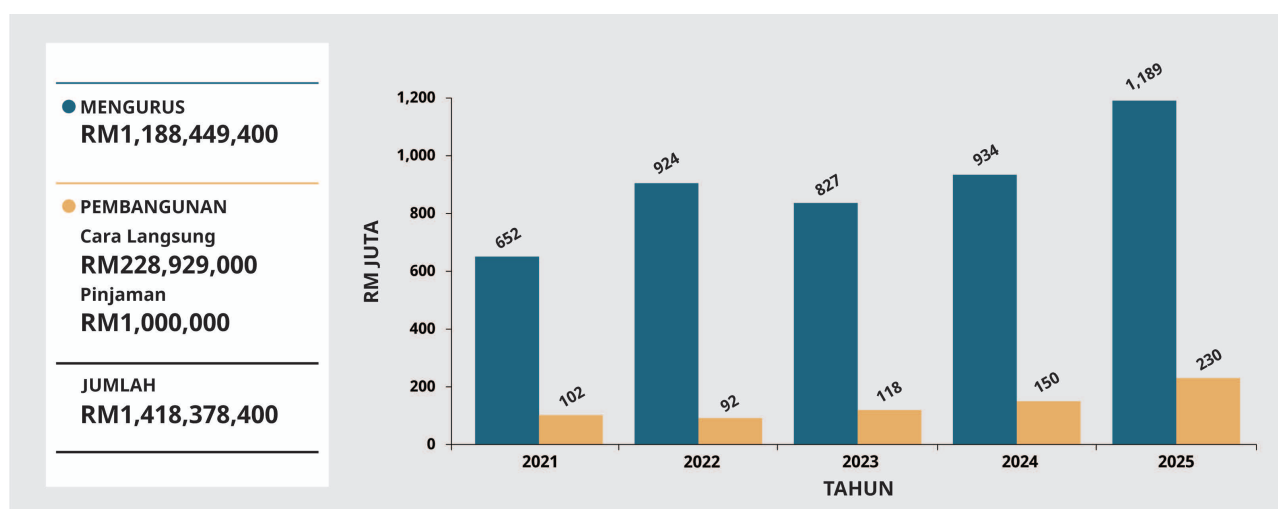


Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya

Maksud Bekalan/Pembangunan 31

CARTA PERBELANJAAN SEBENAR (2021 - 2023) DAN PERUNTUKAN (2024 - 2025) BAGI MENGURUS DAN PEMBANGUNAN



VISI

Malaysia - Destinasi Lestari Kaya Budaya.

MISI

Memperkasakan ekosistem industri pelancongan dan kebudayaan yang inklusif.

PELANGGAN

- (i) Penggiat Industri Pelancongan dan Kebudayaan
- (ii) Kementerian/Agensi Kerajaan Persekutuan/Negeri
- (iii) Agensi Antarabangsa
- (iv) Pertubuhan Bukan Kerajaan
- (v) Orang Awam

KERANGKA KEBERHASILAN KEMENTERIAN

PRESTASI OUTCOME KEMENTERIAN

Outcome 1 : *Sumbangan sektor pelancongan dan kebudayaan kepada ekonomi negara yang signifikan*

Petunjuk Prestasi Utama	2023 (Sebenar)	2024 (Sasaran)	2025 (Sasaran)
Jumlah perbelanjaan tahunan pelancong asing (RM bilion)	71.30	102.70	125.50
Jumlah perbelanjaan tahunan pelawat domestik (RM bilion)	84.90	92.67	103.90
Jumlah pendapatan sektor kebudayaan (RM juta)	390.00	350.00	400.00

Outcome 2 : *Seni budaya dan warisan yang lestari*

Petunjuk Prestasi Utama	2023 (Sebenar)	2024 (Sasaran)	2025 (Sasaran)
Pengiktirafan warisan dunia (bilangan kumulatif)	18	18	21
Pewartaan Warisan dan Warisan Kebangsaan (bilangan tahunan)	-	12	25

Outcome 3 : *Industri pelancongan dan kebudayaan yang berdaya saing*

Petunjuk Prestasi Utama	2023 (Sebenar)	2024 (Sasaran)	2025 (Sasaran)
Kedudukan Malaysia dalam United Nations World Tourism Organisation (UNWTO) - International Tourist Receipt	28	27	26
Kedudukan Malaysia dalam United Nations World Tourism Organisation (UNWTO) - International Tourist Arrival	18	17	16

