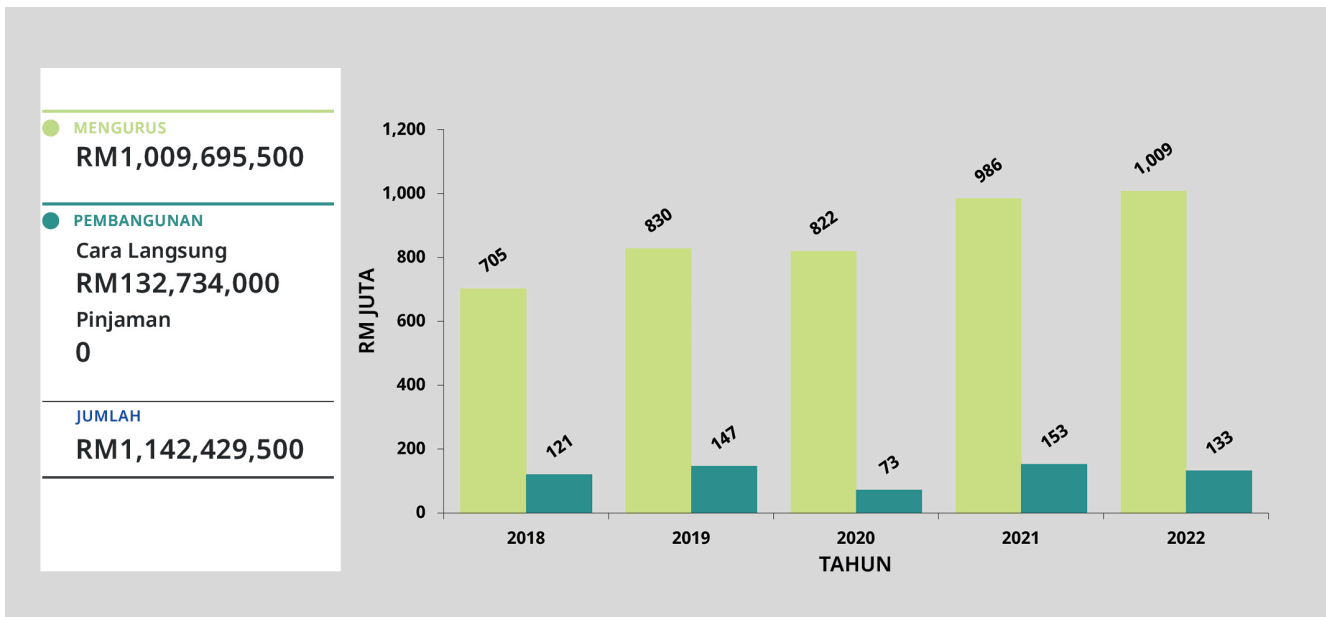


Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya

Maksud Bekalan/Pembangunan 31

CARTA PERBELANJAAN SEBENAR (2018 – 2020) DAN PERUNTUKAN (2021 – 2022) BAGI MENGURUS DAN PEMBANGUNAN



VISI

Malaysia – Destinasi Lestari Kaya Budaya.

MISI

Memperkasakan ekosistem industri pelancongan dan kebudayaan yang inklusif.

PELANGGAN

- (i) Agensi Antarabangsa
- (ii) Kementerian/Agensi Kerajaan Persekutuan/Negeri
- (iii) Orang Awam
- (iv) Pemain/Penggiat Industri Pelancongan dan Kebudayaan
- (v) Pertubuhan Bukan Kerajaan

KERANGKA KEBERHASILAN KEMENTERIAN

PRESTASI OUTCOME KEMENTERIAN

Outcome 1 : Industri pelancongan dan kebudayaan yang berdaya saing

Petunjuk Prestasi Utama	2020 (Sebenar)	2021 (Sasaran)	2022 (Sasaran)
Kedudukan Malaysia dalam - <i>Travel Tourism Competitiveness Index</i> (TTCI)	-	28	33
Kedudukan Malaysia dalam <i>United Nation World Tourism Organisation</i> (UNWTO) - <i>International Tourist Receipt</i>	-	21	31
Kedudukan Malaysia dalam UNWTO - <i>International Tourist Arrival</i>	-	12	22

