	12
		20000	1,191,400	990,300		
	030400 Tribunal Tuntutan Pengguna Malaysia (TTPM)		2,637,700	2,674,600		
		10000	1,248,700	1,329,000	16	16
		20000	1,389,000	1,345,600		
040000	PROGRAM KHUSUS		1,548,600,000	1,634,500,000		
		20000	288,100,000	329,500,000		
		40000	1,260,500,000	1,305,000,000		
	040100 Bertugas ke Luar Negara		2,500,000	2,500,000		
		20000	2,500,000	2,500,000		
	040200 Emolumen Kakitangan Kontrak		7,600,000	29,000,000		
		20000	7,600,000	29,000,000		
	040300 Emolumen Pegawai Pemantau Harga (PPH)		41,000,000	41,000,000		
		20000	41,000,000	41,000,000		
	040400 Program Skim Penstabilan Harga Minyak Masak (COSS)		916,000,000	930,000,000		
		40000	916,000,000	930,000,000		
	040500 Sumbangan kepada Badan-badan Lain		1,500,000	5,000,000		
		40000	1,500,000	5,000,000		

Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI DAN KOS SARA HIDUP

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran 2025	Anggaran 2026	Bil. Jawatan	
					2025	2026
			RM	RM		
040600	Kempen Beli Barangan Malaysia		10,000,000	10,000,000		
		40000	10,000,000	10,000,000		
040700	Program Pengedaran Barang Perlu		230,000,000	250,000,000		
		20000	230,000,000	250,000,000		
040800	Inisiatif Payung Rahmah		300,000,000	300,000,000		
		20000	7,000,000	7,000,000		
		40000	293,000,000	293,000,000		
040900	Program Penyeragaman Harga Sabah, Sarawak dan Labuan		40,000,000	67,000,000		
		40000	40,000,000	67,000,000		
050000	DASAR BARU		0	16,081,000		
		10000	0	15,864,500		
		40000	0	216,500		
050100	Pelarasan Sistem Saraan Perkhidmatan Awam (SSPA)		0	16,081,000		
		10000	0	15,864,500		
		40000	0	216,500		
060000	"ONE-OFF"		0	11,991,900		
		20000	0	1,011,600		
		30000	0	5,980,300		
		40000	0	5,000,000		
060100	Harta Modal		0	732,300		
		30000	0	732,300		
060200	Ubah Suai Ruang Pejabat dan Stor Ekshibit		0	6,259,600		
		20000	0	1,011,600		
		30000	0	5,248,000		
060300	Rejim Kawalan Penggabungan		0	5,000,000		
		40000	0	5,000,000		
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS			2,004,131,000	2,091,273,800	3,748	3,748

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah Anggaran Harga Projek	Perbelanjaan Sebenar 2024	Anggaran Dipinda 2025	Anggaran 2026	
					Cara Langsung	Pinjaman
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
00212	Perdagangan Pengedaran dan Perniagaan	5,000,000	0	0	1,000,000	0
00600	Pembangunan Infrastruktur Asas	42,939,997	260,430	8,600,000	11,800,000	0
00610	PPP/PFI	170,000,000	0	0	40,000,000	0
00800	Kajian-kajian Perdagangan dan Kepenggunaan	2,000,000	0	500,000	1,500,000	0
00900	Penyelidikan dan Dasar Kepenggunaan	2,000,000	0	500,000	1,500,000	0
01200	Peningkatan Teknologi Maklumat dan Komunikasi	31,978,300	10,008,964	14,226,700	3,640,000	0
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN		253,918,297	10,269,394	23,826,700	59,440,000	0