PROGRAM 1 : PENGURUSAN

PRESTASI OUTCOME PROGRAM

Outcome : *Penyampaian perkhidmatan yang berkesan*

Petunjuk Prestasi Utama	2023 (Sebenar)	2024 (Sasaran)	2025 (Sasaran)
Peratusan pencapaian Piagam Pelanggan (%)	98.00	99.00	99.00
Indeks Kepuasan Pelanggan (%)	93.00	93.00	93.00

Aktiviti 1 : *Pengurusan Am*

Fungsi : Menentukan pelaksanaan dasar dan polisi Kerajaan serta keputusan Jemaah Menteri dan Parlimen ke arah pembangunan negara.

Aktiviti 2 : *Kewangan*

Fungsi : Menentukan semua urusan kewangan Kementerian berjalan dengan licin dan teratur di samping memberi perkhidmatan sokongan yang cekap dan berkesan kepada semua aktiviti Kementerian bagi membantu mencapai visi, misi dan objektif Kementerian.

Aktiviti 3 : Pentadbiran

Fungsi : Memastikan semua urusan pentadbiran Kementerian berjalan dengan licin dan teratur di samping memberi perkhidmatan sokongan yang cekap dan berkesan kepada semua aktiviti Kementerian bagi membantu mencapai visi, misi dan objektif Kementerian.

Aktiviti 4 : Akaun

Fungsi : Memastikan pengurusan perakaunan dan kewangan Kementerian mematuhi piawaian perakaunan dan peraturan kewangan yang berkuat kuasa di samping memberi khidmat nasihat kewangan dan perakaunan bagi menyokong semua aktiviti Kementerian agar visi, misi dan objektif Kementerian tercapai.

Aktiviti 5 : Pembangunan Prasarana

Fungsi : Memastikan destinasi serta produk pelancongan dan kebudayaan, kemudahan asas serta infrastruktur pelancongan dan kebudayaan ditambah dan diselenggara bagi memenuhi keselesaan dan keselamatan pelancongan.

Aktiviti 6 : Pengurusan Sumber Manusia

Fungsi : (a) Memantapkan pembangunan organisasi dengan perjawatan yang optimum dan pengurusan sumber manusia yang cekap dan sistematik; dan
(b) Melaksanakan pelbagai peringkat latihan secara berterusan dan sistematik bagi melengkapkan pegawai dengan kompetensi bersesuaian dengan tugas masing-masing.

Aktiviti 7 : Pengurusan Maklumat

Fungsi : Memastikan sistem teknologi maklumat di Kementerian sentiasa cekap dan berkesan di samping menjadikan teknologi maklumat dan komunikasi (ICT) sebagai alat teras kepada semua program dan aktiviti Kementerian.

Aktiviti 8 : Pejabat Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya Negeri

Fungsi : Melaksana dan menyelaras semua aktiviti/program acara, latihan sumber manusia berkaitan pelancongan, Program Pengalaman Homestay, projek pembangunan dan aktiviti pelesenan seperti yang digariskan oleh Kementerian untuk dilaksanakan di peringkat negeri.

PROGRAM 2 : PEMBANGUNAN DAN PROMOSI PELANCONGAN

PRESTASI OUTCOME PROGRAM

Outcome 1 : Produk pelancongan lebih berdaya saing

Petunjuk Prestasi Utama	2023 (Sebenar)	2024 (Sasaran)	2025 (Sasaran)
Akreditasi <i>My Tourism Quality Assurance</i> (MyTQA) (bilangan produk)	35	35	50
Perbelanjaan pelancongan per kapita (RM)	3,540.30	3,757.00	4,002.00
Purata kadar penginapan hotel (%)	52.90	53.00	54.00

Outcome 2 : Penyampaian perkhidmatan pelancongan berkualiti

Petunjuk Prestasi Utama	2023 (Sebenar)	2024 (Sasaran)	2025 (Sasaran)
Peratusan hotel bertaraf 4 dan 5 bintang (%)	30.70	30.00	30.00
Peratusan pelatih yang berjaya menamatkan kursus pemandu pelancong (%)	85.10	85.00	85.00

Aktiviti 1 : Dasar Pelancongan dan Hubungan Antarabangsa

Fungsi : Mengkaji, merancang, merangka dan menilai dasar-dasar pelancongan bagi mengawal, menyelaraskan dan memantau pertumbuhan industri pelancongan.