Outcome 2 : Sumbangan sektor pelancongan dan kebudayaan kepada ekonomi negara yang signifikan

Petunjuk Prestasi Utama	2020 (Sebenar)	2021 (Sasaran)	2022 (Sasaran)
Jumlah pendapatan sektor kebudayaan (RM juta)	451.70	385.00	595.00
Jumlah perbelanjaan tahunan pelancong asing (RM bilion)	12.70	0.14	4.00
Jumlah perbelanjaan tahunan pelancong domestik (RM bilion)	23.20	13.00	30.00

Outcome 3 : Seni budaya dan warisan yang lestari

Petunjuk Prestasi Utama	2020 (Sebenar)	2021 (Sasaran)	2022 (Sasaran)
Pengiktirafan warisan dunia (bilangan)	13	17	20
Warisan kebangsaan ketara dan tidak ketara yang diisytihar dan diwartakan (bilangan)	387	530	535

PROGRAM 1 : PENGURUSAN

PRESTASI OUTCOME PROGRAM

Outcome : Penyampaian perkhidmatan yang berkesan

Petunjuk Prestasi Utama	2020 (Sebenar)	2021 (Sasaran)	2022 (Sasaran)
Peratusan pencapaian Piagam Pelanggan (%)	99.00	99.00	99.00
Indeks Kepuasan Pelanggan (%)	93.00	77.00	95.00

Aktiviti 1 : Pengurusan Am

Fungsi : Menentukan pelaksanaan dasar dan polisi Kerajaan serta keputusan Jemaah Menteri dan Parlimen ke arah pembangunan negara.

Aktiviti 2 : Kewangan

Fungsi : Menentukan semua urusan kewangan Kementerian berjalan dengan licin dan teratur di samping memberi perkhidmatan sokongan yang cekap dan berkesan kepada semua aktiviti Kementerian bagi membantu mencapai visi, misi dan objektif Kementerian.

Aktiviti 3 : Pentadbiran

Fungsi : Memastikan semua urusan pentadbiran Kementerian berjalan dengan licin dan teratur di samping memberi perkhidmatan sokongan yang cekap dan berkesan kepada semua aktiviti Kementerian bagi membantu mencapai visi, misi dan objektif Kementerian.

Aktiviti 4 : Akaun

Fungsi : Memastikan pengurusan perakaunan dan kewangan Kementerian mematuhi piawaian perakaunan dan peraturan kewangan yang berkuat kuasa di samping memberi khidmat nasihat kewangan dan perakaunan bagi menyokong semua aktiviti Kementerian agar visi, misi dan objektif Kementerian tercapai.

Aktiviti 5 : Pembangunan Prasarana

Fungsi : Memastikan destinasi-destinasi serta produk-produk pelancongan dan kebudayaan, kemudahan-kemudahan asas serta infrastruktur pelancongan dan kebudayaan ditambah dan diselenggara bagi memenuhi keselesaan dan keselamatan pelancongan.

Aktiviti 6 : Pengurusan Sumber Manusia

Fungsi : (a) Memantapkan pembangunan organisasi dengan perjawatan yang optimum dan pengurusan sumber manusia yang cekap dan sistematik; dan
(b) Melaksanakan pelbagai peringkat latihan secara berterusan dan sistematik bagi melengkapkan pegawai dengan kompetensi bersesuaian dengan tugas masing-masing.

Aktiviti 7 : Pengurusan Maklumat

Fungsi : Memastikan sistem teknologi maklumat di Kementerian sentiasa cekap dan berkesan di samping menjadikan teknologi maklumat dan komunikasi (ICT) sebagai alat teras kepada semua program dan aktiviti Kementerian.

Aktiviti 8 : Pejabat Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya Negeri

Fungsi : Melaksana dan menyelaraskan semua aktiviti/program acara, latihan sumber manusia berkaitan pelancongan, *homestay*, projek pembangunan dan aktiviti pelesenan seperti yang digariskan oleh Kementerian untuk dilaksanakan di peringkat negeri.

