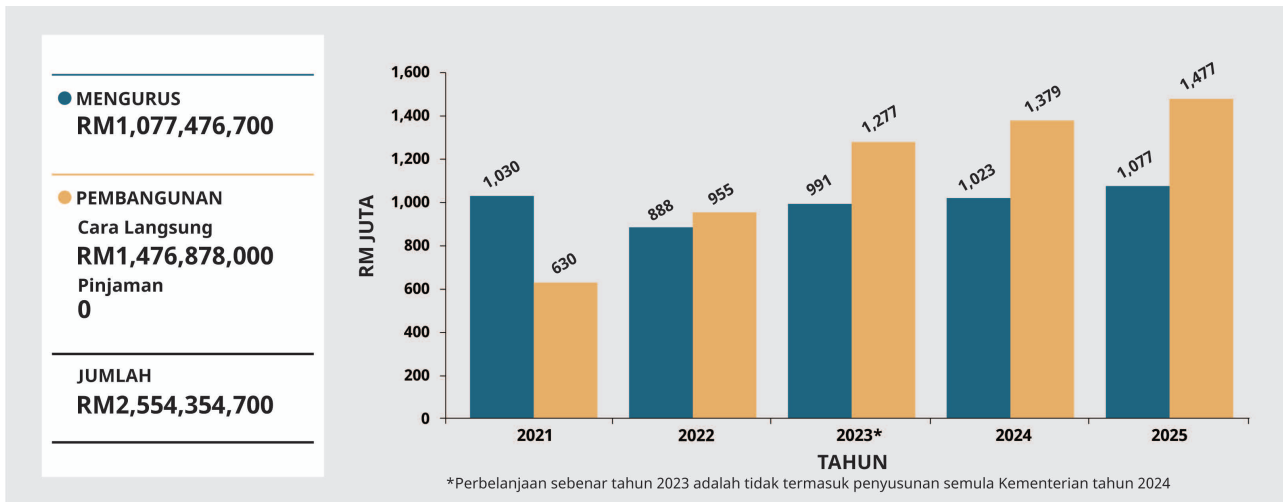


Kementerian Komunikasi

Maksud Bekalan/Pembangunan 47

CARTA PERBELANJAAN SEBENAR (2021 – 2023) DAN PERUNTUKAN (2024 – 2025) BAGI MENGURUS DAN PEMBANGUNAN



VISI

Masyarakat MADANI berinformasi, berhubung, berdaya maju dan kreatif.

MISI

- Memperkasa jaringan dan infrastruktur telekomunikasi serta komunikasi sosial; dan
- Memperkukuh masyarakat bermaklumat dengan maklumat yang berkualiti dan berkesan menerusi kandungan kreatif, sumber penerangan dan penyiaran yang berintegriti.

PELANGGAN

- Kementerian/Jabatan/Agensi
- Orang Awam
- Pertubuhan Bukan Kerajaan
- Sektor Swasta/Pemain Industri

KERANGKA KEBERHASILAN KEMENTERIAN

PRESTASI OUTCOME KEMENTERIAN

Outcome 1 : Industri telekomunikasi dan kreatif yang berdaya saing dan lestari

Petunjuk Prestasi Utama	2023 (Sebenar)	2024 (Sasaran)	2025 (Sasaran)
Peratusan liputan jalur lebar mudah alih internet di kawasan berpenduduk (%)	97.07	98.00	100.00
Peratusan penyaluran peruntukan insentif kreatif Malaysia (%)	100.00	90.00	90.00

Outcome 2 : Masyarakat terhubung dan bermaklumat

Petunjuk Prestasi Utama	2023 (Sebenar)	2024 (Sasaran)	2025 (Sasaran)
Jumlah penonton kandungan TV Terrestrial dan Over The Top (OTT) RTM dan BERNAMA (bilangan juta)	104	120	120
Peratusan keberkesanan penyampaian maklumat Kerajaan dalam program libat urus kenegaraan di peringkat akar umbi (%)	92.66	90.00	90.00
Jumlah pendengar radio RTM (bilangan juta)	-	22	22