Aktiviti 2 : Pelesenan Pelancongan

Fungsi : Membangun dan mengawal selia pengusahaan pelancongan supaya operasi perniagaannya terarah kepada persaingan yang sihat dan disiplin dalam menyediakan perkhidmatan pelancongan yang mencukupi, berterusan, terjamin dan berkualiti untuk memenuhi keperluan pelancong.

Aktiviti 3 : Pembangunan Industri

Fungsi : Memajukan pembangunan industri dan perkhidmatan pelancongan dengan melaksana pelbagai program, projek dan aktiviti bagi meningkatkan daya saing, daya tahan supaya berkembang secara mampan dan berkualiti.

Aktiviti 4 : Pusat Pelancongan Malaysia

Fungsi : Menjadi *one-stop centre* yang unggul dan berdaya saing untuk kemudahan pelancong dalam dan luar negeri menerusi pelbagai perkhidmatan dan kemudahan pelancongan yang disediakan.

Aktiviti 5 : Lembaga Penggalakan Pelancongan Malaysia (LPPM)

Fungsi : Mengekalkan Malaysia sebagai destinasi pelancongan yang unggul dan meningkatkan sumbangan dalam sektor pelancongan kepada ekonomi negara.

PROGRAM 3 : PEMBANGUNAN DAN PROMOSI KEBUDAYAAN

PRESTASI OUTCOME PROGRAM

Outcome 1 : Pembangunan modal insan dalam bidang seni budaya dan warisan berdaya saing

Petunjuk Prestasi Utama	2023 (Sebenar)	2024 (Sasaran)	2025 (Sasaran)
Peratusan kebolehpasaran graduan (%)	80.50	81.00	82.00

Outcome 2 : Produk seni, budaya dan warisan yang berdaya saing

Petunjuk Prestasi Utama	2023 (Sebenar)	2024 (Sasaran)	2025 (Sasaran)
Bilangan pengunjung (juta orang)	10.00	11.00	12.00
Media value (RM billion)	1.20	1.30	1.40

Aktiviti 1 : Dasar dan Perancangan Strategik

- Fungsi :
- (a) Merancang, merangka dan memperkasakan dasar seni, budaya dan warisan berteraskan kebudayaan kebangsaan;
 - (b) Membangun, memantau dan menyebarkan seni, budaya dan warisan ke peringkat global; dan
 - (c) Meningkatkan kesedaran dan pengetahuan masyarakat terhadap seni budaya dan warisan ke arah perpaduan negara.

Aktiviti 2 : Hubungan Antarabangsa Kebudayaan

- Fungsi :
- (a) Merancang, mengendali dan menyelaras pelaksanaan program/projek/aktiviti kerjasama antarabangsa dalam bidang kebudayaan;
 - (b) Memeterai perjanjian dan memorandum persefahaman/kerjasama dalam bidang kebudayaan; dan
 - (c) Memainkan peranan yang berpengaruh dalam pertubuhan antarabangsa serta penglibatan aktif dalam kegiatan-kegiatannya.

Aktiviti 3 : Pengurusan Acara

- Fungsi :
- Menyelaras aktiviti Kementerian melalui bentuk budaya, seni dan warisan selaras dengan visi dan misi Kementerian serta merealisasikan fungsi keseluruhan majlis rasmi Kementerian dengan lebih berkesan dan dinamik serta mendedah dan menanam erti pelbagai nilai murni dan budi bahasa, menggalakkan penghayatan dan amalan serta intisari jati diri peribadi serta perilaku anggota masyarakat dalam kehidupan seharian.

Aktiviti 4 : Warisan Negara

- Fungsi :
- Memulihara, memelihara dan melindungi warisan kebudayaan dan warisan semula jadi melalui penyelidikan, pendokumentasian, penguatkuasaan dan menggalakkan kesedaran terhadap warisan serta mendapatkan pengiktirafan dunia.

Aktiviti 5 : Kebudayaan dan Kesenian

- Fungsi :
- (a) Memantapkan usaha memulihara, mengekal, mengembang dan menyemarakkan seni budaya warisan bangsa;
 - (b) Menggembelngkan elemen seni budaya untuk menyemarakkan seni budaya bagi meningkatkan kesejahteraan dan perpaduan bangsa;
 - (c) Menggalakkan penglibatan penggiat seni di dalam bidang ekonomi melalui aktiviti seni budaya; dan
 - (d) Menyokong pertumbuhan pelancongan negara melalui aktiviti seni dan budaya.