PROGRAM 2 : PEMBANGUNAN DAN PROMOSI PELANCONGAN

PRESTASI OUTCOME PROGRAM

Outcome 1 : Produk pelancongan lebih berdaya saing

Petunjuk Prestasi Utama	2020 (Sebenar)	2021 (Sasaran)	2022 (Sasaran)
Purata kadar penginapan hotel (%)	30.90	20.00	35.00
Perbelanjaan pelancongan per kapita (RM)	2,964.46	1,276.90	2,128.00
Akreditasi My Tourism Quality Assurance (MyTQA) (bilangan produk)	20	5	10

Outcome 2 : Penyampaian perkhidmatan pelancongan berkualiti

Petunjuk Prestasi Utama	2020 (Sebenar)	2021 (Sasaran)	2022 (Sasaran)
Peratus pelatih yang berjaya menamatkan kursus pemandu pelancongan (%)	81.90	85.00	85.00
Peratus hotel bertaraf 4 dan 5 bintang (%)	26.40	25.00	25.00

Outcome 3 : Pemasaran pelancongan yang lebih berkesan

Petunjuk Prestasi Utama	2020 (Sebenar)	2021 (Sasaran)	2022 (Sasaran)
Hasil jualan pakej (kempen taktikal)(RM juta)	-	-	167.80

Aktiviti 1 : Dasar Pelancongan dan Hubungan Antarabangsa

Fungsi : Mengkaji, merancang, merangka dan menilai dasar-dasar pelancongan bagi mengawal, menyelaraskan dan memantau pertumbuhan industri pelancongan.

Aktiviti 2 : Pusat Malaysia Rumah Keduaku

Fungsi : Meningkatkan daya saing Malaysia sebagai destinasi pelancongan dan kebudayaan yang berkualiti melalui Program Malaysia Rumah Keduaku (MM2H).

Aktiviti 3 : Pelesenan Pelancongan

Fungsi : Membangun dan mengawal selia pengusahaan pelancongan supaya operasi perniagaannya terarah kepada persaingan yang sihat dan disiplin dalam menyediakan perkhidmatan pelancongan yang mencukupi, berterusan, terjamin dan berkualiti untuk memenuhi keperluan pelancong.

Aktiviti 4 : Pembangunan Industri

Fungsi : Memajukan pembangunan industri dan perkhidmatan pelancongan dengan melaksana pelbagai program, projek dan aktiviti bagi meningkatkan daya saing dan daya tahan supaya berkembang secara mampan dan berkualiti.

Aktiviti 5 : Pusat Pelancongan Malaysia

Fungsi : Menjadi *one-stop centre* yang unggul dan berdaya saing untuk kemudahan pelancong dalam dan luar negeri menerusi pelbagai perkhidmatan dan kemudahan pelancongan yang disediakan.

Aktiviti 6 : Lembaga Penggalakan Pelancongan Malaysia (LPPM)

Fungsi : Mengekalkan Malaysia sebagai destinasi pelancongan yang unggul dan meningkatkan sumbangan dalam sektor pelancongan kepada ekonomi negara.

PROGRAM 3 : PEMBANGUNAN DAN PROMOSI KEBUDAYAAN

PRESTASI OUTCOME PROGRAM

Outcome 1 : Produk seni budaya dan warisan yang dipelihara

Petunjuk Prestasi Utama	2020 (Sebenar)	2021 (Sasaran)	2022 (Sasaran)
Bilangan pemeliharaan dan pemuliharaan bahan kebudayaan	209,067	580,000	700,000

Outcome 2 : Pembangunan modal insan dalam bidang seni budaya dan warisan yang kompeten

Petunjuk Prestasi Utama	2020 (Sebenar)	2021 (Sasaran)	2022 (Sasaran)
Peratusan kebolehpasaran graduan (%)	89.00	88.00	70.00

Outcome 3 : Produk seni, budaya dan warisan yang berdaya saing

Petunjuk Prestasi Utama	2020 (Sebenar)	2021 (Sasaran)	2022 (Sasaran)
Bilangan pengunjung (juta orang)	15.10	18.00	36.50
Media value (RM juta)	246.70	60.00	75.00

Aktiviti 1 : Dasar dan Perancangan Strategik

Fungsi :

- (a) Merancang, merangka dan memperkasakan dasar seni, budaya dan warisan berteraskan kebudayaan kebangsaan;
- (b) Membangun, memantau dan menyebarkan seni, budaya dan warisan ke peringkat global; dan
- (c) Meningkatkan kesedaran dan pengetahuan masyarakat terhadap seni budaya dan warisan ke arah perpaduan negara.