PROGRAM 1 : PENGURUSAN

PRESTASI OUTCOME PROGRAM

Outcome : Penyampaian perkhidmatan yang berkesan

Petunjuk Prestasi Utama	2023 (Sebenar)	2024 (Sasaran)	2025 (Sasaran)
Peratusan pencapaian Piagam Pelanggan (%)	100.00	90.00	90.00
Indeks Kepuasan Pelanggan (%)	80.00	85.00	85.00

Aktiviti 1 : Khidmat Pengurusan

- Fungsi :
- Menyediakan khidmat sokongan dari segi pentadbiran am, pengurusan keselamatan fasiliti, dokumen dan rekod, pusat sumber, program kualiti dan inovasi Kementerian, majlis rasmi dan Urus Setia Jawatankuasa Induk Sambutan Bulan Kemerdekaan dan Hari Malaysia peringkat kebangsaan serta pengurusan dan penyelenggaraan aset termasuk kenderaan Kementerian; dan
 - Mengawal, memantau dan menyelaras pengurusan aset dan kewangan, pengurusan rekod, acara, inovasi, pusat sumber, pentadbiran dan pengurusan fasiliti.

Aktiviti 2 : Pengurusan Sumber Manusia

- Fungsi :
- (a) Merancang dan menyelaraskan urusan program dan aktiviti serta perjawatan dan gred;
 - (b) Membangunkan tiga (3) skim perkhidmatan KSU sebagai Ketua Perkhidmatan iaitu skim Ahli Muzik, Pereka dan Jurufotografi;
 - (c) Meluluskan pengisian, pengiklanan dan pengambilan pelbagai jawatan;
 - (d) Merancang dan membangunkan kompetensi sumber manusia; dan
 - (e) Menguruskan pemberian semua bentuk kemudahan dalam perkhidmatan.

Aktiviti 3 : Kewangan

- Fungsi : Mengawal dan memantau peruntukan Kementerian mengikut peraturan kewangan yang telah ditetapkan oleh Kerajaan dengan cekap, ekonomik dan berkesan.

Aktiviti 4 : Pembangunan

- Fungsi :
- (a) Merancang, menyelaraskan dan memantau pelaksanaan program/projek Kementerian bagi setiap Rancangan Malaysia Lima Tahun (RMLT);
 - (b) Menyediakan Anggaran Belanjawan Pembangunan Tahunan dan permohonan peruntukan tambahan Bahagian/Jabatan/Agensi Kementerian;
 - (c) Memantau projek-projek Public Private Partnership (PPP) di bawah Kementerian; dan
 - (d) Mengurus dan memantau inventori tanah-tanah Kementerian, Jabatan dan Agensi di bawahnya.

Aktiviti 5 : Audit Dalam

- Fungsi : Menjalankan pengauditan melalui penilaian terhadap keberkesanan sistem kawalan dalaman, pematuhan kepada undang-undang, peraturan dan prosedur yang ditetapkan serta memastikan program dan aktiviti dilaksanakan secara berhemat, cekap dan berkesan.

Aktiviti 6 : Akaun

- Fungsi :
- (a) Menyedia maklumat dan laporan serta menasihati pengurusan atasan dalam membuat keputusan bagi perkara seperti perakaunan kos, analisa kewangan, perakaunan sumber dan pelaburan; dan
 - (b) Memberi khidmat nasihat pengurusan perakaunan dan kewangan serta sistem perakaunan seperti memantau pelaksanaan dan memberi khidmat nasihat sistem perakaunan di Jabatan dan Agensi 1GFMAS.

Aktiviti 7 : Pengurusan Maklumat

- Fungsi : Memastikan pembangunan, pengurusan dan pemantauan infrastruktur ICT yang memenuhi keperluan pemegang taruh serta mematuhi piawaian, amalan terbaik ICT dan arahan agensi pusat.