Aktiviti 6 : Istana Budaya

- Fungsi :
- (a) Mewujudkan program dan meningkatkan khalayak tempatan dan luar negara;
 - (b) Mewujudkan suatu wadah manifestasi kesenian bermutu tinggi dalam bidang seni tari, seni lakonan dan seni muzik;
 - (c) Meningkatkan kecemerlangan artistik ke arah menjadikan Istana Budaya sebagai pilihan utama untuk produksi unggul tempatan dan luar negara; dan
 - (d) Menjadi pakar rujuk kepada karyawan dalam keupayaan penghasilan kreativiti kesenian negara.

Aktiviti 7 : Lembaga Pembangunan Seni Visual Negara (LPSVN)

- Fungsi :
- Menggalak, merangsang dan menyemarakkan penggiat seni dalam aktiviti seni visual serta mempertingkatkan penghayatan masyarakat ke arah meminati seni visual di samping memelihara serta menambahkan perolehan karya seni untuk himpunan tetap.

Aktiviti 8 : Perbadanan Kemajuan Kraftangan Malaysia

- Fungsi : Meningkatkan pembangunan dan pemerksaan industri kraf negara.

Aktiviti 9 : Akademi Seni Budaya dan Warisan Kebangsaan (ASWARA)

- Fungsi : Menyediakan ruang pembelajaran dan pengajaran, penyelidikan dan penerbitan akademik dan khidmat nasihat profesional dalam bidang seni, budaya dan warisan.

ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS BAGI TAHUN 2025 MENGIKUT OBJEK AM

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2024 RM</i>	<i>Anggaran Tahun 2025 RM</i>
10000	Emolumen	95,110,700	102,442,700
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	170,739,500	467,222,900
30000	Aset	5,686,600	3,765,900
40000	Pemberian dan Kenaan Bayaran Tetap	661,999,200	615,015,100
50000	Perbelanjaan-perbelanjaan Lain	3,300	2,800
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS		933,539,300	1,188,449,400

ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN BAGI TAHUN 2025 MENGIKUT OBJEK AM

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2024 RM</i>	<i>Anggaran Tahun 2025 RM</i>
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	9,430,000	9,115,000
30000	Aset	87,192,800	115,814,000
40000	Pemberian dan Kenaan Bayaran Tetap	53,400,000	105,000,000
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN		150,022,800	229,929,000

RINGKASAN

Anggaran Perbelanjaan Mengurus	933,539,300	1,188,449,400
Anggaran Perbelanjaan Pembangunan		
(Cara Langsung)	150,022,800	228,929,000
(Pinjaman)		1,000,000
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN KEMENTERIAN PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA	1,083,562,100	1,418,378,400

Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan	
			2024	2025	2024	2025
			RM	RM		
010000	PENGURUSAN	...	<u>119,901,800</u>	<u>103,456,400</u>		
		10000	31,219,500	31,055,200	<u>482</u>	<u>482</u>
		20000	76,048,200	67,659,500		
		30000	5,466,600	1,035,900		
		40000	7,164,200	3,703,000		
		50000	3,300	2,800		
010100	Pengurusan Am	...	<u>10,411,300</u>	<u>10,591,000</u>		
		10000	7,040,000	7,236,000	70	70
		20000	3,371,300	3,355,000		
010200	Kewangan	...	<u>44,956,100</u>	<u>26,981,400</u>		
		10000	3,137,600	2,539,400	61	61
		20000	30,201,900	20,856,400		
		30000	4,500,000	0		
		40000	7,116,600	3,585,600		
010300	Pentadbiran	...	<u>23,101,200</u>	<u>23,707,000</u>		
		10000	1,709,600	1,703,900	33	33
		20000	21,391,600	22,003,100		
010400	Akaun	...	<u>2,347,000</u>	<u>2,310,100</u>		
		10000	1,896,000	1,834,000	23	23
		20000	444,000	469,100		
		40000	7,000	7,000		
010500	Pembangunan Prasarana	...	<u>2,936,400</u>	<u>3,005,600</u>		
		10000	2,111,400	2,152,200	31	31
		20000	825,000	853,400		
010600	Pengurusan Sumber Manusia	...	<u>4,789,900</u>	<u>4,802,400</u>		
		10000	2,463,500	2,496,300	42	42
		20000	2,285,800	2,195,700		
		40000	40,600	110,400		
010700	Pengurusan Maklumat	...	<u>9,237,600</u>	<u>9,855,500</u>		
		10000	1,395,300	1,423,500	21	21
		20000	6,875,700	7,396,100		
		30000	966,600	1,035,900		
010800	Pejabat Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya Negeri	...	<u>22,122,300</u>	<u>22,203,400</u>		
		10000	11,466,100	11,669,900	201	201
		20000	10,652,900	10,530,700		
		50000	3,300	2,800		
020000	PEMBANGUNAN DAN PROMOSI PELANCONGAN	...	<u>186,288,500</u>	<u>191,904,800</u>		
		10000	9,736,700	9,824,300	<u>158</u>	<u>158</u>
		20000	14,709,800	15,088,500		
		30000	50,000	50,000		
		40000	161,792,000	166,942,000		

Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)		Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan	
				2024	2025	2024	2025
				RM	RM		
020100	Dasar Pelancongan dan Hubungan Antarabangsa	<u>6,901,400</u>	<u>7,255,000</u>	27	27
		10000		2,263,500	2,287,600		
		20000		3,145,900	3,325,400		
		40000		1,492,000	1,642,000		
020200	Pelesenan Pelancongan	<u>4,916,900</u>	<u>4,988,100</u>	61	61
		10000		3,333,400	3,298,300		
		20000		1,583,500	1,689,800		
020300	Pembangunan Industri	<u>5,423,200</u>	<u>5,463,700</u>	36	36
		10000		2,454,400	2,470,700		
		20000		2,668,800	2,693,000		
		40000		300,000	300,000		
020400	Pusat Pelancongan Malaysia	<u>9,047,000</u>	<u>9,198,000</u>	34	34
		10000		1,685,400	1,767,700		
		20000		7,311,600	7,380,300		
		30000		50,000	50,000		
020500	Lembaga Penggalakan Pelancongan Malaysia (LPPM)	<u>160,000,000</u>	<u>165,000,000</u>		
		40000		160,000,000	165,000,000		
030000	PEMBANGUNAN DAN PROMOSI KEBUDAYAAN	<u>239,149,000</u>	<u>256,544,600</u>	1,015	1,015
		10000		54,154,500	54,951,500		
		20000		43,981,500	50,502,100		
		30000		20,000	30,000		
		40000		140,993,000	151,061,000		
030100	Dasar dan Perancangan Strategik	<u>2,240,000</u>	<u>2,323,500</u>	20	20
		10000		1,700,500	1,739,300		
		20000		539,500	584,200		
030200	Hubungan Antarabangsa Kebudayaan	<u>3,909,800</u>	<u>3,947,700</u>	14	14
		10000		1,132,300	1,170,400		
		20000		1,571,500	1,441,300		
		40000		1,206,000	1,336,000		
030300	Pengurusan Acara	<u>1,883,600</u>	<u>2,098,100</u>	23	23
		10000		1,404,000	1,524,600		
		20000		479,600	573,500		
030400	Warisan Negara	<u>19,067,000</u>	<u>24,102,000</u>	203	203
		10000		11,300,000	11,467,000		
		20000		7,450,000	12,290,000		
		30000		20,000	30,000		
		40000		297,000	315,000		
030500	Kebudayaan dan Kesenian	<u>45,019,000</u>	<u>46,090,600</u>	376	376
		10000		20,350,000	20,705,800		
		20000		20,399,000	22,034,800		
		40000		4,270,000	3,350,000		

Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)		Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan	
				2024	2025	2024	2025
				RM	RM		
030600	Istana Budaya	<u>32,029,600</u>	<u>32,142,700</u>		
		10000		18,267,700	18,344,400	379	379
		20000		13,541,900	13,578,300		
		40000		220,000	220,000		
030700	Lembaga Pembangunan Seni Visual Negara (LPSVN)	<u>22,000,000</u>	<u>24,000,000</u>		
		40000		22,000,000	24,000,000		
030800	Perbadanan Kemajuan Kraftangan Malaysia	<u>75,000,000</u>	<u>80,000,000</u>		
		40000		75,000,000	80,000,000		
030900	Akademi Seni Budaya dan Warisan Kebangsaan (ASWARA)	<u>38,000,000</u>	<u>41,840,000</u>		
		40000		38,000,000	41,840,000		
040000	PROGRAM KHUSUS	<u>388,200,000</u>	<u>195,200,000</u>		
		20000		36,000,000	32,340,800		
		30000		150,000	150,000		
		40000		352,050,000	162,709,200		
040100	Bertugas ke Luar Negara	<u>4,000,000</u>	<u>4,000,000</u>		
		20000		2,000,000	2,000,000		
		40000		2,000,000	2,000,000		
040200	Emolumen Kakitangan Kontrak	<u>10,000,000</u>	<u>10,500,000</u>		
		20000		10,000,000	10,500,000		
040300	Program Penggalakan Pemasaran, Promosi dan Acara-acara Pelancongan, Seni dan Budaya	<u>350,000,000</u>	<u>150,000,000</u>		
		20000		17,150,000	14,990,800		
		40000		332,850,000	135,009,200		
040400	Pemeriksaan Sektor Pelancongan, Kebudayaan dan Warisan	<u>14,000,000</u>	<u>20,000,000</u>		
		20000		6,850,000	4,850,000		
		30000		150,000	150,000		
		40000		7,000,000	15,000,000		
040500	Malaysia Convention and Exhibition Bureau (MyCEB)	<u>8,000,000</u>	<u>8,200,000</u>		
		40000		8,000,000	8,200,000		
040600	Islamic Tourism Centre (ITC)	<u>2,200,000</u>	<u>2,500,000</u>		
		40000		2,200,000	2,500,000		
050000	DASAR BARU	<u>0</u>	<u>20,223,600</u>		
		10000		0	6,611,700		
		20000		0	712,000		
		40000		0	12,899,900		
050100	Pusat Sehati Malaysia Rumah Keduaku (OSC MM2H)	<u>0</u>	<u>1,600,000</u>		
		10000		0	888,000		
		20000		0	712,000		
050200	Pelarasan Sistem Saraan Perkhidmatan Awam (SSPA)	<u>0</u>	<u>18,623,600</u>		
		10000		0	5,723,700		
		40000		0	12,899,900		

Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan	
			2024	2025	2024	2025
			RM	RM		
060000	"ONE-OFF"	...	0	421,120,000		
		20000	0	300,920,000		
		30000	0	2,500,000		
		40000	0	117,700,000		
060100	Harta Modal	...	0	2,500,000		
		30000	0	2,500,000		
060200	Kepengerusian ASEAN 2025	...	0	14,200,000		
		20000	0	500,000		
		40000	0	13,700,000		
060300	Visit Malaysia 2026	...	0	400,000,000		
		20000	0	300,000,000		
		40000	0	100,000,000		
060400	World Tourism Day dan World Tourism Conference 2025	...	0	4,420,000		
		20000	0	420,000		
		40000	0	4,000,000		
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS			933,539,300	1,188,449,400	1,655	1,655

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah Anggaran Harga Projek	Perbelanjaan Sebenar 2023	Anggaran Dipinda 2024	Anggaran Tahun 2025	
					Cara Langsung	Pinjaman
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
00800	Kajian-kajian Pelancongan	2,600,000	235,188	1,000,000	115,000	0
01000	Penyelenggaraan dan Pembaikan	10,000,000	0	0	10,000,000	0
01100	Program Penyediaan/Peningkatan Kemudahan Pelancongan	180,340,000	8,254,378	12,952,950	16,330,000	1,000,000
01400	Penyelenggaraan Kemudahan/Infrastruktur	80,000,000	0	0	80,000,000	0
01600	Kerja-kerja Awalan	3,000,000	0	0	3,000,000	0
01900	Pembangunan Ecotourism	101,458,000	2,921,906	9,422,000	25,590,000	0
02800	Program Peningkatan Kemudahan Homestay	9,600,000	438,650	2,708,290	2,200,000	0
40600	Program Pemuliharaan/Pemugaran Tinggalan Sejarah	69,060,000	52,352	2,705,570	5,300,000	0
41300	Taman Seni Budaya Negeri-negeri	13,700,000	0	0	900,000	0
41400	Akademi Seni Budaya dan Warisan Kebangsaan (ASWARA)	16,400,000	400,000	2,500,000	2,500,000	0
41700	Istana Budaya	115,000,000	1,000,000	10,000,000	20,500,000	0
49000	Perbadanan Kemajuan Kraftangan Malaysia	24,800,000	525,000	1,900,000	9,000,000	0
80001	PPP/PFI	197,467,750	39,493,246	39,494,000	39,494,000	0
94000	Pemasaran dan Promosi	140,000,000	28,400,000	29,000,000	14,000,000	0
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN		963,425,750	81,720,720	111,682,810	228,929,000	1,000,000