Aktiviti 2 : Hubungan Antarabangsa Kebudayaan

Fungsi :

- (a) Merancang, mengendali dan menyelaras pelaksanaan program/projek/aktiviti kerjasama antarabangsa dalam bidang kebudayaan;
- (b) Memeterai perjanjian dan memorandum persefahaman/kerjasama dalam bidang kebudayaan; dan
- (c) Memainkan peranan yang berpengaruh dalam pertubuhan antarabangsa serta penglibatan aktif dalam kegiatan-kegiatannya.

Aktiviti 3 : *Pengurusan Acara*

Fungsi : Menyelaras aktiviti Kementerian melalui bentuk budaya, seni dan warisan selaras dengan misi dan visi Kementerian serta merealisasikan fungsi keseluruhan majlis rasmi Kementerian dengan lebih berkesan dan dinamik serta mendedah dan menanam erti pelbagai nilai murni dan budi bahasa, menggalakkan penghayatan dan amalan serta intisari jati diri peribadi serta perilaku anggota masyarakat dalam kehidupan seharian.

Aktiviti 4 : *Muzium*

Fungsi : Mengumpul, menyimpan, menyelidik, memelihara, mempamer dan menyebarkan ilmu pengetahuan serta memanfaatkan kepada umum mengenai warisan sejarah, budaya dan alam semulajadi negara.

Aktiviti 5 : *Warisan Negara*

Fungsi : (a) Memulihara dan melindungi warisan negara sama ada warisan ketara mahupun warisan tak ketara; dan
(b) Mendokumentasikan dan membudayakan warisan negara seperti mana peruntukan Akta Warisan Kebangsaan 2005 (Akta 645).

Aktiviti 6 : *Kebudayaan dan Kesenian*

Fungsi : (a) Memantapkan usaha memulihara, mengekal, mengembang, dan menyemarakkan seni budaya warisan bangsa;
(b) Menggembelngkan elemen seni budaya untuk menyemarakkan seni budaya untuk meningkatkan kesejahteraan dan perpaduan bangsa;
(c) Menggalakkan penglibatan penggiat seni di dalam bidang ekonomi melalui aktiviti seni budaya; dan
(d) Menyokong pertumbuhan pelancongan negara melalui aktiviti seni dan budaya.

Aktiviti 7 : *Istana Budaya*

Fungsi : (a) Mewujudkan program dan meningkatkan khlayak tempatan dan luar negara;
(b) Mewujudkan suatu wadah manifestasi kesenian bermutu tinggi dalam bidang seni tari, seni lakonan dan seni muzik;
(c) Meningkatkan kecemerlangan artistik ke arah menjadikan Istana Budaya sebagai pilihan utama untuk produksi unggul tempatan dan luar negara; dan
(d) Menjadikan pakar rujuk kepada karyawan dalam keupayaan penghasilan kreativiti kesenian negara.

Aktiviti 8 : *Perpustakaan Negara*

Fungsi : Membina koleksi yang mencukupi dan menyediakan akses kepada sumber ilmu serta maklumat tempatan dan antarabangsa bagi menyokong keperluan penyelidikan dan pembelajaran sepanjang hayat masyarakat Malaysia ke arah melahirkan masyarakat berilmu, bermaklumat dan berdaya saing dalam persekitaran k-ekonomi.

Aktiviti 9 : *Arkib Negara*

Fungsi : Memangkin pembangunan masyarakat yang progresif dan madani melalui penyebaran dan penggunaan badan arkib yang mempunyai nilai kebangsaan dan sejarah.

Aktiviti 10 : *Lembaga Pembangunan Seni Visual Negara (LPSVN)*

Fungsi : Menggalak, merangsang dan menyemarakkan penggiat seni dalam aktiviti seni visual serta mempertingkatkan penghayatan masyarakat ke arah meminati seni visual di samping memelihara serta menambahkan perolehan karya seni untuk himpunan tetap.

Aktiviti 11 : *Perbadanan Kemajuan Kraftangan Malaysia*

Fungsi : Meningkatkan pembangunan industri kraf negara.