PROGRAM 2 : KOMUNIKASI STRATEGIK DAN INDUSTRI KREATIF

PRESTASI OUTCOME PROGRAM

Outcome 1 : Komunikasi strategik berkesan

Petunjuk Prestasi Utama	2023 (Sebenar)	2024 (Sasaran)	2025 (Sasaran)
Peratusan liputan perkhidmatan Radio dan TV tempatan melalui platform TV Terrestrial dan Over The Top (OTT) (%)	99.95	95.00	95.00
Jumlah program komuniti melalui Komuniti MADANI dalam merealisasikan konsep Malaysia MADANI (bilangan)	-	2,046	3,756
Jumlah capaian maklumat dasar, inisiatif Kerajaan dan kenegaraan melalui sumber rasmi di platform media sosial (bilangan juta)	10	10	10

Outcome 2 : Kandungan berkualiti yang menjadi pilihan rakyat

Petunjuk Prestasi Utama	2023 (Sebenar)	2024 (Sasaran)	2025 (Sasaran)
Jumlah tontonan berita TV (bilangan juta)	165	165	165
Jumlah tontonan siaran program TV bual bicara (bilangan juta)	14	14	20

Outcome 3 : Industri kandungan kreatif yang berdaya saing dan bertaraf global

Petunjuk Prestasi Utama	2023 (Sebenar)	2024 (Sasaran)	2025 (Sasaran)
Jumlah filem tempatan yang mendapat dana/insentif Kerajaan yang menembusi platform antarabangsa (bilangan)	30	25	25
Jumlah permohonan penggambaran filem asing oleh syarikat produksi antarabangsa yang menjalankan penggambaran di Malaysia dan persembahan artis luar negara (Konsert) (bilangan)	162	450	450

Aktiviti 1 : Dasar dan Antarabangsa

- Fungsi :
- (a) Merancang, melaksana dan memantau aktiviti-aktiviti kajian dan penyelidikan berkaitan fungsi Kementerian, mesyuarat pasca kabinet, urusan Jemaah Menteri dan Laporan Tahunan serta Penyata Kewangan Badan-badan Berkanun; dan
 - (b) Menguruskan hubungan kerjasama dua hala dalam bidang komunikasi di antara Malaysia dan negara lain.

Aktiviti 2 : Komunikasi Strategik dan Korporat

- Fungsi :
- (a) Menyediakan maklumat penting yang telah dianalisis dalam bentuk laporan khas kepada Kerajaan secara berjadual;
 - (b) Merancang dan melaksana program perhubungan awam melalui aktiviti dengan khalayak sasaran Kementerian serta warga Kementerian; dan
 - (c) Merangka kandungan kreatif promosi program-program, dasar dan kempen Kerajaan dan isu-isu berkaitan.

Aktiviti 3 : Pembangunan Kandungan

- Fungsi :
- (a) Menyelaras, melaksana dan memantau aktiviti berkaitan kandungan penyiaran dan industri kreatif; dan
 - (b) Menyelaras kajian semula garis panduan PUSPAL dan mengurusetia Mesyuarat Mingguan Jawatankuasa Agensi Pusat Permohonan dan PUSPAL.

Aktiviti 4 : Penerangan (JaPen)

- Fungsi :
- (a) Memasarkan maklumat dasar-dasar negara untuk meningkatkan kefahaman rakyat serta menghasilkan bahan-bahan penerbitan dan komunikasi visual mengenai dasar-dasar negara;
 - (b) Memperluas jaringan hubungan komunikasi Kerajaan dan rakyat melalui komunikasi bersemuka dan digital;
 - (c) Membangun kandungan digital yang kreatif dan inovatif mengenai dasar-dasar negara melalui platform media sosial;
 - (d) Memantau dan mengurus isu-isu semasa untuk meningkatkan lagi kecekapan perkhidmatan Kerajaan kepada rakyat; dan
 - (e) Membantu menyediakan perkhidmatan perhubungan awam dan pengurusan media kepada Kementerian/Jabatan/Agensi Kerajaan.

Aktiviti 5 : Penyiaran (RTM)

- Fungsi :
- (a) Menyebar luas maklumat melalui pelbagai platform siaran;
 - (b) Memangkin pembangunan industri kandungan kreatif negara;
 - (c) Mendukung warisan dan budaya bangsa Malaysia; dan
 - (d) Memperluas jaringan kerjasama dan kolaborasi strategik dalam dan luar negara.