Aktiviti 12 : *Akademi Seni Budaya dan Warisan Kebangsaan (ASWARA)*

Fungsi : Menyediakan ruang pembelajaran dan pengajaran, penyelidikan dan penerbitan akademik, dan khidmat nasihat profesional dalam bidang seni, budaya dan warisan.

ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS BAGI TAHUN 2022 MENGIKUT OBJEK AM

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2021 RM</i>	<i>Anggaran Tahun 2022 RM</i>
10000	Emolumen	164,940,500	168,039,400
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	254,672,100	266,847,900
30000	Aset	3,500,000	4,368,000
40000	Pemberian dan Kenaan Bayaran Tetap	563,429,500	570,364,200
50000	Perbelanjaan-perbelanjaan Lain	75,900	76,000
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS		986,618,000	1,009,695,500

ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN BAGI TAHUN 2022 MENGIKUT OBJEK AM

<i>Kod (Objek Am)</i>	<i>Jenis Perbelanjaan</i>	<i>Anggaran Tahun 2021 RM</i>	<i>Anggaran Tahun 2022 RM</i>
20000	Perkhidmatan dan Bekalan	55,393,000	13,430,000
30000	Aset	61,240,300	111,704,000
40000	Pemberian dan Kenaan Bayaran Tetap	37,200,000	7,600,000
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN		153,833,300	132,734,000

RINGKASAN

Anggaran Perbelanjaan Mengurus	986,618,000	1,009,695,500
Anggaran Perbelanjaan Pembangunan (Cara Langsung)	153,833,300	132,734,000
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN KEMENTERIAN PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA	1,140,451,300	1,142,429,500

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)	Anggaran		Bil. Jawatan	
			2021 RM	2022 RM	2021	2022
010000	PENGURUSAN	...	276,011,300	97,477,700		
		10000	25,597,200	27,890,500	<u>455</u>	455
		20000	50,015,000	65,768,500		
		30000	114,700	925,000		
		40000	200,272,500	2,881,700		
		50000	11,900	12,000		
010100	Pengurusan Am	...	8,148,300	8,840,300		
		10000	5,853,600	6,688,300	70	70
		20000	2,294,700	2,152,000		
010200	Kewangan	...	218,137,200	36,185,800		
		10000	2,016,600	2,300,000	37	37
		20000	15,805,900	30,190,800		
		30000	114,700	875,000		
		40000	200,200,000	2,820,000		
010300	Pentadbiran	...	18,020,400	19,550,800		
		10000	1,312,600	1,394,300	32	32
		20000	16,707,800	18,156,500		
010400	Akaun	...	1,473,200	1,549,000		
		10000	1,375,800	1,456,000	23	23
		20000	87,400	83,000		
		50000	10,000	10,000		
010500	Pembangunan Prasarana	...	2,117,500	2,247,200		
		10000	1,869,900	1,979,800	30	30
		20000	247,600	267,400		
010600	Pengurusan Sumber Manusia	...	3,804,500	3,574,200		
		10000	2,185,600	2,592,700	42	42
		20000	1,546,400	919,800		
		40000	72,500	61,700		
010700	Pengurusan Maklumat	...	6,128,500	6,274,900		
		10000	1,254,100	1,329,900	21	21
		20000	4,874,400	4,895,000		
		30000	0	50,000		
010800	Pejabat Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya Negeri	...	18,181,700	19,255,500		
		10000	9,729,000	10,149,500	200	200
		20000	8,450,800	9,104,000		
		50000	1,900	2,000		
020000	PEMBANGUNAN DAN PROMOSI PELANCONGAN	...	177,798,000	174,515,700		
		10000	10,327,600	10,067,000	<u>185</u>	185
		20000	13,008,800	10,471,700		
		30000	26,000	25,000		
		40000	154,435,600	153,952,000		

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)		Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan	
				2021	2022	2021	2022
				RM	RM		
020100	Dasar Pelancongan dan Hubungan Antarabangsa	<u>6,682,400</u>	<u>6,110,400</u>	27	27
		10000		1,971,200	2,032,600		
		20000		3,219,200	2,585,800		
		40000		1,492,000	1,492,000		
020200	Pusat Malaysia Rumah Keduaku	<u>1,788,000</u>	<u>1,077,700</u>	25	25
		10000		1,082,600	773,700		
		20000		705,400	304,000		
020300	Pelesenan Pelancongan	<u>4,081,100</u>	<u>4,042,700</u>	61	61
		10000		3,196,500	3,230,800		
		20000		859,600	786,900		
		30000		25,000	25,000		
020400	Pembangunan Industri	<u>6,661,400</u>	<u>5,165,500</u>	37	37
		10000		2,366,900	2,297,300		
		20000		3,294,500	2,408,200		
		40000		1,000,000	460,000		
020500	Pusat Pelancongan Malaysia	<u>6,641,500</u>	<u>6,119,400</u>	35	35
		10000		1,710,400	1,732,600		
		20000		4,930,100	4,386,800		
		30000		1,000	0		
020600	Lembaga Penggalakan Pelancongan Malaysia (LPPM)	<u>151,943,600</u>	<u>152,000,000</u>		
		40000		151,943,600	152,000,000		
030000	PEMBANGUNAN DAN PROMOSI KEBUDAYAAN	<u>376,473,800</u>	<u>354,402,100</u>	<u>2,518</u>	<u>2,518</u>
		10000		129,015,700	130,081,900		
		20000		94,163,400	95,107,700		
		30000		1,359,300	1,918,000		
		40000		151,871,400	127,230,500		
		50000		64,000	64,000		
030100	Dasar dan Perancangan Strategik	<u>1,817,000</u>	<u>1,959,700</u>	20	20
		10000		1,430,500	1,602,300		
		20000		386,500	357,400		
030200	Hubungan Antarabangsa Kebudayaan	<u>3,288,100</u>	<u>3,167,000</u>	14	14
		10000		985,800	1,034,900		
		20000		1,032,300	954,800		
		40000		1,270,000	1,177,300		
030300	Pengurusan Acara	<u>1,197,500</u>	<u>1,275,300</u>	23	23
		10000		1,173,300	1,166,300		
		20000		24,200	109,000		
030400	Muzium	<u>46,932,700</u>	<u>45,000,000</u>	414	414
		10000		22,303,100	22,975,000		
		20000		23,600,200	20,775,000		
		30000		229,400	450,000		
		40000		800,000	800,000		

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)		Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan	
				2021	2022	2021	2022
				RM	RM		
030500	Warisan Negara	<u>16,749,700</u>	<u>16,698,500</u>		
		10000		11,064,900	10,951,300	203	203
		20000		5,484,800	5,547,200		
		40000		200,000	200,000		
030600	Kebudayaan dan Kesenian	<u>43,074,500</u>	<u>43,801,300</u>		
		10000		18,736,700	18,887,400	376	376
		20000		19,698,200	20,381,700		
		30000		269,600	300,000		
		40000		4,370,000	4,232,200		
030700	Istana Budaya	<u>30,529,500</u>	<u>30,625,300</u>		
		10000		19,666,900	19,226,700	379	379
		20000		10,662,600	11,228,600		
		40000		200,000	170,000		
030800	Perpustakaan Negara	<u>43,544,700</u>	<u>45,858,500</u>		
		10000		25,979,500	25,664,000	513	513
		20000		16,025,900	18,547,500		
		30000		860,300	968,000		
		40000		651,000	651,000		
		50000		28,000	28,000		
030900	Arkib Negara	<u>44,962,700</u>	<u>46,016,500</u>		
		10000		27,675,000	28,574,000	576	576
		20000		17,248,700	17,206,500		
		30000		0	200,000		
		40000		3,000	0		
		50000		36,000	36,000		
031000	Lembaga Pembangunan Seni Visual Negara (LPSVN)	<u>18,630,000</u>	<u>20,000,000</u>		
		40000		18,630,000	20,000,000		
031100	Perbadanan Kemajuan Kraftangan Malaysia	<u>91,147,400</u>	<u>70,000,000</u>		
		40000		91,147,400	70,000,000		
031200	Akademi Seni Budaya dan Warisan Kebangsaan (ASWARA)	<u>34,600,000</u>	<u>30,000,000</u>		
		40000		34,600,000	30,000,000		
040000	PROGRAM KHUSUS	<u>156,334,900</u>	<u>151,300,000</u>		
		20000		97,484,900	93,500,000		
		30000		2,000,000	1,500,000		
		40000		56,850,000	56,300,000		
040100	Bertugas ke Luar Negara	<u>2,384,900</u>	<u>2,000,000</u>		
		20000		1,484,900	1,500,000		
		40000		900,000	500,000		
040200	Emolumen Kakitangan Kontrak	<u>10,000,000</u>	<u>10,000,000</u>		
		20000		10,000,000	10,000,000		