Aktiviti 6 : Institut Penyiaran dan Penerangan Tun Abdul Razak (IPPTAR)

- Fungsi :
- (a) Menjadikan IPPTAR sebagai satu pusat kecemerlangan latihan dalam bidang industri kreatif, teknologi penyiaran dan komunikasi strategik;
 - (b) Menyediakan program latihan kepada pengamal media;
 - (c) Memantapkan intelektual, kemahiran dan kompetensi penjawat awam agar terus berdaya saing seiring dengan perkembangan teknologi penyiaran; dan
 - (d) Menjadikan IPPTAR pusat latihan penyiaran awam di Malaysia yang mendokong industri kreatif dengan menyediakan kemudahan fasiliti penyiaran untuk kegunaan Agensi, Kementerian dan pihak swasta.

Aktiviti 7 : Komunikasi Komuniti (J-KOM)

- Fungsi :
- Melaksanakan program dan aktiviti pembangunan komuniti di peringkat akar umbi.

Aktiviti 8 : Pertubuhan Berita Nasional Malaysia (BERNAMA)

- Fungsi :
- (a) Mendapatkan maklumat, berita atau bahan berita yang lengkap, benar dan saksama atas apa-apa perkara mengenai kepentingan awam dan bangsa di dalam dan luar Malaysia;
 - (b) Mengedar maklumat, berita atau bahan berita kepada pelanggan dengan dikenakan bayaran sama ada dengan wang atau pertukaran berita atau kedua-duanya; dan
 - (c) Melapor dengan benar dan saksama, dengan tidak menyentuh sensitiviti awam dan bangsa serta pendapat semua golongan penduduk Malaysia.

Aktiviti 9 : Perbadanan Kemajuan Filem Nasional Malaysia (FINAS)

- Fungsi :
- (a) Membuat syor tentang dasar untuk menggalak, memelihara dan memudahkan kemajuan perusahaan perfileman;
 - (b) Memaju dan mendorong perkembangan dan mengekalkan taraf perusahaan perfileman dengan pelbagai cara, termasuk mengadakan perkhidmatan penyelidikan dan nasihat;
 - (c) Menggalak dan membantu dalam memajukan perusahaan perfileman di dalam dan luar negara;
 - (d) Mengawal dan mengawasi pengeluaran, pendedaran dan pameran filem dalam Malaysia; dan
 - (e) Menyebarkan maklumat mengenai dasar, program dan pencapaian Kerajaan melalui pengeluaran filem dan merakam liputan peristiwa bagi maksud arkib.

PROGRAM 3 : INFRASTRUKTUR DAN TELEKOMUNIKASI

PRESTASI OUTCOME PROGRAM

Outcome : *Liputan komunikasi digital yang menyeluruh*

Petunjuk Prestasi Utama	2023 (Sebenar)	2024 (Sasaran)	2025 (Sasaran)
Peratusan pembinaan Hab Gentian Optik Pinggir Bandar dan Zon Industri menerusi penyediaan Point of Presence (PoP) (%)	100.00	100.00	100.00

Aktiviti 1 : Infrastruktur

- Fungsi :
- (a) Menyelaras, melaksana dan memantau aktiviti berkaitan *Fiber Copper*, Sistem Kabel Telekomunikasi Dasar Laut, Jalur Lebar Berkelajuan Tinggi (HSBB) dan Broadband To General Population (BBGP); dan
 - (b) Menyelaras, melaksana dan memantau aktiviti berkaitan Next Generation Network (NG), Internet Protocol, Halal Hub dan Wireless Sensor Network (WSN).

Aktiviti 2 : Kawalan dan Pematuhan

Fungsi : Merancang strategi dan hala tuju pembangunan industri komunikasi seperti pengurusan sumber terhad, pengoperasian Malaysian Emergency Response Services 999 (MERS 999), Regulatori Radio (RR) dan pematuhan kualiti keselamatan.

Aktiviti 3 : Teknologi Komunikasi

Fungsi : Merancang, menggubal, menyelaras dan melaksanakan dasar-dasar komunikasi secara amnya (telekomunikasi, pos, kurier negara) dan khususnya yang berkaitan dengan perhubungan antarabangsa seperti liberalisasi sektor perkhidmatan komunikasi dan sebagainya.

ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS BAGI TAHUN 2025 MENGIKUT OBJEK AM

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2024 RM</i>	<i>Anggaran Tahun 2025 RM</i>
10000	Emolumen	390,285,200	427,937,800
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	366,379,150	367,277,200
30000	Aset	136,750,350	139,570,000
40000	Pemberian dan Kenaan Bayaran Tetap	129,555,000	142,684,100
50000	Perbelanjaan-perbelanjaan Lain	2,600	7,600
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS		1,022,972,300	1,077,476,700

ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN BAGI TAHUN 2025 MENGIKUT OBJEK AM

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2024 RM</i>	<i>Anggaran Tahun 2025 RM</i>
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	390,365,400	345,706,700
30000	Aset	806,837,550	992,854,100
40000	Pemberian dan Kenaan Bayaran Tetap	181,849,000	138,317,200
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN		1,379,051,950	1,476,878,000

RINGKASAN

Anggaran Perbelanjaan Mengurus	1,022,972,300	1,077,476,700
Anggaran Perbelanjaan Pembangunan (Cara Langsung)	1,379,051,950	1,476,878,000
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN KEMENTERIAN KOMUNIKASI	2,402,024,250	2,554,354,700

Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan	
			2024	2025	2024	2025
			RM	RM		
010000	PENGURUSAN	...	<u>72,378,700</u>	<u>93,718,700</u>		
		10000	21,399,800	29,552,400	<u>407</u>	<u>407</u>
		20000	49,423,850	59,420,800		
		30000	1,227,550	866,300		
		40000	327,500	3,879,200		
010100	Khidmat Pengurusan	...	<u>33,095,300</u>	<u>35,596,400</u>		
		10000	8,597,300	11,733,300	130	130
		20000	24,262,450	22,834,200		
		30000	191,550	240,000		
		40000	44,000	788,900		
010200	Pengurusan Sumber Manusia	...	<u>4,357,500</u>	<u>6,200,000</u>		
		10000	3,179,400	4,183,100	73	73
		20000	1,178,100	2,016,900		
010300	Kewangan	...	<u>8,449,700</u>	<u>16,245,500</u>		
		10000	3,477,400	4,612,300	76	76
		20000	4,688,800	8,268,100		
		30000	0	274,800		
		40000	283,500	3,090,300		
010400	Pembangunan	...	<u>2,422,400</u>	<u>2,237,200</u>		
		10000	1,022,900	1,553,400	20	20
		20000	699,500	683,800		
		30000	700,000	0		
010500	Audit Dalam	...	<u>1,097,800</u>	<u>1,638,400</u>		
		10000	992,800	1,454,700	20	20
		20000	105,000	183,700		
010600	Akaun	...	<u>2,628,300</u>	<u>3,924,600</u>		
		10000	2,408,000	3,660,100	53	53
		20000	220,300	264,500		
010700	Pengurusan Maklumat	...	<u>20,327,700</u>	<u>27,876,600</u>		
		10000	1,722,000	2,355,500	35	35
		20000	18,269,700	25,169,600		
		30000	336,000	351,500		
020000	KOMUNIKASI STRATEGIK DAN INDUSTRI KREATIF	...	<u>877,612,800</u>	<u>773,224,600</u>		
		10000	368,885,400	372,284,800	<u>7,588</u>	<u>7,588</u>
		20000	261,573,100	217,198,900		
		30000	135,522,800	74,506,700		
		40000	111,628,900	109,226,600		
		50000	2,600	7,600		
020100	Dasar dan Antarabangsa	...	<u>4,662,200</u>	<u>5,893,900</u>		
		10000	3,620,400	3,922,000	59	59
		20000	1,041,800	1,959,900		
		30000	0	12,000		

Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran		Bil. Jawatan	
			2024	2025	2024	2025
			RM	RM		
020200	Komunikasi Strategik dan Korporat	...	17,309,600	22,690,100	393	393
		10000	14,572,000	15,972,700		
		20000	2,652,600	5,978,500		
		40000	85,000	738,900		
020300	Pembangunan Kandungan	...	5,629,800	5,138,900	25	25
		10000	1,734,500	1,897,300		
		20000	861,800	873,700		
		40000	3,033,500	2,367,900		
020400	Penerangan (JaPen)	...	174,790,900	171,087,300	2,527	2,527
		10000	122,994,600	123,036,700		
		20000	44,861,300	46,170,000		
		30000	980,000	1,288,200		
		40000	5,955,000	592,400		
020500	Penyiaran (RTM)	...	551,592,300	441,448,800	4,312	4,312
		10000	213,882,900	213,951,100		
		20000	202,191,600	152,972,100		
		30000	133,654,700	73,017,200		
		40000	1,860,500	1,505,800		
		50000	2,600	2,600		
020600	Institut Penyiaran dan Penerangan Tun Abdul Razak (IPPTAR)	...	10,921,000	10,779,300	117	117
		10000	5,981,000	6,605,000		
		20000	4,414,000	4,048,300		
		30000	526,000	126,000		
020700	Komunikasi Komuniti (J-KOM)	...	13,578,000	13,186,300	155	155
		10000	6,100,000	6,900,000		
		20000	5,550,000	5,196,400		
		30000	362,100	63,300		
		40000	1,565,900	1,021,600		
		50000	0	5,000		
020800	Pertubuhan Berita Nasional Malaysia (BERNAMA)	...	64,000,000	67,000,000		
		40000	64,000,000	67,000,000		
020900	Perbadanan Kemajuan Filem Nasional Malaysia (FINAS)	...	35,129,000	36,000,000		
		40000	35,129,000	36,000,000		
030000	INFRASTRUKTUR DAN TELEKOMUNIKASI	...	0	8,497,900	35	35
		10000	0	2,884,600		
		20000	0	1,352,600		
		40000	0	4,260,700		
030100	Infrastruktur	...	0	1,478,700	13	13
		10000	0	1,109,800		
		20000	0	368,900		
030200	Kawalan dan Pematuhan	...	0	1,045,500	7	7
		10000	0	644,400		
		20000	0	401,100		

Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan	
			2024	2025	2024	2025
			RM	RM		
030300	Teknologi Komunikasi	...	0	5,973,700		
		10000	0	1,130,400	15	15
		20000	0	582,600		
		40000	0	4,260,700		
040000	PROGRAM KHUSUS	...	72,980,800	75,333,000		
		20000	55,382,200	57,568,400		
		40000	17,598,600	17,764,600		
040100	Bertugas ke Luar Negara	...	3,200,000	5,000,000		
		20000	2,800,000	4,200,000		
		40000	400,000	800,000		
040200	Emolumen Kakitangan Kontrak	...	44,280,400	39,890,200		
		20000	42,582,200	38,368,400		
		40000	1,698,200	1,521,800		
040300	Ganjaran Kakitangan Kontrak	...	500,400	442,800		
		40000	500,400	442,800		
040400	Sambutan Hari Kebangsaan dan Hari Malaysia	...	20,000,000	25,000,000		
		20000	10,000,000	15,000,000		
		40000	10,000,000	10,000,000		
040500	Hari Wartawan Nasional (HAWANA)	...	5,000,000	5,000,000		
		40000	5,000,000	5,000,000		
050000	DASAR BARU	...	0	88,079,500		
		10000	0	23,216,000		
		20000	0	26,110,500		
		30000	0	31,200,000		
		40000	0	7,553,000		
050100	Perolehan Perisian	...	0	4,700,000		
		30000	0	4,700,000		
050200	Penyenggaraan Bangunan Kementerian Komunikasi	...	0	13,110,500		
		20000	0	13,110,500		
050300	RTMKlik	...	0	37,000,000		
		20000	0	11,000,000		
		30000	0	26,000,000		
050400	Perpindahan Pejabat Baharu	...	0	2,500,000		
		20000	0	2,000,000		
		30000	0	500,000		
050500	Pelarasan Sistem Saraan Perkhidmatan Awam (SSPA)	...	0	30,769,000		
		10000	0	23,216,000		
		40000	0	7,553,000		

Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)		Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan	
				2024	2025	2024	2025
				RM	RM		
060000	"ONE-OFF"	<u>0</u>	<u>38,623,000</u>		
		20000		0	5,626,000		
		30000		0	32,997,000		
060100	Cukai Tanah Persekutuan	<u>0</u>	<u>4,300,000</u>		
		30000		0	4,300,000		
060200	Harta Modal	<u>0</u>	<u>350,000</u>		
		30000		0	350,000		
060300	Penyelenggaraan dan Pembaikan	<u>0</u>	<u>3,826,000</u>		
		20000		0	3,826,000		
060400	Kenderaan dan Jentera	<u>0</u>	<u>1,500,000</u>		
		30000		0	1,500,000		
060500	Program Penyiaran TV	<u>0</u>	<u>26,847,000</u>		
		30000		0	26,847,000		
060600	Kepengerusian ASEAN 2025	<u>0</u>	<u>1,800,000</u>		
		20000		0	1,800,000		
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS				<u>1,022,972,300</u>	<u>1,077,476,700</u>	<u>8.030</u>	<u>8.030</u>

Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah Anggaran Harga Projek	Perbelanjaan Sebenar 2023	Anggaran Dipinda 2024	Anggaran Tahun 2025	
					Cara Langsung	Pinjaman
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
00900	Peningkatan Fasiliti Jentera dan Elektrik di Jabatan Penyiaran dan Angkasapuri	4,000,000	0	100,000	3,900,000	0
01402	Rumah Kakitangan di Stesen Daerah RTM	21,837,149	57,387	3,720,000	12,900,000	0
02001	Jabatan Penyiaran Malaysia Tawau	26,470,701	178,331	3,310,000	3,646,500	0
02002	Bangunan Penyiaran RTM Bintulu	19,000,000	539,204	6,569,400	6,000,000	0
02008	Bangunan Penyiaran RTM Langkawi	21,000,000	392,625	8,506,400	10,000,000	0
02013	Sistem Rangkaian Bersepadu Angkasapuri	30,000,000	1,347,820	10,000,000	12,700,000	0
02014	Sistem Penyiaran TV Digital Berdefinisi Tinggi	105,926,500	0	300,000	46,877,300	0
02018	Peralatan dan Sistem Automasi Penyiaran Radio	21,926,100	0	13,155,600	4,658,500	0
02019	Naiktaraf Sistem Penerimaan dan Pemancaran Radio FM	67,400,000	0	40,440,000	16,576,000	0
02021	Menaiktaraf Infrastruktur Fizikal Premis Jabatan Penyiaran Malaysia	37,458,455	0	3,150,000	8,815,000	0
02036	Sistem Pemancar Digital Shortwave	28,000,000	0	13,510,400	14,489,600	0
02055	Naiktaraf Auditorium Jabatan Penyiaran Malaysia	11,185,000	0	6,711,000	2,694,600	0
02059	Sistem Penerimaan Siaran Berpusat Berdefinisi Tinggi MPEG4	16,000,000	0	7,700,000	8,161,000	0
02060	Sistem Penyiaran dan Penerimaan Satelit	4,700,000	0	2,940,000	495,200	0
02065	Menaiktaraf Sistem Penerbitan TV	21,200,000	0	2,500,000	11,250,000	0
03100	Peningkatan Sistem Pengangkutan dan Perhubungan Jabatan Penerangan	8,800,000	0	0	2,200,000	0
03213	Ibu Pejabat Jabatan Penerangan Sarawak	25,000,000	0	700,000	3,000,000	0
06003	Menaiktaraf Pejabat Penerangan Negeri, Bahagian dan Daerah Seluruh Negara	31,539,700	5,742,757	6,567,918	4,121,000	0
06500	Pertubuhan Berita Nasional Malaysia (BERNAMA)	18,500,000	0	1,200,000	4,750,000	0
10007	MyCreative Ventures	20,000,000	0	10,000,000	3,000,000	0

Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN KOMUNIKASI

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah Anggaran Harga Projek	Perbelanjaan Sebenar 2023	Anggaran Dipinda 2024	Anggaran Tahun 2025	
					Cara Langsung	Pinjaman
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
10600	Projek Kerajaan Elektronik	46,168,717	9,076,100	15,000,000	13,556,600	0
31001	Sistem Panggilan Kecemasan Negara 999	92,051,500	0	0	92,051,500	0
31003	Jalinan Digital Negara (JENDELA)	4,603,762,500	319,886,335	800,000,000	830,000,000	0
47000	FINAS	470,155,000	66,957,222	77,802,100	64,924,400	0
53000	Dasar Industri Kreatif Negara	1,000,000,000	173,942,975	110,000,000	92,312,200	0
70000	PPP/PFI	886,554,674	153,232,674	171,233,000	203,798,600	0
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN		7,638,635,996	731,353,430	1,315,115,818	1,476,878,000	0