Butiran	Program/Aktiviti	Kod (Objek Am)		Anggaran	Anggaran	Bil. Jawatan	
				2021	2022	2021	2022
				RM	RM		
040300	Program Penggalakan Pemasaran, Promosi dan Acara-acara Pelancongan, Seni dan Budaya	75,000,000	75,000,000		
		20000		30,000,000	23,000,000		
		40000		45,000,000	52,000,000		
040400	Perpustakaan Desa	42,350,000	42,500,000		
		20000		36,000,000	39,000,000		
		30000		2,000,000	1,500,000		
		40000		4,350,000	2,000,000		
040500	Pemeriksaan Sektor Pelancongan, Kebudayaan dan Warisan	20,000,000	20,000,000		
		20000		20,000,000	20,000,000		
040600	Malaysia Convention and Exhibition Bureau (MyCEB)	4,800,000	0		
		40000		4,800,000	0		
040700	Islamic Tourism Centre (ITC)	1,800,000	1,800,000		
		40000		1,800,000	1,800,000		
050000	"ONE-OFF"	0	232,000,000		
		20000		0	2,000,000		
		40000		0	230,000,000		
050100	Pelan Pemulihan Pelancongan	0	230,000,000		
		40000		0	230,000,000		
050200	Penganjuran World Tourism Conference Tahun 2022	0	2,000,000		
		20000		0	2,000,000		
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN MENGURUS				986,618,000	1,009,695,500	3,158	3,158

Pegawai Pengawal : KETUA SETIAUSAHA, KEMENTERIAN PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA

Butiran (Projek)	Tajuk	Jumlah Anggaran Harga Projek	Perbelanjaan Sebenar 2020	Anggaran Dipinda 2021	Anggaran Tahun 2022	
					Cara Langsung	Pinjaman
(1)	(2)	(3) RM	(4) RM	(5) RM	(6) RM	(7) RM
01100	Program Penyediaan/Peningkatan Kemudahan Pelancongan	33,235,000	1,340,372	5,700,000	11,700,000	0
01400	Penyelenggaraan Kemudahan/Infrastruktur	29,400,000	0	21,108,000	1,800,000	0
01900	Pembangunan Ecotourism	31,713,000	1,330,793	6,355,000	15,710,000	0
02800	Program Peningkatan Kemudahan Homestay	10,230,000	0	3,300,489	1,630,000	0
40600	Program Pemuliharaan/Pemugaran Tinggalan Sejarah	22,210,000	249,721	2,292,300	9,800,000	0
41400	Akademi Seni Budaya dan Warisan Kebangsaan (ASWARA)	52,500,000	13,695,859	9,500,000	8,000,000	0
41700	Istana Budaya	35,000,000	0	5,000	11,800,000	0
42700	Naiktaraf Bangunan-bangunan Arkib Negara Malaysia	38,100,000	3,519,132	4,671,794	8,000,000	0
45000	Pembangunan Teknologi Maklumat	7,965,000	0	3,339,000	3,300,000	0
45100	Ubahsuai dan Naiktaraf Muzium	40,400,000	263,829	1,558,350	9,500,000	0
49000	Perbadanan Kemajuan Kraftangan Malaysia	1,000,000	0	700,000	200,000	0
50000	Jabatan Perpustakaan Negara	12,800,000	1,855,809	4,500,000	4,200,000	0
80001	PPP/PFI	197,465,000	0	39,493,000	39,494,000	0
94000	Pemasaran dan Promosi	140,000,000	0	17,000,000	7,600,000	0
	*Pelarasan	0	50,196,937	10,973,927	0	0
JUMLAH ANGGARAN PERBELANJAAN PEMBANGUNAN		652,018,000	72,452,452	130,496,860	132,734,000	0

Nota: * Maklumat ini bagi tujuan pelarasan butiran projek 2020 dan 2021.